



## “新视角·新价值”

# 2022 中国会展场馆运营管理论坛日程（拟）

2022 年 4 月 19-22 日 杭州国际博览中心

主办单位：

中国会展经济研究会

承办单位：

北京华恺国际展览有限公司

杭州国际博览中心会展策划有限公司

4 月 19 日（星期二）	
上午：报到注册	（杭州国际博览中心）
15:00-16:30	<b>先睹为快：参观杭州亚运场馆（拟）</b>
16:30-18:00	<b>分论坛一：中小场馆运营的新方法和新思考</b> 中小场馆面对多个难题，如可使用面积小，价格低，本地市场不够大，业务吃不饱，设施不够先进，运营管理人才难找，本地优质服务商欠缺等，但同时又有“优越性”，如地理位置好，运营成本低，适合多种非会展类活动，有的城市具有“唯一性”。中小场馆有办法突围吗？是否应该有标签 -- 专门承接某一类活动？还是做百搭？需要强调配合本地产业发展战略吗？降本增效有何独特做法？
	<b>分论坛二：会展场馆新媒体营销和推广传播</b> 会展中心的新媒体运营要服务好至少三个群体，即主办承办、参会者展商观众、员工，三个群体的诉求大不一样，还承担着本市会展业旗帜的重任，发个微信推送，审校批准程序一道又一道。微信公众号、小程序如何运营好？要不要做 APP、短视频？网站似乎被冷落了，要不要扣市场部经理的钱？
18:30-21:00	晚餐：社会餐厅
	<b>YES (Young Executives' Sharing) “青年场馆人”分享</b> 30 岁以下的年轻人，热爱会展场馆，有激情，有想法，有投入，有收获，将分享对会展业、会展场馆运营的心得、酸甜苦辣体会和憧憬。
4 月 20 日（星期三）	
07:00-08:00	晨跑

09:00-12:10	<b>开幕式、全体大会</b>
09:10-09:50	<p><b>主题发言一：新视角看会展中心的新价值、新竞争</b></p> <p>场馆管理者承受着不可承受之重。包括业主和政府在内，各界对会展中心寄予厚望，双循环、碳达峰碳中和、促进产业和消费、共同富裕、创新开拓，这些目标都要求会展中心从有别于传统的角度出发，站在更高的高度，发挥更大的价值。会展中心能成为产业链、生活链的重要节点吗？会展中心的新竞争对手是谁？怎么做？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 开放提问</li> </ul>
09:50-10:30	<p><b>主题发言二：大型社团会议的演变及对目的地城市和会展中心的新期望</b></p> <p>（大型社团会议选择举办地城市，有哪些新的考虑因素？除了要求满足会议功能，对会展中心有哪些特别的要求？场馆的短板集中在哪些方面？价格很重要，但社团会议能让会展中心多些收入吗？）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 开放提问</li> </ul>
10:30-10:50	<b>茶歇</b>
10:50-11:30	<p><b>主题发言三：展览的发展趋势及对会展中心的新要求</b></p> <p>展览变得更大还是更小？物流搭建施工趋于简化还是复杂？配套会议、同期活动、餐饮、观众对场馆有什么新要求？防疫防控、报批、审图、安全等方面，希望会展中心做些什么？因为疫情改期，如何与会展中心协调新档期？主办方能帮会展中心做什么？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 开放提问</li> </ul>
11:30-12:10	<p><b>主题发言四：大型企业活动的新特征新需求</b></p> <p>（不谈价格和场地本身功能，企业活动选择会议型酒店、会议中心和展览中心，通常在乎哪些关键指标？企业组织活动，更多关注的是价值和投资回报，这方面会展中心可以做什么？企业活动在变成什么样子？最喜欢的场地/场馆长什么样儿？）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 开放提问</li> </ul>
12:30-13:30	<b>午餐</b>
14:00-17:30	<p><b>分论坛三：会展场馆的销售预订、价格体系和场馆收入新来源</b></p> <p>会展场馆/会议型酒店的场地不可储存，卖出去是王道。本分论坛将讨论以下 10 个话题--“销售 10 问”：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 项目主要分几大类，目标客户的区域分布有何规律？</li> <li>• 销售团队怎么配备，销售指标和绩效怎么定？</li> <li>• 如何开发新客户？</li> <li>• 收益管理怎么玩儿？先到先得？价高者得？婚宴接不接？对直客和中介，对社团和企业，价格该一视同仁吗？</li> <li>• 对政府项目的报价，如何不扰乱自己的价格体系？</li> <li>• 大企业采购入库，有何技巧？</li> <li>• 给销售什么样的支持和赋能？</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 销售人员怎么培养和留存？</li> <li>• 在淡季，对场地如何进行多用途规划，承接非会展类活动？</li> <li>• 内部挖潜：场馆还有其他收入来源吗？</li> </ul>
14:00-15:40	<p><b>分论坛四：现场运营与项目协调、餐饮服务和创新、服务质量和防疫防控</b></p> <p>现场运营繁琐，吃力不讨好，安全生产、客户满意度（复购率）、毛利率、非场地租金收入等 KPI 往往是冲突的。本分论坛将讨论以下 5 个话题——“运营 5 问”。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 运营部门怎么设置较为合理？是否应该有二次创收（非场地租金和团体餐饮）任务？</li> <li>• 客户随意改需求，运营部门保护员工和外协单位还是保住客户满意度？</li> <li>• 工程、餐饮、会议服务等成本和服务质量，是不是只能二选一？如何控制外包的服务质量？</li> <li>• 安全生产、防疫防控的重要性不必讨论，但如何真正帮到客户、减轻客户的精神压力和成本压力？</li> <li>• 餐饮创新有多难？能不能创新？值不值？</li> </ul>
15:40-16:00	茶歇
16:00-17:30	<p><b>分论坛五：数字会展场馆的困境、路径和实用方案</b></p> <p>会展场馆的智能化、数字化，不能转？不敢转？还是不会转？对于新建场馆，哪些是必须考虑并投入的？对于已开业场馆，先从哪些地方着手？实际应用效果如何？建智慧场馆，除了资金，会展中心最大的心结是什么？</p> <p>点评人：场馆高管</p>
17:30-18:30	<p>分组参观杭州国际博览中心</p> <p>参观：智能换衣系统，G20 峰会体验馆，G20 峰会史料展示厅</p>
18:30-20:00	<b>交流晚宴</b>
20:00-21:00	C-Suite 特别酒会（场馆总经理和部分主办机构负责人受邀参加）
<b>4 月 21 日（星期四）</b>	
上午	<b>全体大会</b>
09:00-10:30	<p><b>辩论：会展场馆的餐饮：外包还是自营？</b></p> <p>外包和自营的好处和“坏处”都是显而易见的。还有哪些隐性的好处和“坏处”？外包必然导致客户满意度和复购率低，进而导致销售难、价格上不去、收入上不去吗？自营一定导致人力成本居高不下吗？如何打破这些“魔咒”？外面的人对会展中心的餐饮有没有新的期待？最近兴起的预制菜可否缓解外包难题？有无第三条路？</p>
10:30-10:50	茶歇
10:50-11:30	<p><b>主题发言五：与政府和业主的沟通艺术</b></p> <p>会展场馆时刻要向政府和业主进行请示、汇报，如何利用各种时机和场合巧妙地向政府和业主说出你的主张、争取最大的支</p>

	持？预算、绩效考评、奖金、荣誉、维保、大修改造、编制这些问题，如何跟业主沟通？让政府和业主认可，最重要的是要做好哪几方面的工作？ • 开放提问
11:30-12:00	<b>主题发言六：会展+演艺+体育赛事+文创，还能+什么？</b> 除了接管运营外部的场馆和物业，会展中心承接演艺、体育赛事、嘉年华，做文创 IP、开发周边，做自办展自办会，还能做什么？业务的创新扩展，还有什么可以尝试的？可以向体育场馆、购物中心学习什么？ • 开放提问
12:00-12:45	午餐体验
13:15 出发	参观考察乌镇互联网国际会展中心、乌镇互联网之光博览中心，考察会展与文旅融合发展的实践案例 晚餐后返回杭州
<b>4月22日（星期五） 结束，返回</b>	

\*\*2022年2月10日更新

论坛报名，请扫描此二维码



参会联系：

隗女士：135 2164 2668

李先生：139 0125 4173