

关于《2018年度中国展览数据统计报告》版权声明

一、《中国展览数据统计报告》著作权归中国会展经济研究会统计工作专业委员会所有。

二、《中国展览数据统计报告》的使用者，用于个人学习或研究，以及其他非商业性或非盈利性用途时，须标明出处。同时，应遵守著作权法及其他相关法律的规定，不得侵犯相关权利人的合法权利。

三、《中国展览数据统计报告》的使用者，涉及商业性或盈利性用途，须征得著作权人的书面许可，并根据具体约定支付报酬。

四、《中国展览数据统计报告》的使用者，引用《中国展览数据统计报告》中的数据及其他内容的行为所产生的法律后果，由引用人自行承担，与著作权人无关。

特此声明。

中国会展经济研究会会展统计工作专业委员会

上海市锦天城律师事务所

2019年4月2日

目录

前言 面对压力 砥砺前行

《2018年度中国展览数据统计报告》编制说明 统计样本说明

《2018年度中国展览数据统计报告》

一、中国境内展览

- 1.1 全国总体办展情况
- 1.2 83个初始统计城市样本办展比较
- 1.3 各省（直辖市、自治区）办展情况
- 1.4 各城市办展情况
- 1.5 各城市展览规模比较
- 1.6 一线城市上海、广州、北京办展比较
- 1.7 各计划单列市办展情况

二、中国境外自主办展

- 2.1 境外自主办展情况
- 2.2 境外自主办展机构情况
- 2.3 境外自主办展类型
- 2.4 境外自主办展项目主题情况
- 2.5 境外自主办展举办地情况
- 2.6 境外办展服务“一带一路”倡议情况
- 2.7 境外自主办展项目获得国际认证情况

三、中国展览场馆

- 3.1 总体情况
- 3.2 各省（直辖市、自治区）展馆情况
- 3.3 各城市展馆情况
- 3.4 单个展馆规模情况
- 3.5 在建与待建展馆情况

四、中国展览业管理部门、民间社团、研究机构

- 4.1 总体情况
- 4.2 政府部门情况
- 4.3 民间社团情况

4.4 研究机构情况

五、中国境内参与国际展览组织情况

- 5.1 IAEE 中国会员
- 5.2 UFI 中国会员
- 5.3 UFI 中国展览认证

六、中国上市展览公司

- 6.1 总体情况
- 6.2 上市展览公司结构

七、中国会展专业教育

- 7.1 总体情况
- 7.2 本科教育情况
- 7.3 专科教育情况
- 7.4 其他会展专业教育情况
- 7.5 全国高等学院会展专业在读、待毕业生情况

八、中国境内展览项目

- 8.1 社调展览项目总体情况
- 8.2 社调展览项目规模情况
- 8.3 社调展览项目的行业分布与组展机构情况
- 8.4 办展机构及项目情况
- 8.5 社调展览项目单展规模前100名情况(TOP100)
- 8.6 133个细分行业项目按展览面积排名前3的情况(TOP3)
- 8.7 国际展览公司在中国境内办展情况

九、中国各城市展览业发展综合指数

- 9.1 综合指数指标
- 9.2 城市综合指数排序

附录

附件一：2017年中国会展行业资本市场统计分析
中国会展经济研究会会展统计工作专业委员会成员
《2018年度中国展览数据统计报告》特别鸣谢
2018年度中国展览数据统计报告》图标索引

面对压力 砥砺前行

2018 年度中国展览业发展状况简要分析

（《2018 年度中国展览数据统计报告》前言）

一、面临经济下行压力，展览业在调整中保持增长。

2018，在宏观经济面临下行的压力下，中国展览业虽然保持了增长，但增速低于全国 GDP6.6%和第三产业 7.6%（第三季度统计）的水平。全年经济贸易展览总数达 10,889 场，展览总面积达 14,456.17 万平方米，较 2017 年分别增长 5.13%和 1.2%。与 2017 年相比，2018 年净增展览 531 场、展览总面积 170.82 万平方米。

与 2017 年相比，2018 年展览总数和展览总面积分别提高 0.42 个和降低 8.1 个百分点。2018 年展览总面积的增长幅度是 2013 年以来最低的。这表明宏观经济的下行对于展览业产生了直接影响。

汽车展在全国展览业中占比最高。2018 年，全国汽车展总数为 751 场，展览总面积为 1,563 万平方米。较之 2017 年，展览总数增加 196 场，但展览总面积仅增加 39 万平方米。因此，全国汽车展的平均展览面积由 2.75 万平方米降至 2.08 万平方米。汽车展规模的萎缩与汽车消费下滑呈正相关关系。同时受房地产业调整的影响，2018 年家装家居用品展展览总数为 390 场，展览总面积为 809 万平方米，分别比 2017 年减少 30 场和 54 万平方米。

从统计看，全国主要会展城市展览业仍保持平稳发展。以 2011 年最初提供统计数据的 83 个城市（包括全国一二线会展城市）为样本，其 2018 年展览总数和展览总面积分别占全国的 86%和 91.82%，占比较 2017 年分别增长 5.61%和 3.65%，增幅较全国平均水平分别高出 0.6 个和 2.4 个百分点。这表明一二线展览城市是支撑中国展览业长期发展的基础性力量。

二、中国国际进口博览会举办，标志中国迈向展览强国。

2018 年 11 月 5 日，首届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕。国家主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲，指出，中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动。共有 172 个国家、地区和国际组织参会，3600 多家企业参展，展览总面积达 30 万平方米，

超过 40 万名境内外专业观众到会参观和洽谈贸易。中国国际进口博览会的成功举办，标志中国从展览大国进入建设展览强国的新时代。同时，表明经贸展览作为服务贸易的窗口和平台，在中国进一步扩大改革开放和主场外交中发挥了积极而独特的作用。

三、大型城市引领展览业发展，上海傲立国际会展之都。

2018 年，纳入中国会展经济研究会统计的展览城市达 181 个，较 2017 年增加 6 个，增幅 3.43%；较 2011 年增加 98 个，增幅 118.07%。表明统计工作的覆盖面持续扩大。

2018 年，按展览总面积排名，全国前 10 个展览城市分别为：上海、广州、重庆、北京、南京、沈阳、成都、青岛、深圳和武汉。其中，武汉取代东莞列第 10 名。这 10 个城市的展览数量和展览总面积分别占全国的 39.89%和 47.77%，分别较 2017 年提高 2.94 和 3.17 个百分点。这表明大型城市在中国展览业中的影响力继续增强，行业集中度稳步提高。

上海以 994 场展览、1,906 万平方米展览总面积高居全国会展城市之首，分别占全国的 9.13%和 13.19%，较 2017 年分别提高 1.73 和 1.37 个百分点。上海展览总面积距登上 2000 万平方米台阶仅一步之遥，稳居全球展览城市之首。这是上海建设国际化城市的重大成就，是四十年来中国改革开放取得巨大进步的生动例证。

四、政府展有所增加，围绕新兴产业创新主题。

在习近平“办好一个会，搞活一座城”的思想指导下，在中国国际进口博览会成功举办的带动下，各地政府展再度掀起兴办热潮。上海、重庆、河北、福建、江苏、安徽、湖南、江西、湖北等地政府围绕新兴产业举办展览会，展览主题涉及智能制造、数字技术、消费电子、中非贸易、大健康、“一带一路”等方面，展现了地方政府利用经贸展览促进经济动能转换、扩大对外开放、扶持新兴产业尤其是高科技产业发展的战略意图。2018 年单展展览规模 TOP100 中，政府与国有企业主办展览数量为 35 场，占比 35%，展览面积达 763.14 万平方米，占比达 38.04%。

五、展馆建设进入建新汰旧阶段，大型化趋势明显。

经多方核对，2018 年全国投入使用的展览馆场馆 286 座（包括 2018 年新投入使用的 6 座展馆），总数较 2017 年减少 62 座。部分老展馆转为别用，是主要原因。

但总体看，全国展馆建设依然保持上升态势。2018 年，全国在建展馆 23 座，待建展馆

14座。全国286座在用展馆室内可供展览总面积为1129.8万平方米。全国23座在建展馆室内可供展览总面积为245.7万平方米。其中，计划于2019年投入使用的深圳国际会展中心，其室内可供展览面积50万平方米；室内可供展览面积同样为40万平方米的天津国家会展中心，正式恢复建设施工。统计数据表明，大型城市单个展馆建筑大型化（室内可供展览面积在10万平方米以上）和一城多馆已成普遍趋势。

2018年，全国展馆利用率最高的10座展馆分别是上海新国际博览中心、中国国际展览中心新馆（顺义馆）、深圳会展中心、上海世博展览馆、广州市保利世贸博览馆、郑州国际会展中心、中国国际展览中心老馆（朝阳馆）、中国进出口商品交易会展馆、长春国际会展中心和成都世纪城新国际会展中心。其2018年利用率平均在44%以上。其中，上海新国际博览中心利用率超过70%，属于全球领先水平。这10座展馆有6座位于“上广北”，说明一线展览城市的容量与展馆利用水平的关系十分密切。

六、资本市场仍具活力，外企经营水平领先。

2018年，中国展览业资本市场的变化值得关注。展览公司主板上市虽有努力，但仍未突破。新三板未有新的会展公司上市，反而有4家会展公司停牌。故此，2018年在新三板正常披露信息的会展公司减少为25家。另有1家A股上市的会展公司申请停牌。

与此同时，展览市场的资本运作时有波澜。为发展旅游展览，上海万耀企龙展览公司和意大利展览集团成立合资公司，又与昆明东方环球国际会展中心组建合资公司。绿地集团宣布，未来三年公司将新增400亿元投资会展业，并与巴塞罗那展览中心成立合资公司，以提高展馆运营的国际化水平。云南城投置业股份有限公司中止申请收购成都环球世纪会展旅游集团有限公司股权。英法展览公司在华的购并业务仍有斩获。

2018年，在华的16家跨国公司（含中外合资公司）业务发展平稳，共主办221场展览（大多数集中于上海、北京和广州），总面积达1289万平方米，在中国展览总面积占比近9%。其平均展览面积为5.83万平方米，显示了规模化经营的水平。

七、项目清单核对数据，统计工作尚待加强。

为提高统计数据质量，中国会展经济研究会统计工作委员会办公室在各地提供统计数据的基础上，通过互联网检索+社会调查的方式，采集并核对相关信息，采集了基本信息齐全

的全国展览项目清单。这项工作自 2013 年实施，已经连续六年。

共计有 2733 家主办方举办的 5848 场展览，被列入 2018 年项目清单。其展览总面积为 12110.73 万平方米（每家主办方平均办展 2.14 个，平均面积为 4.43 万平方米），分别占本报告期内地上报展览总数和展览总面积的 53.71% 和 84.77%。

六年来，各地提供数据与核对数据未能一致，且落差明显。但展览总面积差额较为接近，展览数量差额突出。这表明统计工作仍然粗糙，个中原因也比较复杂。各地上报办展数量与社调数据一致的城市有：深圳、郑州、武汉、长沙、哈尔滨、长春、南昌、大连、太原、银川、西宁、洛阳、漯河、三门峡、安阳、信阳、松原、吉林、四平、辽源、梅河口、公主岭、延吉、赣州、聊城、大同以及黄南藏族自治州等 27 个，占全国办展城市总数的 14.9%，展览总面积达 2204.8 万平方米，占全国办展总面积的 15.25%。

2018 年项目清单所列的 5848 场展览，按展览主题分为综合、专业两个大类。除 519 场综合性展览外，其余 5329 场为专业类展览，再分为 27 个行业和 133 个细分行业。其中，汽车、休闲娱乐、文教、建筑建材、家居家具、食品等 6 个行业的展览数量最多。

在社调项目中，展览面积在 1 万平方米以下的有 2524 场，总面积为 1417.4 万平方米，分别占社调项目展览总数的 43.16% 和展览总面积 11.70%。而展览面积在 10 万平方米及其以上的展览有 158 场，虽只占社调项目总数的 2.7%，但展览总面积达 2780.2 万平方米，占社调项目展览总面积的 22.96%。由此可见，小型展览在中国展览业中仍居多数，特大型展览数量虽少，但在展览业中举足轻重。

《2018年度中国展览数据统计报告》编制说明

一、中国会展经济研究会《中国展览数据统计报告》编制工作始于2011年，于今已连续八年。《中国展览数据统计报告》是国内汇集展览业统计数据最为广泛、权威性逐年提高的统计报告。

二、《中国展览数据统计报告》由中国会展经济研究会会展统计工作专业委员会负责编制。《2018年度中国展览数据统计报告》的编制工作于2018年12月初启动，至2019年4月初结束，历时四个月。

三、《2018年度中国展览数据统计报告》在调研国内640个城市的基础上，汇集了181个城市的展览业数据。同时，通过网络检索+广泛社会调查，采集、核对了国内5848场展览、2733个组展机构的具体信息，建立了项目清单。

四、《2018年度中国展览数据统计报告》以《面对压力 砥砺前行》为题以作前言，简述2018年中国展览业发展态势，以利报告导读。

五、《2018年度中国展览数据统计报告》在保持2011年以来编制内容连续性、可比性的基础上，增加了国际展览公司在中国境内办展情况、高等院校会展专业在读及待毕业学生情况等统计内容，进一步丰富了中国展览业统计数据的维度。

六、《2018年度中国展览数据统计报告》的编制工作，得到全国各地政府主管部门、行业协会、商会、学会、研究机构、企业及业者、学者的大力帮助和多方指导，在此深表感谢。

七、展览业统计属于专业性、学术性工作，目前尚有许多问题有待规范，尤其是统计标准、统计范围和建立统计体系等问题。因从事编制工作的人员多属兼职，再加信息浩繁，时间有限，《2018年度中国展览数据统计报告》的错漏或不足在所难免，恳请业界同仁批评指正。

中国会展经济研究会会展统计工作专业委员会

2019年4月2日

统计样本说明¹

自2011年中国展览数据统计报告面世以来，统计工作委员会就一直在不断地丰富调研的样本，以求用最完整的统计覆盖面、最客观的数据来诠释中国展览行业的真实发展情况。2018年初，中国会展经济研究会统计工作委员会继续扩大调研范围，在2017年调研628个城市的基础上，结合部分城市新增会展产业的实际，进一步扩大统计范围。截止报告发布，2018年统计工作专业委员会共统计了640个城市，增加12个城市，同比增长1.91%。经过和各地商务委、会展办等相关会展机构沟通，并通过网络调查复核，其中有举办展览的为181个城市，增加6个城市，同比增长3.43%。八年来统计范围从90个城市，增加到640个城市，总增长611%。其中举办展会的城市从83个，增加到181个，总增长118%。随着统计覆盖面的增长，确保了《中国展览数据统计报告》中的数据更加接近业态的真实状况。针对2018年的中国展览统计，继续按照直辖市、计划单列市、省会城市、地级市、县级市五个层面的城市进行统计(不重复计算)。具体城市覆盖率如下：



注：覆盖率=调研的城市数量/总城市数量

¹本报告中的数据均为该调查样本下的数据

2018年中国展览数据统计报告 1.0

中国会展经济研究会统计工作专业委员会

(2019年4月)

一、中国境内展览

1.1 全国总体办展情况

2018,全国展览总数为10889场,展览总面积为14456.17万平方米,较2017年分别增长5%和1.2%。全年净增展览531场、展览总面积170.82万平方米。

自2011年统计中国展览数据以来,八年间,纳入统计的展览城市由83个增至181个。与此同时,中国境内(下同)展览总数由7330场增至10889场,展览总面积从8173万平方米增至14456万平方米,年均增长率分别为5.81%和8.49%。

图1 2011-2018年全国展览数量、展览面积增长趋势

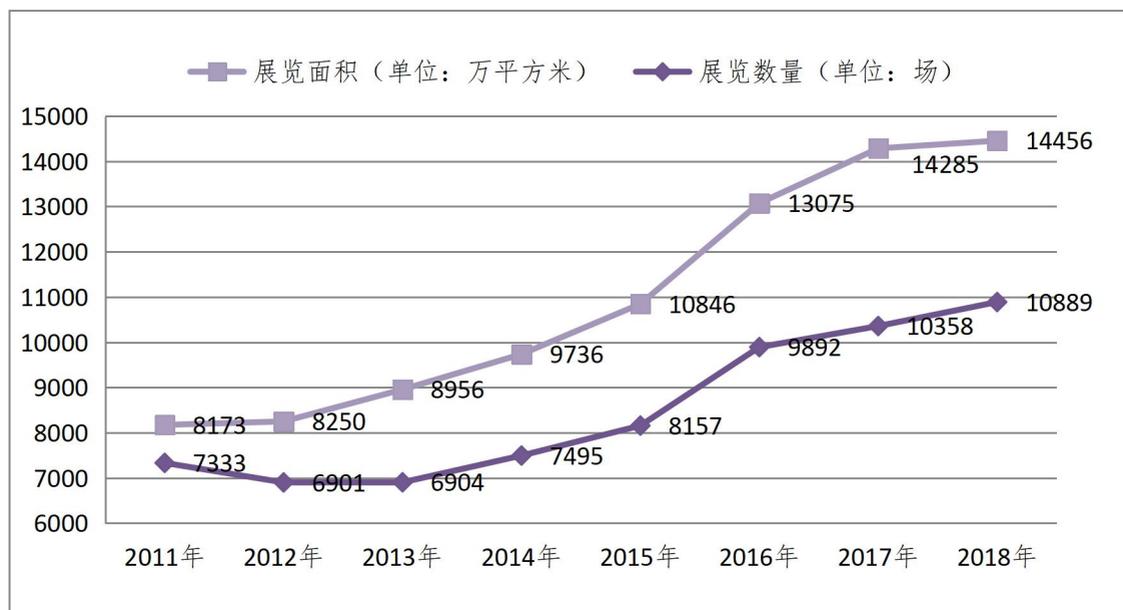


表1 2011-2018年全国展览统计城市数量、办展数量、办展面积的变化

年份	统计城市 (个)	展览数量 (场)	同比+- (%)	展览面积 (万平方米)	同比+- (%)	平均面积 (万平方米)
2011	83	7330		8173		1.12
2012	101	6901	-5.85	8250	0.94	1.20
2013	124	6904	0.04	8956	8.56	1.30

年份	统计城市 (个)	展览数量 (场)	同比+ - (%)	展览面积 (万平方米)	同比+ - (%)	平均面积 (万平方米)
2014	140	7495	8.56	9736	8.71	1.30
2015	161	8157	8.83	10846	11.4	1.33
2016	159	9892	21.27	13075	20.55	1.32
2017	175	10358	4.71	14285	9.25	1.38
2018	181	10889	5.13	14456	1.20	1.33

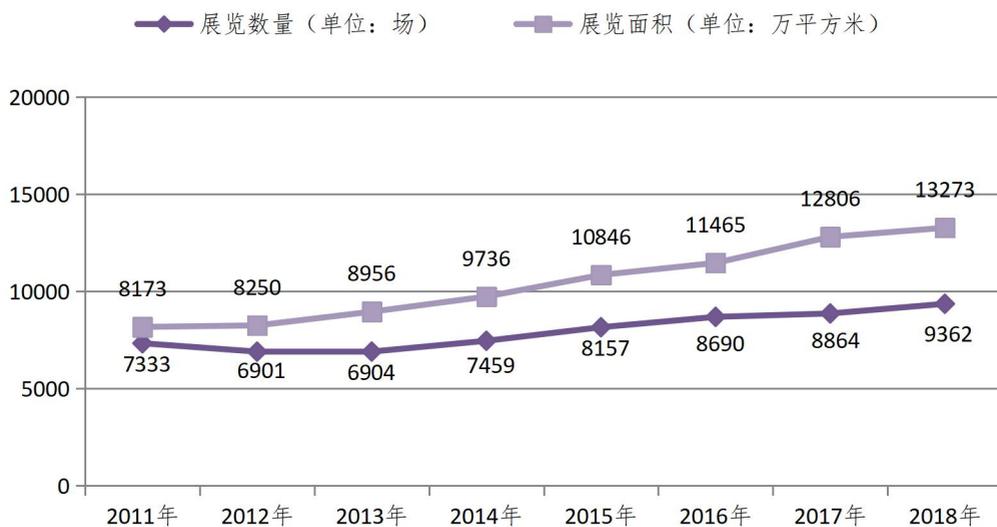
1.2 83 个初始统计城市样本办展比较

为客观比较统计数据，以 2011 年最初提供统计数据的 83 个城市为样本，2011-2018 年这 83 个城市展览数量由 7333 场增至 9362 场，展览总面积由 8173 万平方米增至 13273 万平方米，年均增长率分别为 3.55% 和 7.17%。

数据显示，这 83 个城市 2017、2018 年分别占统计城市总数的 47.42% 和 45.86%，但展览数量及展览总面积 2017 年占到全国的 85.58% 和 89.65%；2018 年分别占到全国的 85.98% 和 91.82%。换言之，这 83 个城市是中国展览业的主要城市。

数据显示，2011-2013 年，这 83 个城市的展览数量下降而展览总面积上升；2014-2018 年，其展览数量与展览面积同步增长，且展览面积的增幅高于展览数量。2018 年与 2017 年相比，展览数量和展览总面积的增幅分别为 5.61% 和 3.65%。展览总面积的增长略低于展览数量的增长。

图 2 2011-2018 年 83 个城市展览及展览面积统计数据对比



1.3 各省（直辖市、自治区）办展情况

2018年，全国按展览面积排名的前十个省（直辖市）为：上海市、广东省、山东省、江苏省、四川省、重庆市、浙江省、辽宁省、北京市、河南省。以上十个省（直辖市）的展览数量占全国展览总数的71.21%，展览总面积占全国展览总面积的74.02%。

表2 2018年全国各省（直辖市、自治区）展览数量和展览面积统计

序号	省/区/ 市	展览数量 (场)	展览数量 全国占比(%)	展览面积 (万平方米)	展览面积 全国占比(%)	展览平均面积 (万平方米)
1	上海	994	9.13	1906.31	13.19	1.92
2	广东	975	8.95	1855.82	12.84	1.90
3	山东	949	8.72	1414.57	9.79	1.49
4	江苏	1211	11.12	1050.12	7.26	0.87
5	四川	898	8.25	960.5	6.64	1.07
6	重庆	503	4.62	913	6.32	1.82
7	浙江	693	6.36	820.02	5.67	1.18
8	辽宁	747	6.86	692.66	4.79	0.93
9	北京	347	3.19	641.19	4.44	1.85
10	河南	437	4.01	446.64	3.09	1.02
11	福建	302	2.77	361	2.50	1.20
12	吉林	179	1.60	342.94	2.37	1.97
13	河北	301	2.76	338.98	2.34	1.13
14	湖北	301	2.76	338.26	2.34	1.12
15	湖南	251	2.31	308.13	2.13	1.23
16	陕西	262	2.41	286.15	1.98	1.09
17	云南	152	1.40	276.95	1.92	1.82
18	安徽	308	2.83	260.43	1.80	0.85
19	黑龙江	51	0.47	227.05	1.57	4.45
20	天津	133	1.22	198.84	1.38	1.50
21	贵州	137	1.26	158.46	1.10	1.16
22	内蒙古	125	1.15	123.2	0.85	0.99
23	江西	92	0.84	103.58	0.72	1.13
24	广西	73	0.67	93.49	0.65	1.28
25	海南	71	0.65	90.97	0.63	1.28
26	新疆	39	0.36	78.17	0.54	2.00
27	甘肃	93	0.85	59.78	0.41	0.64
28	宁夏	34	0.31	42	0.29	1.24
29	青海	26	0.24	35.89	0.25	1.38
30	山西	208	1.91	28.57	0.20	0.14

序号	省/区/ 市	展览数量 (场)	展览数量 全国占比 (%)	展览面积 (万平方米)	展览面积 全国占比 (%)	展览平均面积 (万平方米)
31	西藏	2	0.02	2.5	0.02	1.25
总计		10889		14456.17		1.33

说明：本表按展览面积排序。

1.4 各城市办展情况

2018年，全国按展览面积排名的前十个城市为：上海、广州、重庆、北京、南京、沈阳、成都、青岛、深圳、武汉。以上十个城市的展览数量占全国展览总数的39.89%，展览总面积占全国展览总面积的47.77%。其中，上海以997场展览、1906万平方米展览总面积蝉联全国第一，分别占全国展览总量和展览总面积的9.13%和13.19%。

2018年，全国展览面积净增面积列前的十个城市为：上海、长沙、北京、广州、长春、重庆、武汉、临沂、青岛以及义乌。

表3 2018年全国城市展览数量和展览面积统计

序号	城市	展览数量 (场)	展览数量 全国占比 (%)	展览面积 (万平方米)	展览面积 全国占比 (%)
1	上海市	994	9.13	1906.31	13.19
2	广州市	628	5.77	1020	7.06
3	重庆市	503	4.44	913	6.32
4	北京市	347	3.19	641.19	4.44
5	南京市	516	4.74	490.12	3.39
6	沈阳市	386	3.54	413	2.86
7	成都市	266	2.44	388	2.68
8	青岛市	265	2.43	370.1	2.56
9	深圳市 ^[1]	111	1.02	348	2.41
10	武汉市 ^[1]	294	2.7	327	2.26
11	长春市 ^[1]	163	1.43	315.41	2.18
12	长沙市 ^[1]	251	2.31	308.13	2.13
13	济南市	196	1.8	286.45	1.97
14	西安市	230	2.11	283	1.96
15	郑州市 ^[1]	239	2.19	281	1.94
16	昆明市	152	1.4	276.95	1.92
17	苏州市	395	3.63	257.8	1.8
18	杭州市	222	2.04	243.6	1.69
19	东莞市	56	0.51	242	1.67

序号	城市	展览数量（场）	展览数量 全国占比（%）	展览面积 （万平方米）	展览面积 全国占比（%）
20	厦门市	229	2.1	237.8	1.64
21	哈尔滨市 ^[1]	47	0.43	222.3	1.54
22	合肥市	200	1.84	206	1.42
23	临沂市	104	0.96	202.6	1.4
24	天津市	133	1.22	198.84	1.38
25	宁波市	165	1.52	186	1.29
26	潍坊市	83	0.76	173.5	1.2
27	贵阳市	137	1.26	158.46	1.1
28	大连市 ^[1]	131	1.2	139.26	0.96
29	廊坊市	75	0.69	106.76	0.74
30	福州市	63	0.58	106.3	0.74
31	中山市	68	0.62	106.29	0.74
32	太原市 ^[1]	148	1.36	105.66	0.72
33	义乌市	64	0.59	104.02	0.72
34	石家庄市	87	0.8	98.95	0.68
35	无锡市	86	0.79	92.94	0.64
36	海口市	71	0.65	90.97	0.63
37	南昌市 ^[1]	76	0.7	87.54	0.61
38	南宁市	66	0.61	78.99	0.55
39	泸州市	39	0.36	78	0.54
40	乌鲁木齐市	38	0.35	74.17	0.51
41	绵阳市	52	0.57	72.5	0.5
42	呼和浩特市	50	0.51	67	0.46
43	佛山市	29	0.27	64.1	0.44
44	温州市	51	0.47	62.78	0.43
45	兰州市	93	0.85	59.78	0.41
46	唐山市	58	0.53	59.77	0.41
47	桂林市	50	0.51	56.75	0.39
48	达州市	40	0.37	53.65	0.37
49	淄博市	30	0.28	52.6	0.36
50	威海市	33	0.3	51.4	0.36
51	漯河市 ^[1]	32	0.29	49.63	0.34
52	滨州市	27	0.25	48	0.33

序号	城市	展览数量 (场)	展览数量 全国占比 (%)	展览面积 (万平方米)	展览面积 全国占比 (%)
53	包头市	61	0.56	48	0.33
54	烟台市	31	0.28	47.6	0.33
55	遂宁市	24	0.22	47.21	0.33
56	泰安市	38	0.35	43.9	0.3
57	银川市 ^[1]	34	0.31	42	0.29
58	盐城市	75	0.69	41.35	0.29
59	南充市	28	0.26	40	0.28
60	珠海市	27	0.25	39.83	0.28
61	洛阳市 ^[1]	64	0.59	39.7	0.27
62	永康市	15	0.14	39.3	0.27
63	南通市	54	0.5	38.2	0.26
64	泰州市	47	0.43	36.91	0.26
65	西宁市 ^[1]	25	0.23	35.74	0.25
66	信阳市 ^[1]	53	0.49	34.5	0.24
67	东营市	41	0.38	34.09	0.24
68	嘉兴市	31	0.28	33.22	0.23
69	铁岭市	14	0.13	33	0.23
70	绍兴市	27	0.25	30.5	0.21
71	马鞍山市	71	0.65	30	0.21
72	沧州市	27	0.25	27.7	0.19
73	惠州市	38	0.35	27.6	0.19
74	乐山市	27	0.25	27.33	0.19
75	徐州市	32	0.29	27.1	0.19
76	余姚市	17	0.16	26	0.18
77	连云港市	27	0.25	24.4	0.17
78	鞍山市	26	0.24	23.7	0.16
79	扬州市	42	0.39	23.11	0.16
80	德阳市	44	0.4	22.9	0.16
81	广安市	40	0.37	22.9	0.16
82	芜湖市	33	0.3	21.43	0.15
83	日照市	24	0.22	21.4	0.15
84	菏泽市	19	0.17	21	0.15
85	邢台市	8	0.07	20.1	0.14

序号	城市	展览数量（场）	展览数量 全国占比（%）	展览面积 （万平方米）	展览面积 全国占比（%）
86	宜宾市	32	0.29	20.03	0.14
87	资阳市	28	0.26	20	0.14
88	常州市	32	0.29	19.7	0.14
89	安阳市 ^[1]	18	0.17	19.61	0.14
90	慈溪市	19	0.17	19.5	0.13
91	锦州市	27	0.25	19	0.13
92	郴州市	6	0.06	18.7	0.13
93	台州市	8	0.07	18	0.12
94	阜新市	12	0.11	16.7	0.12
95	镇江市	11	0.1	16.7	0.12
96	巴中市	28	0.26	16.67	0.12
97	温岭市	14	0.13	16.49	0.11
98	盘锦市	37	0.34	16.3	0.11
99	三门峡 ^[1]	29	0.27	15.2	0.11
100	柳州市	7	0.06	14.5	0.1
101	延吉 ^[1]	3	0.03	14.3	0.1
102	内江市	31	0.28	12.79	0.09
103	莱芜市	14	0.13	12.6	0.09
104	攀枝花市	25	0.23	12.33	0.09
105	诸暨市	6	0.06	12.05	0.08
106	晋江市	3	0.03	12	0.08
107	聊城市 ^[1]	10	0.09	11.4	0.08
108	海宁市	16	0.15	11.39	0.08
109	赣州市 ^[1]	15	0.14	11.04	0.08
110	邯郸市	11	0.1	10.5	0.07
111	广元市	32	0.29	9.62	0.07
112	枣庄市	13	0.12	9.21	0.06
113	眉山市	35	0.32	9.1	0.06
114	自贡市	39	0.36	8.78	0.06
115	济宁市	17	0.16	8.7	0.06
116	宿迁市	14	0.13	8.38	0.06
117	玉环市	4	0.04	8.05	0.06
118	丹东市	10	0.09	7.8	0.05

序号	城市	展览数量 (场)	展览数量 全国占比 (%)	展览面积 (万平方米)	展览面积 全国占比 (%)
119	民权县	2	0.02	7	0.05
120	晋城市	2	0.02	6.7	0.05
121	抚顺市	21	0.19	6.5	0.04
122	大同市 ^[1]	54	0.5	6.3	0.04
123	鄂尔多斯市	8	0.07	6.2	0.04
124	佳木斯市	4	0.04	6	0.04
125	凉山	10	0.09	6	0.04
126	宁波市	10	0.09	6	0.04
127	云浮市	3	0.03	6	0.04
128	松原市 ^[1]	6	0.06	5.14	0.04
129	景德镇市	1	0.01	5	0.03
130	运城市	4	0.04	5	0.03
131	营口市	13	0.12	4.8	0.03
132	辽源市 ^[1]	1	0.01	4.5	0.03
133	襄阳市	5	0.05	4.4	0.03
134	本溪市	13	0.12	4.2	0.03
135	南平	1	0.01	4	0.03
136	潜江市	1	0.01	3.86	0.03
137	秦皇岛市	5	0.05	3.8	0.03
138	承德市	9	0.08	3.7	0.03
139	赤峰市	2	0.02	4	0.03
140	张掖市	1	0.01	4	0.03
141	绥芬河市	1	0.01	3.5	0.02
142	宝鸡市	31	0.28	3.05	0.02
143	六安市	4	0.04	3	0.02
144	肇庆市	18	0.17	3	0.02
145	衡水市	2	0.02	3	0.02
146	十堰市	1	0.01	3	0.02
147	辽阳市	14	0.13	3	0.02
148	朝阳市	16	0.15	3	0.02
149	泉州市	3	0.03	2.5	0.02
150	拉萨市	2	0.02	2.5	0.02
151	葫芦岛市	7	0.06	2.4	0.02

序号	城市	展览数量 (场)	展览数量 全国占比 (%)	展览面积 (万平方米)	展览面积 全国占比 (%)
152	宁德市	1	0.01	2	0.01
153	满洲里	1	0.01	2	0.01
154	辽阳市	1	0.01	2	0.01
155	德州市	4	0.04	1.87	0.01
156	阿坝	18	0.17	1.69	0.01
157	张家口市	5	0.05	1.5	0.01
158	乐陵市	1	0.01	1.5	0.01
159	沙河市	1	0.01	1.5	0.01
160	桐乡市	10	0.09	1.42	0.01
161	梅河口 ^[1]	2	0.02	1.4	0.01
162	南安市	1	0.01	1.3	0.01
163	东阳市	3	0.03	1.2	0.01
164	保定市	3	0.03	1.1	0.01
165	公主岭 ^[1]	2	0.02	1.1	0.01
166	雅安市	13	0.12	1	0.01
167	甘孜	13	0.12	1	0.01
168	晋中市	1	0.01	1	0.01
169	驻马店	1	0.01	1	0.01
170	四平市 ^[1]	3	0.03	0.89	0.01
171	齐齐哈尔市	1	0.01	0.5	0.003
172	五常市	1	0.01	0.5	0.003
173	惠安市	1	0.01	0.5	0.003
174	黑河市	1	0.01	0.3	0.002
175	吉林市 ^[1]	1	0.01	0.2	0.001
176	黄南自治州 ^[1]	1	0.01	0.15	0.001
177	延安市	1	0.01	0.1	0.001
总计		10889		14456.17	

说明：本表按展览面积排序。[1] 表示各地申报办展数据和统计委社调展览项目数据一致的城市。

表4 2018年全国展览面积净增长排名前十个城市（单位：万平方米）

序号	城市	2018年	2017年	净增长面积	序号	城市	2018年	2017年	净增长面积
1	上海市	1689	1906.31	217.31	6	重庆市	876.5	913	36.5
2	长沙市	249.75	308.13	58.38	7	武汉市	299	327	28
3	北京市	595.5	641.19	45.69	8	临沂市	176.2	202.6	26.4
4	广州市	976	1020	44	9	青岛市	345	370.1	25.1
5	长春市	276.38	315.41	39.03	10	义乌市	80.07	104.02	23.95

1.5 各城市展览规模比较

2018年,在提供统计数据的181个展览城市中,举办展览在500场以上的4个,在300-500场的2个,在100-300场的20个,在50-100场之间的24个,在10-50场之间的75个,10场以下的56个,分别占统计城市总数的2.21%、1.1%、11.05%、13.26%、41.44%和30.94%。

图3 2018年各城市办展数量分布图

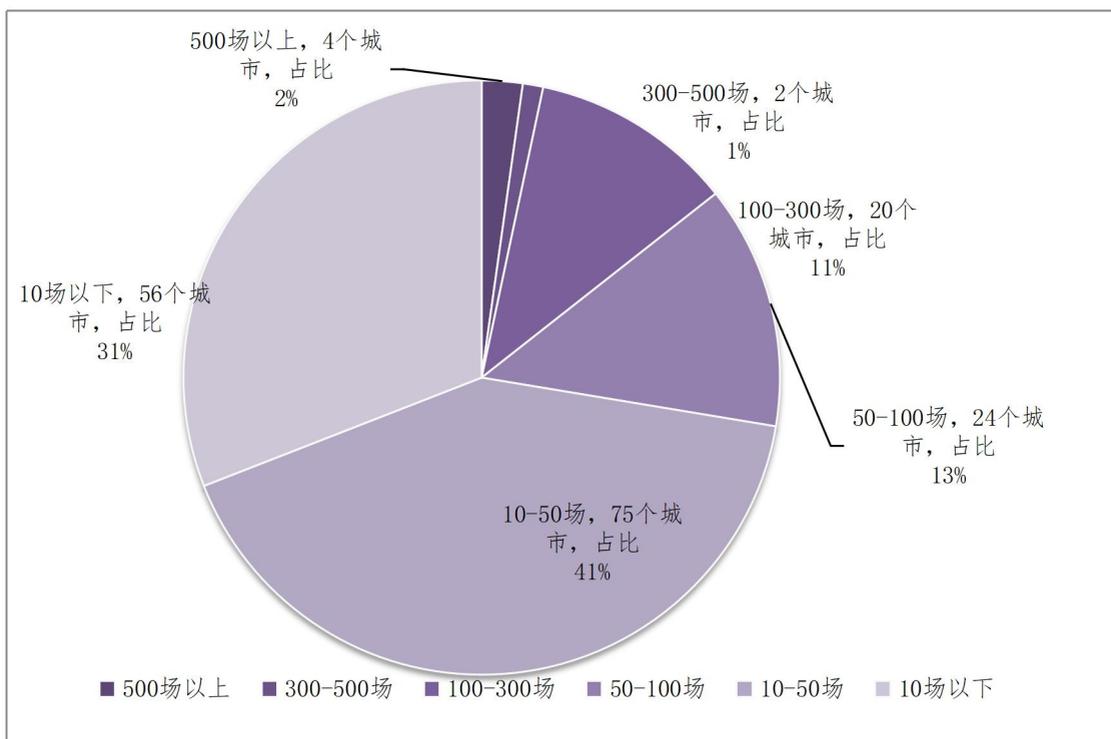
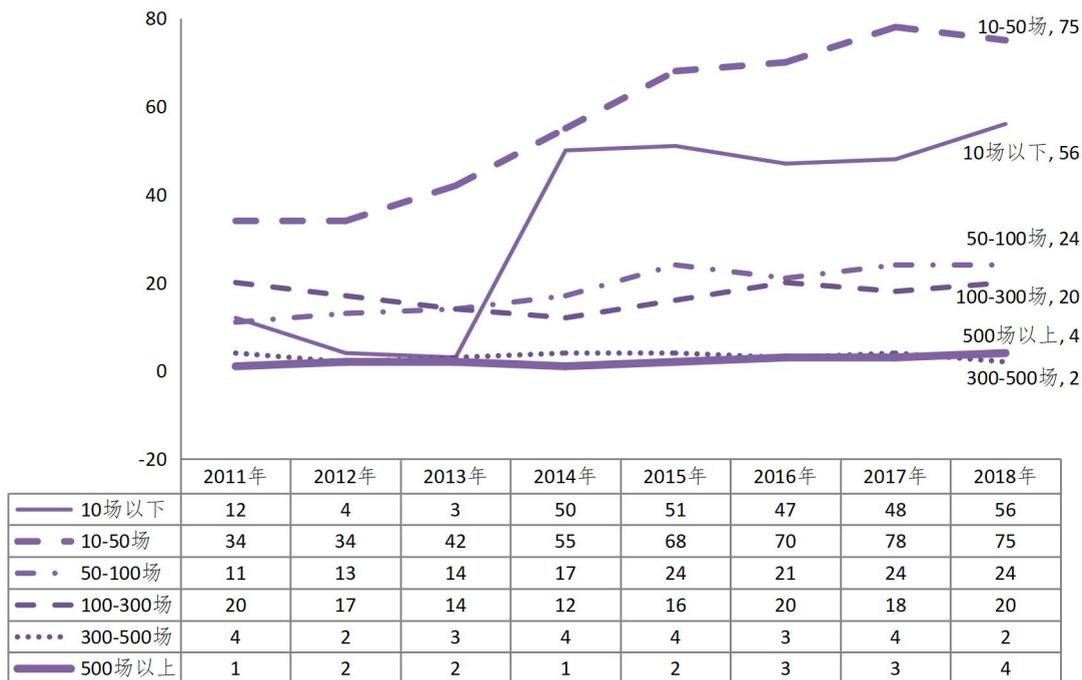


图4 2011-2018年中国城市举办展览数量的变化 (单位: 城市/个)



2018年,我国办展城市展览总面积在1000万平方米以上2个,在500-1000万平方米之间的2个,在100-500万平方米之间的29个,在10-100万平方米之间的76个,在10万平以下的72个。其中,全年只举办1场展览的城市有15个。

图5 2018年中国城市办展面积分布

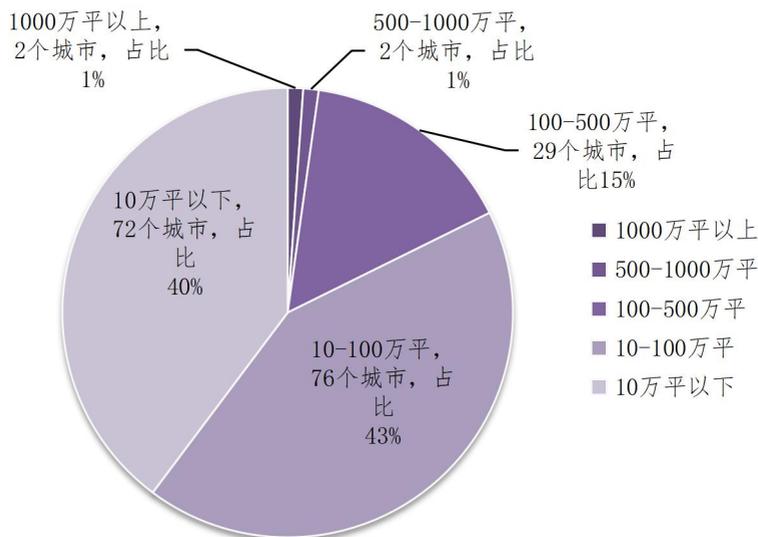
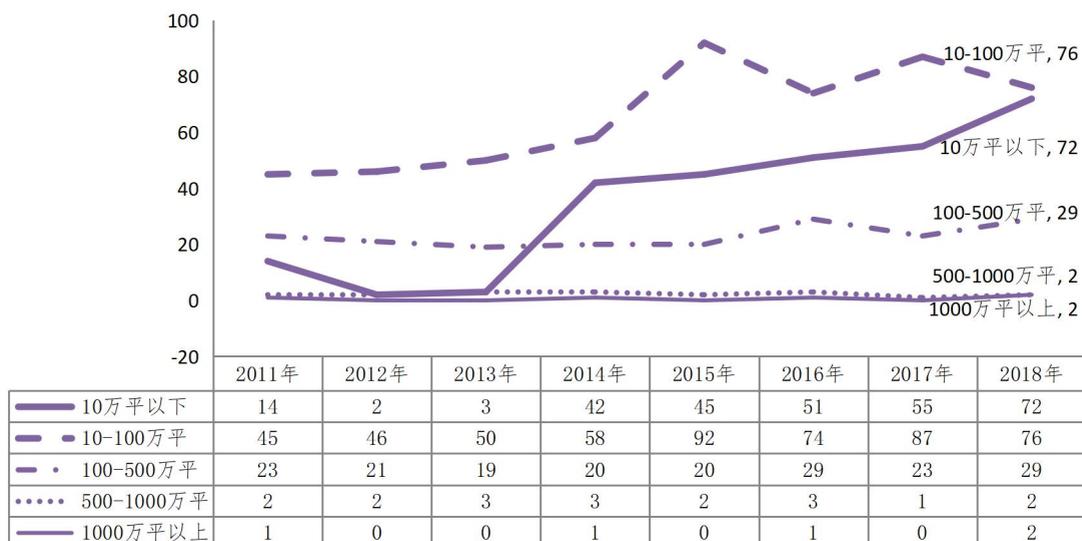


图6 2011-2018年中国城市展览面积分布变化 (单位: 城市/个)



1.6 一线城市上海、广州、北京办展比较

上海、广州、北京作为中国展览业三大一线城市, 2018年展览数量共计1969场, 展览总面积3567万平方米, 分别较2017年增长9.75%和9.42%, 分别占全国展览总数的18.08%和24.67%。

2011-2018年, 上海因为40万平方米的国家会展中心投用, 展览总面积大幅增长。而北京因展览迁址南下, 展览数量和展览总面积有所减少。广州地区的展览面积呈稳定增长趋势。

图7 2011-2018年中国一线城市境内办展总数情况

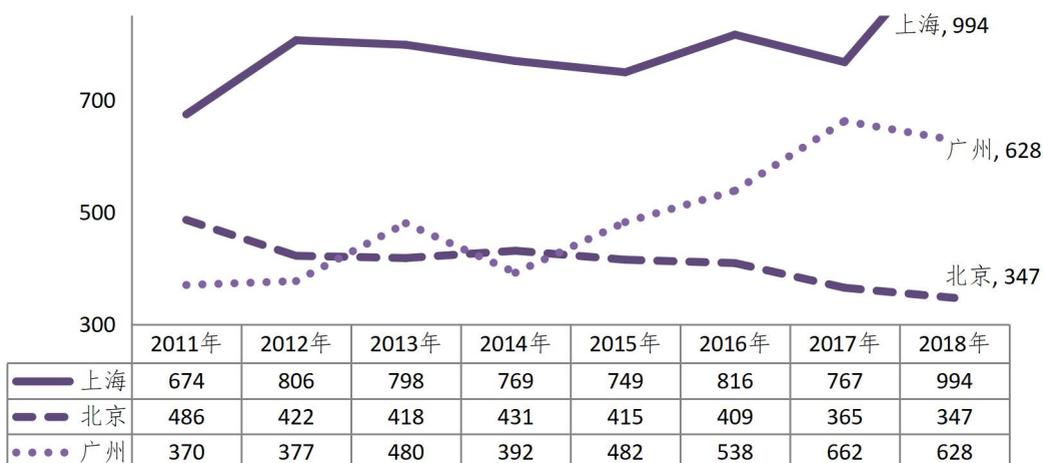
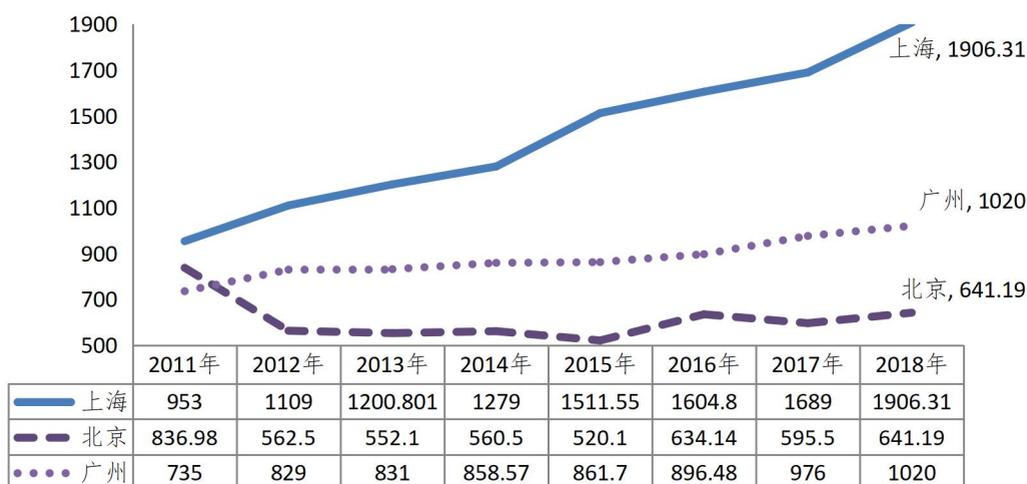


图 8 2011-2018 年中国一线城市境内办展总面积情况



1.7 各计划单列市办展情况

2018年，全国5个计划单列市展览总数为911场，展览总面积为1281.16万平方米，分别占全国展览总数的8.37%和展览总面积的8.86%。

近五年来，5个计划单列市的办展数量和办展总面积均保持增长。其中，青岛、深圳跨入年展览总面积300万平方米城市的行列。

表 5 2018 年我国计划单列市展览数量和展览面积情况

城市	展览数量 (个)	同比+ - (%)	展览面积 (万平方米)	同比+ - (%)	平均办展面积 (万平方米)
青岛	265	10.88	370.1	7.28	1.40
深圳	111	-2.63	348	6.93	3.14
厦门	229	11.71	237.8	8.58	1.04
大连	131	-5.76	139.26	14.24	1.06
宁波	175	7.36	186	4.53	1.06
总计	911		1281.16		1.41

表 6 2011-2018 年各计划单列市办展数量 (单位: 场)

城市	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
青岛	103	105	126	182	201	226	239	265
深圳	102	116	86	79	89	91	114	111
厦门	149	160	184	200	193	230	205	229
大连	100	89	103	95	86	106	139	131
宁波	148	282	46	56	136	99	163	175

图9 2011-2018年中国各计划单列市境内办展总数变化情况

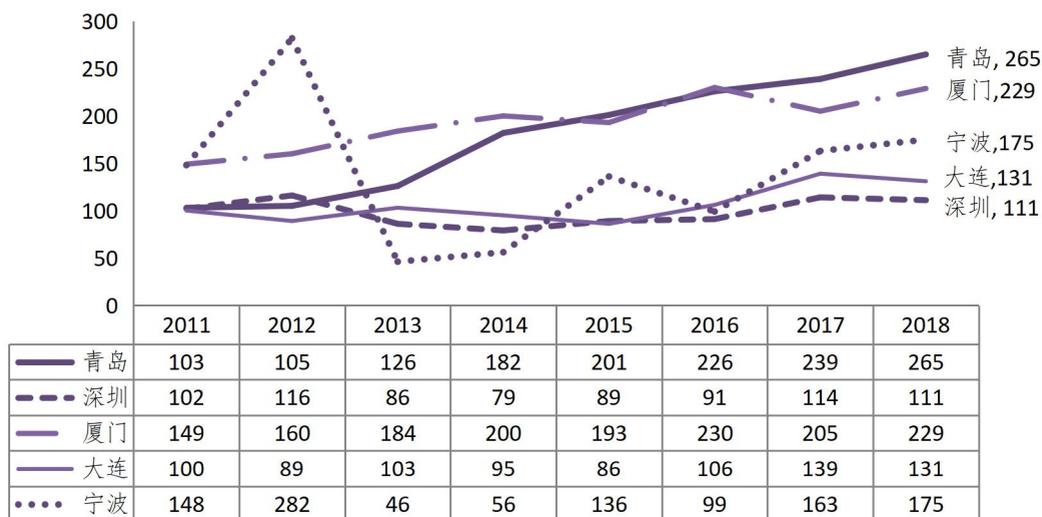
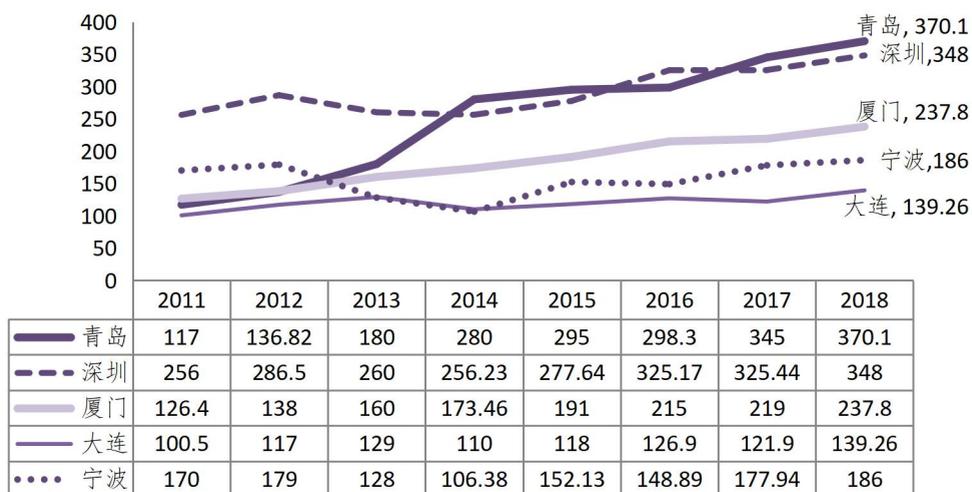


表7 2011-2018年中国各计划单列市展览面积（单位：万平方米）

城市	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
青岛	117	136.82	180	280	295	298.3	345	370.1
深圳	256	286.5	260	256.23	277.64	325.17	325.44	348
厦门	126.4	138	160	173.46	191	215	219	237.8
大连	100.5	117	129	110	118	126.9	121.9	139.26
宁波	170	179	128	106.38	152.13	148.89	177.94	186

图10 2011-2018年中国各计划单列市境内办展总面积变化情况



二、中国境外自主办展

2.1 境外自主办展情况

2018年，中国境外自主办展总数为124场，同比增长1场，涨幅为0.8%，展览总面积为66.2万平方米，同比减少17.4万平方米，降幅为20.8%，展览平均面积为0.5万平方米/场，同比减少0.1万平方米/场，降幅为16.7%。其中根据《出国举办经济贸易展览会审批管理方法》（贸促展管〔2001〕3号）文件审批的境外自主办展展会有114场，占总展会数量的91.9%，除此之外还有以市场化走出去海外自主办展的展会达10场，占总展会数量的8.1%。

表1 2014-2018年中国主办方境外办展统计

年份	办展机构(个)	展览数量(场)	展览面积 (万平方米)	展览平均面积 (万平方米)
2014	36	84	26.8	0.3
2015	23	63	32.2	0.5
2016	37	128	78.0	0.6
2017	36	123	83.6	0.7
2018	34	124	66.2	0.5

2.2 境外自主办展机构情况

2018年，中国境外办展主办机构共34家。其中，行政机构9家，同比去年减少1个，降幅10%。商会、协会11家，同比去年较少3个，降幅21.48%。企业14家，同比去年增加2家，增幅16.67%。在企业中，国有企业数量为11家，同比2017年增加1家，增幅为9.09%，民营企业3家，同比增加2家，增幅200%。

图1 2018年中国境外办展机构情况

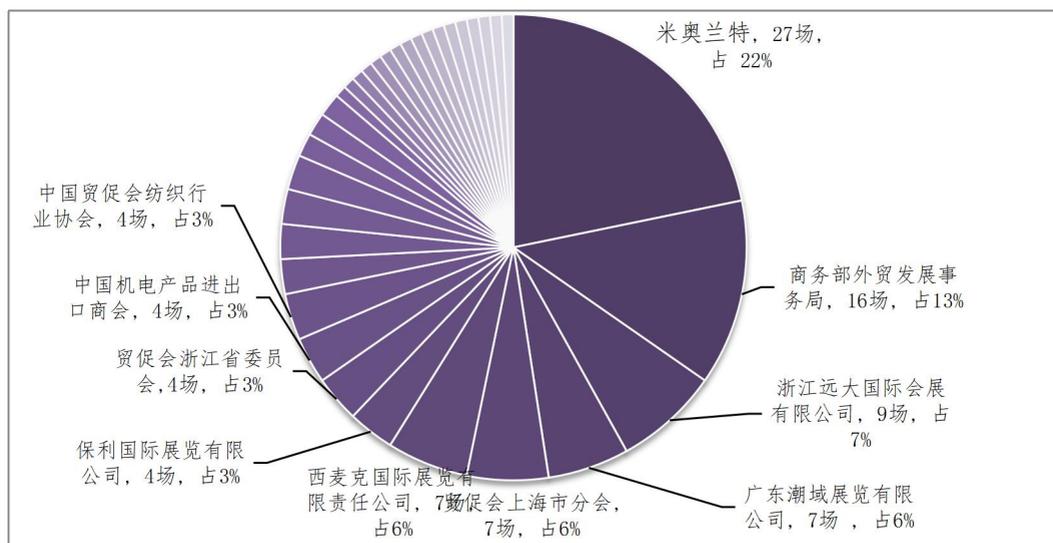
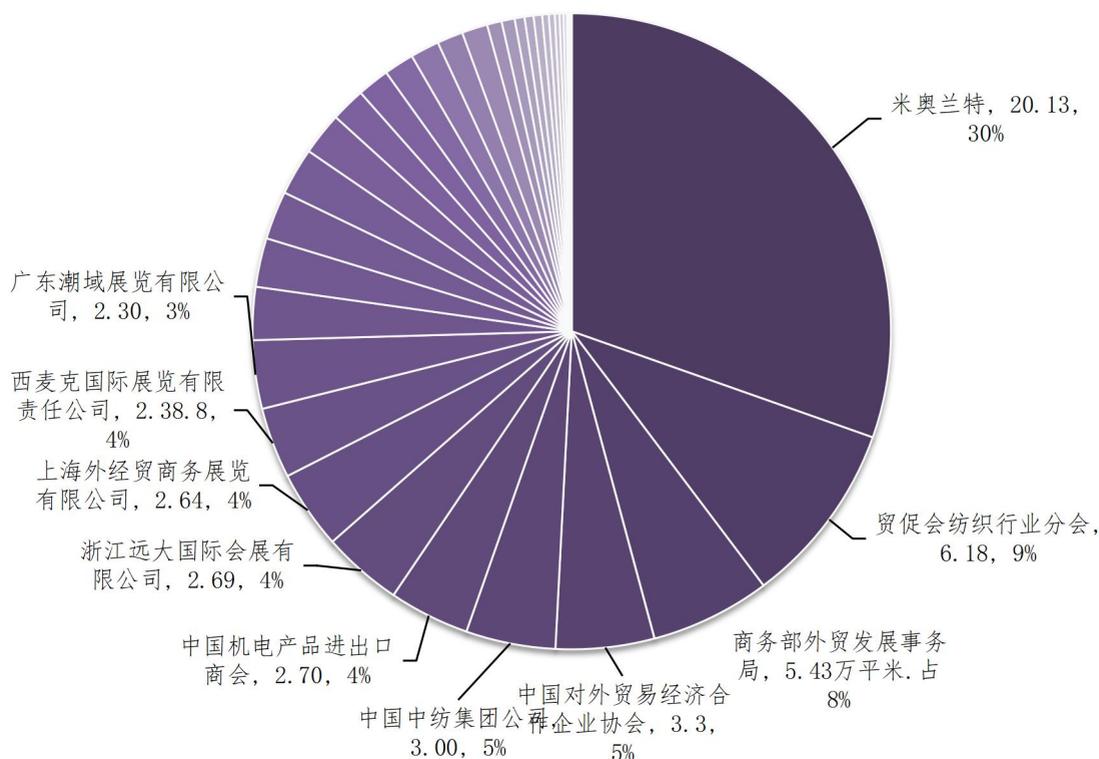


表 2 2018 年按中国境外办展数量排序前十的机构情况

序号	组展机构	办展数量及分类(场)				办展数量 占比(%)	单位性质
		合计	独立办展	合作办展	展中展		
1	米奥兰特	27	27	-	-	21.77	民营
2	商务部外贸发展事务局	16	-	8	8	12.90	行政机构
3	浙江远大国际会展有限公司	9	3	-	6	7.26	国有
4	广东潮域展览有限公司	7	-	1	6	5.65	民营
5	贸促会上海市分会	7	-	-	7	5.65	行政机构
6	西麦克国际展览有限责任公司	7	-	-	7	5.65	国有
7	保利国际展览有限公司	4	-	-	4	3.23	国有
8	贸促会浙江省委员会	4	-	-	4	3.23	行政机构
9	中国机电产品进出口商会	4	-	-	4	3.23	商协会
10	贸促会纺织行业分会	4	-	3	1	3.23	国有
	总计	89	30	12	47	71.8	

在 34 家机构中，办展数量列前的十家机构总共办展 89 场，展览总面积 39.6 万平方米，分别占境外自主办展总数的 71.77% 和展览总面积的 59.82%。

图 2 2018 年中国境外办展机构展览面积构成



在 34 家机构中，2018 年办展面积列前十的机构如下表所示：

表3 2018年中国出境自主办展展览面积排序前十的机构情况

序号	组展机构	办展总面积（万平方米）	办展总面占比（%）
1	米奥兰特	20.13	30.41
2	贸促会纺织行业分会	6.18	9.34
3	商务部外贸发展事務局	5.43	8.20
4	中国对外贸易经济合作企业协会	3.30	4.98
5	中国机电产品进出口商会	2.70	4.08
6	浙江远大国际会展有限公司	2.69	4.06
7	上海外经贸商务展览有限公司	2.64	3.99
8	西麦克国际展览有限责任公司	2.38	3.60
9	广东潮域展览有限公司	2.30	3.47
10	贸促会轻工行业分会	1.78	2.69
	总计	49.53	74.82

在34家机构中，办公地位于北京的19家，其办展数量为57场，占境外自主办展总数为47.9%；其办展面积32.06万平方米，占境外自主办展展览总面积的48.4%。

表4 2018年中国出境自主办展机构的地域分布情况

序号	城市	2017		2018			组展机构同比+-（%）
		组展机构（个）	组展机构（个）	展览数量（场）	展览面积（万平方米）	组展机构占比（%）	
1	北京	19	19	57	32.06	55.88	0
2	上海	2	4	12	3.88	11.76	100
3	广州	2	3	9	4.90	8.82	50
4	杭州	3	3	40	23.31	8.82	0
5	福州	-	1	2	0.06	2.94	-
6	南宁	1	1	1	1.08	2.94	0
7	宁波	1	1	1	0.44	2.94	0
8	西安	-	1	1	0.33	2.94	-
9	长沙	-	1	1	0.13	2.94	-

表5 2016-2018年中国各城市境外办展主体境外办展数量情况（单位：场）

序号	城市	2016	2017	2018
1	北京	87	78	57
2	上海	3	2	12
3	广州	5	4	9

序号	城市	2016	2017	2018
4	杭州	21	28	40
5	福州	-	-	2
6	南宁	2	4	1
7	宁波	1	1	1
8	西安	-	-	1
9	长沙	-	-	1

表6 2016-2018年中国各城市境外办展主体境外办展面积情况（单位：万平方米）

序号	办展城市	2016	2017	2018	同比+- (%)
1	北京	52.80	53.72	32.06	-40
2	杭州	15.38	20.36	23.31	14
3	广州	3.32	3.28	4.90	49
4	上海	1.00	1.36	3.88	186
5	南宁	0.93	2.80	1.08	-62
6	宁波	0.55	0.12	0.44	270
7	西安	-	-	0.33	-
8	长沙	-	-	0.13	-
9	福州	-	-	0.06	-

2.3 境外自主办展类型

境外自主办展的类型分为独立办展、合作办展和展中展三类。

2018年，中国主办方在境外独立办展32场，合作办展23场，展中展69场，分别占境外自主办展总数124场的25.8%、18.6%和55.6%。

相对于2017年，2018年境外自主办展独立办展类项目数量增加了8个，增幅达33%，合作办展类型项目数量减少了27个，下降了54%，展中展类项目数量增加了20个，增幅为41%。数据表明有少数企业逐步获得境外自主独立办展能力，境外独立办展数量得以增加，部分在外合作办展的主体合作办展类型展览项目减少，而展中展，这种严格意义上属于境外展代理模型的境外自主办展数量大幅增长，占比超过中国境外自主办展总数55.6%，为统计以来历年之最。

图3 2018年中国境外自主办展的类型

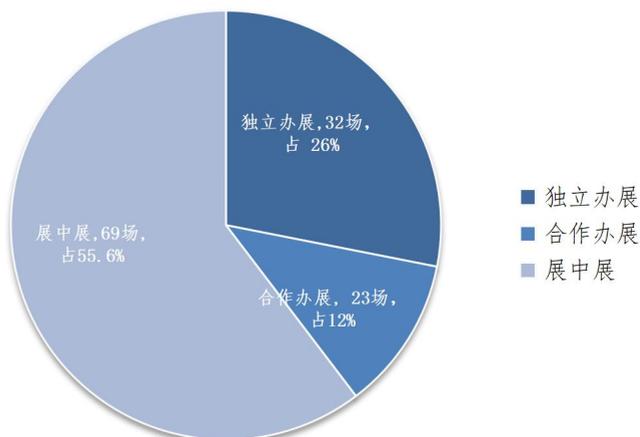


图4 2016-2018年中国境外自主办展分类的数量走势



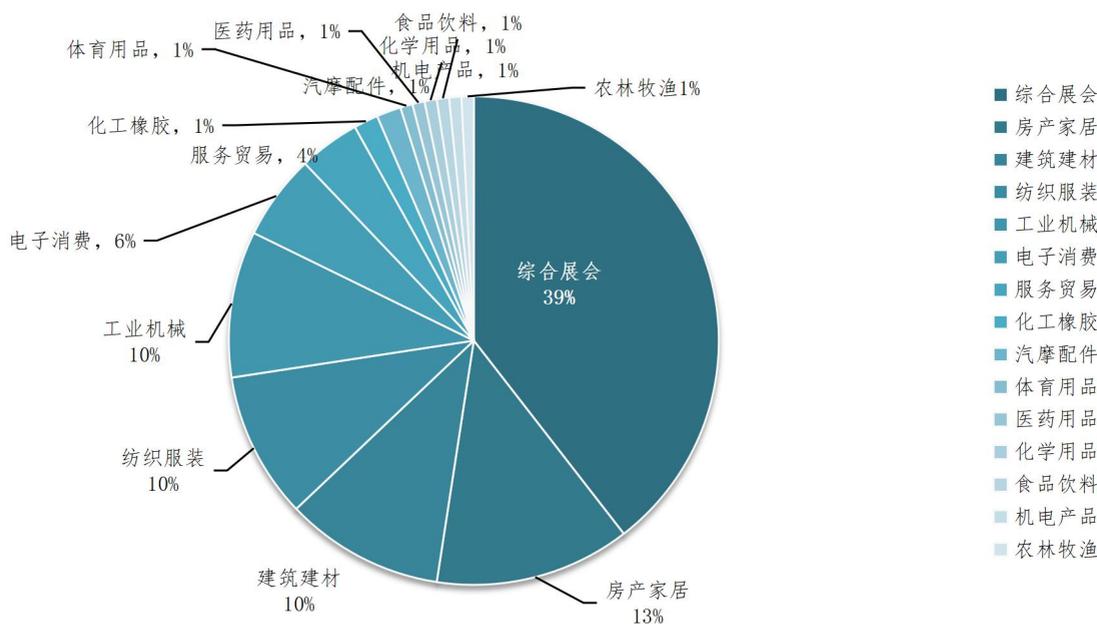
2.4 境外自主办展项目主题情况

中国境外自主办展的项目分为服务贸易展和货物贸易展两大类。

2018年，服务贸易展5场，占比4.03%；货物贸易展中，综合展49场，专业展70场，分别占办展总数的39.52%和56.45%。

70场专业展的主题共涉及13个行业或领域。其中，房产家居（16场）、建筑建材（13场）、纺织服饰（12场）位列前三，共占专业展总数的58.57%。

图 5 2018 年中国境外自主办展项目主题构成



相较 2017 年，综合展由 33 场增加至 49 场，房产家居展览由 14 场增至 16 场，建筑材料展览由 10 场增至 13 场，电子消费、化工橡塑、农林牧渔以及医药用品展览与去年持平外，其余 6 个行业或领域的专业展场次均有减少，并新增体育用品类别展览。

表 7 2017、2018 年中国境外自主办展项目主题比较

项目分类/行业	2017		2018		数量同比+ (%)	面积同比+ (%)
	展览数量 (场)	展览面积 (万平方米)	展览数量 (场)	展览面积 (万平方米)		
综合展会	33	26.23	49	20.57	48	-11
纺织服装	16	13.83	12	11.20	-25	7
房产家居	14	13.67	16	12.84	14	-6
建筑建材	10	6.89	13	8.21	30	19
工业机械	22	9.33	12	4.62	-45	-50
电子消费	7	8.42	7	4.38	0	-48
化工橡胶	3	0.54	2	1.15	-33	114
汽摩配件	4	1.06	2	0.64	-50	-40
体育用品	-	-	1	0.53	-	-
服务贸易	5	0.43	5	1.05	-	146
医药用品	1	0.26	1	0.44	-	68

项目分类/行业	2017		2018		数量同比+ (%)	面积同比+ (%)
	展览数量 (场)	展览面积 (万平方米)	展览数量 (场)	展览面积 (万平方米)		
化学用品	1	0.16	1	0.30	-	90
食品饮料	2	0.39	1	0.16	-50	-60
机电产品	4	2.40	1	0.04	-75	-98
农林牧渔	1	0.10	1	0.02	-	-80
总计	123	83.6	124	66.2	1	-21

2018年，中国境外自主办展规模列前的10个展览，展览总面积达24.84万平方米，占中国境外自主办展展览总面积的37.5%。其中，综合展5个，专业展5个。

表8 2018年中国境外自主办展规模列前的十个项目

序号	展览会名称	组展机构	举办国家	举办城市	展览面积 (万平方米)
1	中国(阿联酋)贸易博览会	米奥兰特	阿联酋	迪拜	4.28
2	中国(波兰)贸易博览会	米奥兰特	波兰	华沙	3.80
3	中国纺织品、服装贸易展览会	贸促会纺织行业分会	美国	纽约	3.03
4	中国(印度)贸易博览会	米奥兰特	印度	孟买	3.00
5	中国(墨西哥)贸易博览会	米奥兰特	墨西哥	墨西哥城	2.55
6	中国国际纺织采购展览会	贸促会纺织行业分会	巴西	圣保罗	1.76
7	中国(土耳其)贸易博览会	米奥兰特	土耳其	伊斯坦布尔	1.69
8	中国纺织服装展览会	中国纺织品进出口商会	澳大利亚	墨尔本	1.64
9	中国商品(印度孟买)展览会	贸促会商业行业分会	印度	孟买	1.59
10	东盟(曼谷)中国进出口商品展览会	中国对外贸易经济合作企业协会	泰国	曼谷	1.50
总计					24.84

2018年中国境外自主办展的124场展览中，有6场展览来自于中国境内展览的移植，占比为6.45%。

表9 2018年中国境外自主办展海外移植情况

序号	展览会名称	组展机构	举办国家	举办城市	展览面积 (万平方米)
1	上海广告印刷(泰国)展览会	上海现代国际展览有限公司	泰国	曼谷	1.00
2	中国—东盟博览会(柬埔寨展)	商务部外贸发展事务局	柬埔寨	金边	0.80
3	亚洲国际陶瓷工业展览会	广东新之联展览服务有限公司	印度	甘地纳格尔	0.75
4	中国—俄罗斯博览会	商务部外贸发展事务局	俄罗斯	叶卡捷琳堡	0.55

序号	展览会名称	组展机构	举办国家	举办城市	展览面积 (万平方米)
5	中国-东盟(缅甸仰光)产品展览会	商务部外贸发展事务局	缅甸	仰光	0.48
6	中国医疗健康(印尼)品牌展	中国医药保健品进出口商会	印尼	雅加达	0.30
总计					3.88

2.5 境外自主办展举办地情况

2018年,中国境外自主办展举办地共涉及46个国家,较2017年增加1个国家,增幅为2.2%。

相较2017年,2018年中国在印度、墨西哥、马来西亚、尼日利亚等18国的办展数量均有增长。其中,在墨西哥的展览总面积增幅高达300%;在肯尼亚、巴基斯坦、尼泊尔的展览总面积增幅皆为100%。

表10 2017-2018年中国境外自主办展在各举办地的展览数量与展览面积比较

国家	办展数量(场)			办展面积(万平方米)		
	2017	2018	同比+- (%)	2017	2018	同比+- (%)
印度	6	8	33.33	6.45	8.29	28.52
墨西哥	4	7	75	1.57	3.71	136.08
印度尼西亚	3	7	133.33	5.80	3.60	-37.92
泰国	5	6	20	5.22	3.47	-33.56
巴西	8	5	-37.5	6.83	3.48	-49.00
俄罗斯	4	5	25	2.85	1.87	-34.55
南非	4	5	25	2.45	2.62	6.81
阿联酋	4	4	0	3.85	4.52	17.47
波兰	4	4	0	3.80	3.90	2.77
肯尼亚	3	4	33.33	0.50	0.58	17.84
马来西亚	1	4	300	0.30	1.74	486.07
尼日利亚	1	4	300	0.79	1.03	30.05
日本	2	4	100	2.64	3.01	14.20
英国	3	4	33.33	1.44	1.38	-3.81
越南	4	4	0	1.86	1.25	-32.65
澳大利亚	2	3	50	1.80	1.82	0.96
哈萨克斯坦	4	3	-25	2.97	0.85	-71.55
美国	9	3	-66.67	7.36	3.21	-56.38
斯里兰卡	6	3	-50	2.29	0.94	-58.94

国家	办展数量 (场)			办展面积 (万平方米)		
	2017	2018	同比+- (%)	2017	2018	同比+- (%)
埃及	2	2	0	1.01	0.93	-7.91
巴基斯坦	2	2	0	1.35	0.33	-75.20
巴拿马	0	2	-	-	0.31	-
丹麦	0	2	-	-	0.50	-
缅甸	1	2	100	0.44	0.48	8.23
沙特阿拉伯	1	2	100	0.12	0.44	266.67
土耳其	1	2	100	1.82	1.69	-7.36
乌兹别克斯坦	1	2	100	0.22	0.31	43.10
伊朗	6	2	-66.67	1.79	0.30	-83.32
约旦	2	2	0	1.09	0.60	-44.90
阿尔及利亚	1	1	0	0.40	0.11	-72.22
埃塞俄比亚	-	1	-	-	0.02	-
巴勒斯坦共和国	1	1	0	0.20	0.20	0.00
德国	7	1	-85.71	3.63	0.22	-93.94
法国	2	1	-50	2.09	1.39	-33.54
菲律宾	1	1	0	0.95	0.68	-28.14
加拿大	-	1	-	-	0.34	-
拉脱维亚	0	1	-	-	0.13	-
立陶宛	-	1	-	-	1.08	-
蒙古	4	1	-75	2.41	0.57	-76.29
尼泊尔	2	1	-50	0.88	0.38	-56.83
塞尔维亚	-	1	-	-	0.16	-
新加坡	1	1	0	0.66	0.67	1.82
匈牙利	2	1	-50	1.28	0.67	-48.16
柬埔寨	0	1	-	-	1.08	-
土库曼斯坦	0	1	-	-	0.44	-
乌克兰	0	1	-	-	0.88	-
总计 46 个国家	123	124	0.8	83.6	66.2	-20.8

2.6 境外办展服务“一带一路”倡议情况

2018年,在中国境外自主办展的124场展览中,有90场在“一带一路”沿线国家举办,占72.58%,同比去年增加19场,增幅达26.7%;展览总面积45.57万平方米,占中国境外自主办展展览总面积的68.83%,同比去年减少5.43万平方米,降幅为10.6%。

中国在“一带一路”沿线国家举办展览的机构共 27 家，占出境自主办展组展机构总数的 82.4%，同比去年减少 1 家，降幅为 3.44%。

自中国政府 2015 年提出“一带一路”倡议以来，“一带一路”沿线国家逐渐成为中国境外自主办展的热门举办地。2015-2018 年，“一带一路”沿线国家在中国境外自主办展的热门举办地中的占比达 70%以上。

表 11 2018 年中国境外服务“一带一路”倡议项目办展主体前 10 统计

序号	办展单位名称	展览数量 (场)	展览面积 (万平方米)	占总面积比例 (%)
1	米奥兰特	22	16.71	25.25
2	商务部外贸发展事务局	12	3.33	5.03
3	中国机电产品进出口商会	4	2.70	4.08
4	上海外经贸商务展览有限公司	3	2.64	3.99
5	浙江远大国际会展有限公司	8	2.17	3.28
6	西麦克国际展览有限责任公司	4	1.98	2.99
7	广东潮域展览有限公司	5	1.80	2.72
8	贸促会轻工行业分会	3	1.78	2.69
9	广东新之联展览服务有限公司	1	1.63	2.46
10	贸促会商业行业分会	1	1.59	2.40

与此同时，“金砖五国”中的俄罗斯、巴西、印度和南非，也成为中国境外自主办展的重要举办地。

2018 年，在中国境外自主办展的 124 场展览中，有 22 场在“金砖五国”举办，占比为 17.74%，与 2017 年“金砖五国”境外办展数量持平；展览总面积 14.53 万平方米，占中国境外自主办展展览总面积的 21.92%，同比去年减少 2.97 万平方米，降幅为 20.48%。

中国在“金砖五国”举办展览的机构共 13 家，占出境自主办展组展机构总数的 38.24%，同比去年增加 4 家，增幅为 44.44%。

表 12 2018 年中国境外服务“金砖五国”倡议项目办展主体前 10 统计

序号	办展单位名称	展览数量 (个)	展览面积 (万平方米)	占总面积比例 (%)
1	米奥兰特	7	5.17	7.80
2	贸促会纺织行业分会	1	1.76	2.66
3	商务部外贸发展事务局	3	1.65	2.49
4	广东新之联展览服务有限公司	1	1.63	2.46
5	贸促会商业行业分会	1	1.59	2.40
6	中国机电产品进出口商会	2	1.45	2.19
7	广东潮域展览有限公司	1	0.40	0.60

序号	办展单位名称	展览数量 (个)	展览面积 (万平方米)	占总面积比例 (%)
8	西麦克国际展览有限责任公司	1	0.20	0.30
9	浙江远大国际会展有限公司	1	0.17	0.25
10	中国食品土畜进出口商会	1	0.16	0.24

2018年，中国境外自主办展十大热门举办国为：印度、墨西哥、印度尼西亚、泰国、巴西、俄罗斯、南非、阿联酋、波兰和肯尼亚。

表 13 2012-2018 年中国境外自主办展十大热门举办国

序号	2012	2013	2014	2015	2017	2018
1	越南	越南	巴西	巴西	巴西	印度
2	印度尼西亚	阿联酋	美国	印度	斯里兰卡	墨西哥
3	阿联酋	印度尼西亚	匈牙利	泰国	印度	印度尼西亚
4	日本	波兰	越南	哈萨克斯坦	俄罗斯	泰国
5	缅甸	泰国	哈萨克斯坦	美国	南非	巴西
6	泰国	印度	阿联酋	印度尼西亚	印度尼西亚	俄罗斯
7	澳大利亚	美国	印度	马来西亚	美国	南非
8	马来西亚	缅甸	泰国	土耳其	越南	阿联酋
9	法国	哈萨克斯坦	埃及	埃及	伊朗	波兰
10	英国	坦桑尼亚	澳大利亚	阿联酋	土耳其	肯尼亚

2.7 境外自主办展项目获得国际认证情况

2018年，中国境外自主办展组展机构中，3家成为国际展览协会（UFI）成员，同比2017年增加1家，增幅为50%，18个展览项目获得国际展览协会UFI认证，同比2017年增加2场，增幅为12.5%。

表 14 2018 年中国境外自主办展获 UFI 认证的项目

序号	UFI 认证展会	展览会城市	展览公司
1	中国（约旦）贸易博览会	安曼	米奥兰特
2	中国（阿联酋）家居贸易博览会	迪拜	米奥兰特
3	中国（波兰）家居贸易博览会	波兹南	米奥兰特
4	中国（印度）工业机械贸易博览会	孟买	米奥兰特
5	中国（印度）家居贸易博览会	孟买	米奥兰特
6	中国（土耳其）家居贸易博览会	伊斯坦布尔	米奥兰特
7	中国（南非）工业机械贸易博览会	约翰内斯堡	米奥兰特
8	中国（南非）家居贸易博览会	约翰内斯堡	米奥兰特
9	中国（巴西）工业机械贸易博览会	圣保罗	米奥兰特

序号	UFI 认证展会	展览会城市	展览公司
10	中国（巴西）家居贸易博览会	圣保罗	米奥兰特
11	中国（哈萨克斯坦）工业机械贸易博览会	阿斯塔纳	米奥兰特
12	中国（哈萨克斯坦）家居贸易博览会	阿斯塔纳	米奥兰特
13	中国（埃及）工业机械贸易博览会	开罗	米奥兰特
14	中国（埃及）家居贸易博览会	开罗	米奥兰特
15	浙江商品展（大阪）	大阪	浙江远大国际会展有限公司
16	浙江商品展（越南）	河内	浙江远大国际会展有限公司
17	浙江商品展（马来西亚）	吉隆坡	浙江远大国际会展有限公司
18	中国-俄罗斯贸易博览会	叶卡特琳堡	黑龙江省会展事务局

三、中国展览场馆

3.1 总体情况

2018年，中国会展经济研究会统计工作委员会对全国各地收集到的展馆数据进行了核实（未提供展馆名称的不录入本章节统计工作）、筛选及分析工作，最终统计得出：

2018年全国投入使用的展览馆场馆286座，比2017年减少62座，降幅达17.8%。其中因展馆主营转型68座，当年新增投入使用的展览场馆6座，2018年全国可供使用展览馆自2011年开始统计以来首次出现下滑。

2018年，全国正在建设的展馆有23座，同比2017年增加3座，增长15%。

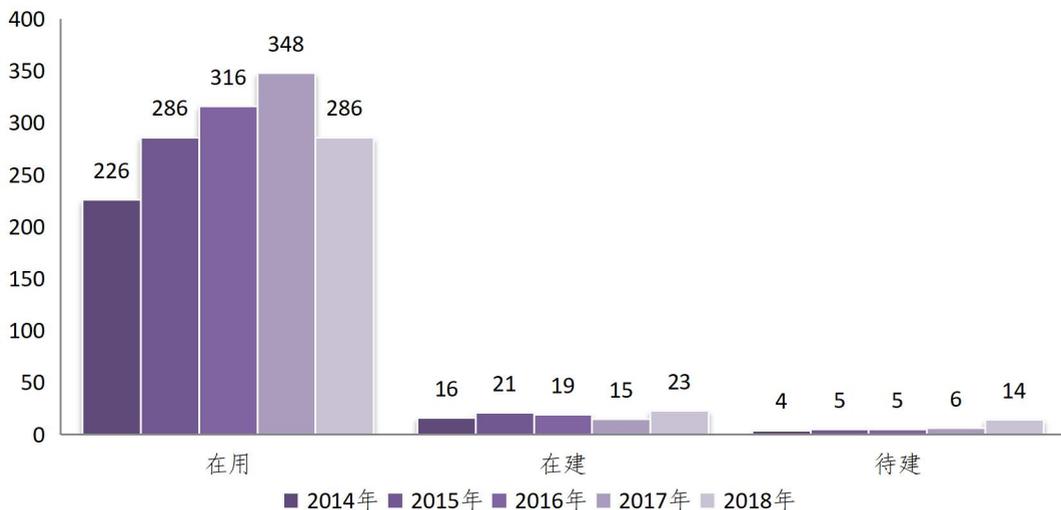
2018年，全国已经立项待建展馆有14座，同比2017年增加6座，增长75%。

因此，截止2018年12月31日，全国在用、在建和立项待建的展馆总数为323座，比2017年全国展馆预测总数减少了53座，降幅达14.1%，这是自2011年开始统计以来首次预测出现下滑。

表1 2014-2018年全国展览场馆建设情况（单位：座）

状态	2014	2015	2016	2017	2018
在用	226	286	316	348	286
在建	16	21	19	20	23
待建	4	5	5	8	14

图1 2014-2018年全国展览场馆建设情况（单位：座）



2018年，全国在用的286座展馆的室内可供展览总面积为1129.8万平方米，同比2017年减少58.19万平方米，降幅为4.9%。

2018年，全国23座在建展馆的室内可供展览总面积为245.7万平方米，同比2017年增加了43.7万平方米，增长21.6%。

2018年，全国立项待建的14座展览馆可供展览总面积为161.6万平方米，同比2017年增加了77.6万平方米，增长92.4%。

因此，截止2018年12月31日，全国在用、在建和立项待建的展馆可以预测未来全国可供使用的办展面积为1537.1万平方米，同比2017年预测数增长4.3%。

表2 2014-2018年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）

状态	2014	2015	2016	2017	2018
在用	830.69	892.89	1000.7	1187.99	1129.8
在建	114.24	186.82	107.81	202	245.7
待建	19.2	41.5	41.5	84	161.6

图2 2014-2018年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）

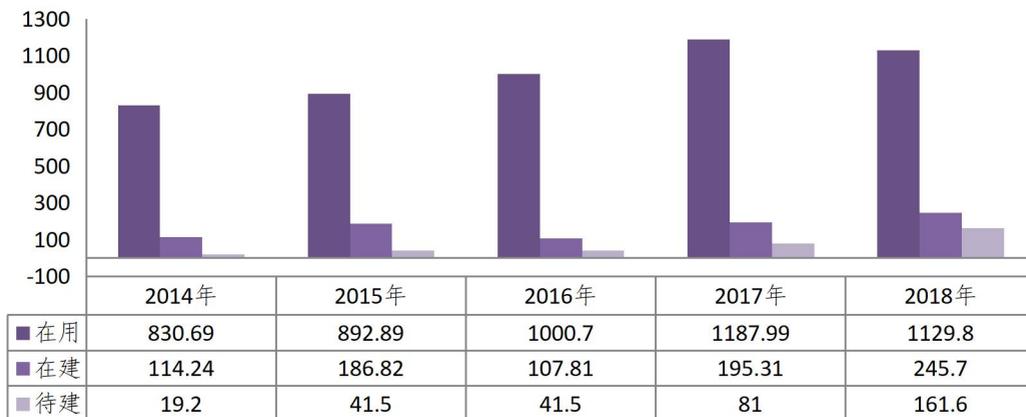
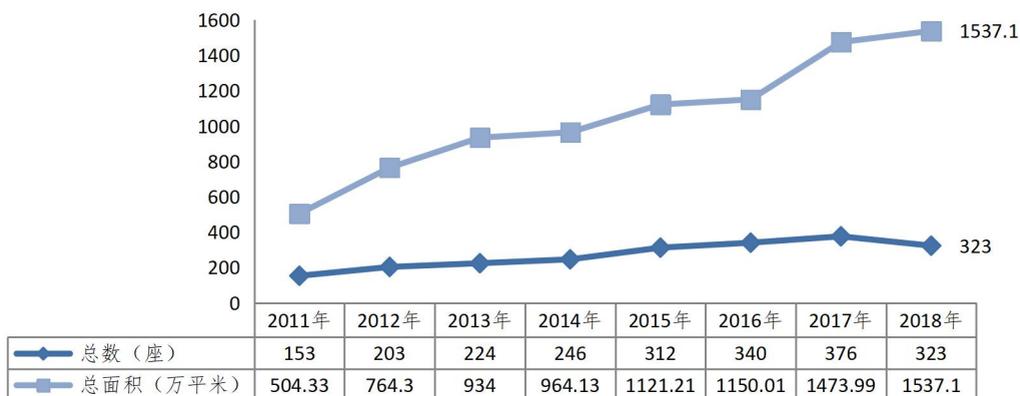


图3 2011-2018年全国展览场馆预测总数及室内可供展览面积变化情况



3.2 各省（直辖市、自治区）展馆情况

从全国投入使用的展览场馆数量来看，山东省展览场馆达 45 座，为全国各省（直辖市、自治区）最多，占比达 15.7%。江苏省 30 座，广东省 27 座，位居全国第二、第三，占比分别达 10.5%和 9.4%。

在各省（直辖市、自治区）中，按投入使用展览场馆的室内可供展览总面积，山东省达 155.55 万平方米，广东省达 124.38 万平方米，上海市达 97.7 万平方米，浙江省达 96.89 万平方米，江苏省达 85.3 万平方米，分列全国前五位。

表 3 2018 年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆数量、展览面积比较

省（直辖市、自治区）	展馆数量（座）	展览面积（万平方米）	省（直辖市、自治区）	展馆数量（座）	展览面积（万平方米）
山东	45	155.55	陕西	4	17.77
广东	27	124.38	江西	4	16.70
上海	9	97.70	黑龙江	6	16.28
浙江	22	96.89	湖南	5	15.45
江苏	30	85.30	广西	3	13.29
河南	26	55.83	内蒙古	5	10.31
四川	9	53.17	天津	3	10.10
云南	6	36.48	新疆	1	10.00
福建	8	35.00	山西	5	8.42
辽宁	11	34.54	贵州	2	8.30
河北	15	31.59	甘肃	3	6.74
重庆	3	30.52	西藏	3	6.25
北京	8	28.96	青海	2	5.69
安徽	7	26.30	海南	1	3.79
吉林	7	25.08	宁夏	1	3.00
湖北	5	24.84			

图 4 2018 年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆数量情况（单位：座）

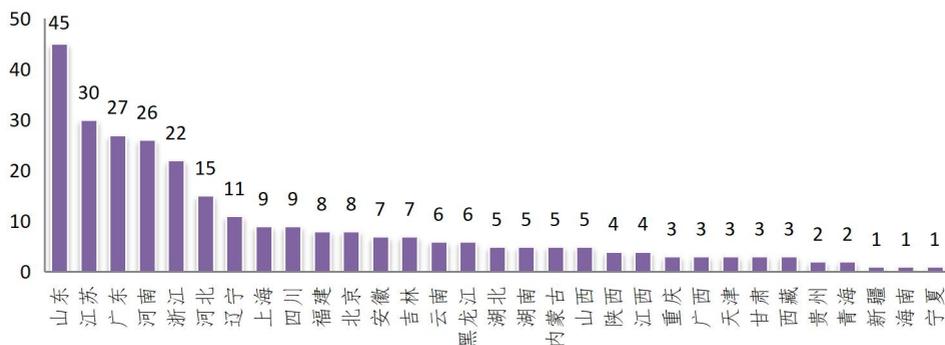
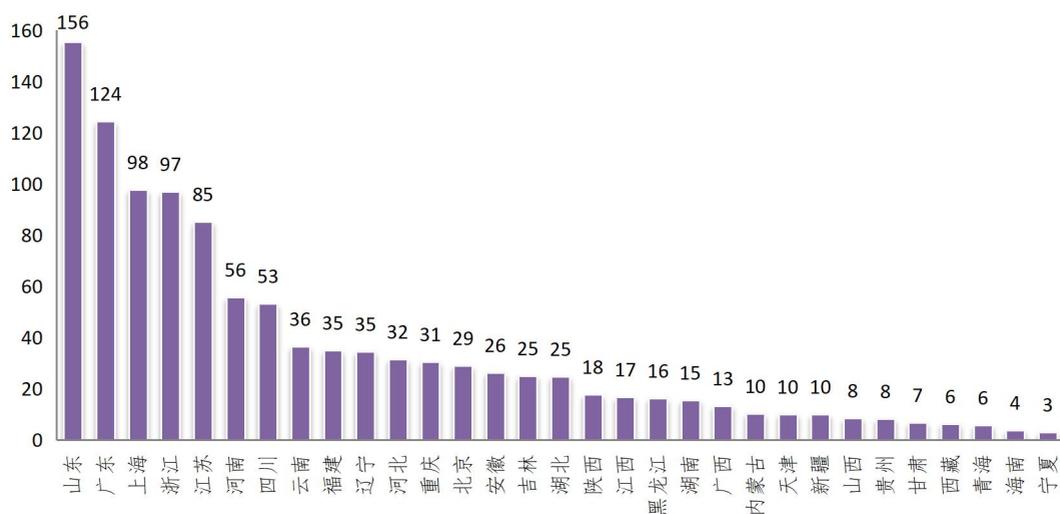


图5 2018年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆面积情况（单位：万平方米）



3.3 各城市展馆情况

在本次全国提供统计中，有 146 个城市有展馆，其中单个城市在用展馆数量排名前三的城市分别为上海、北京、杭州及临沂（并列第三）。

表4 2018年城市展览场馆数量比较（单位：座）

城市展馆数量	城市名称								
9	上海								
8	北京								
7	杭州	临沂	苏州						
6	佛山								
5	广州	昆明	长春	潍坊	中山				
4	武汉	南京	长沙	石家庄					
3	重庆	天津	成都	西安	南昌	郑州	济南	太原	
	拉萨	青岛	大连	无锡	廊坊	威海	滨州	漳州	
2	泰安	东营	信阳	洛阳	许昌				
	沈阳	贵阳	呼和浩特	泰州	东莞	邢台	烟台	连云港	
	商丘	唐山	常州	安阳	济宁	盐城	本溪	莱芜	
1	濮阳	珠海	延吉	聊城	枣庄				
	温州	义乌	淄博	深圳	厦门	乌鲁木齐	南宁	合肥	
	云浮	福州	泸州	曲阜	永康	哈尔滨	锦州	郴州	
	宁波	池州	南阳	莆田	乐山	西宁	芜湖	平顶山	
	新乡	绥芬河	海口	合肥	桐乡	兰州	绵阳	余姚	

城市展馆数量	城市名称							
1	民权县	汕头	银川	桂林	宁德	襄阳	鹤壁	嘉兴
	台州	宿迁	张掖	牡丹江	常熟	德清	广元	邯郸
	宜宾	驻马店	铁岭	绍兴	江门	满洲里	大同	沧州
	赤峰	阜新	南通	张家口	慈溪	鄂尔多斯	伊春	阜阳
	漯河	马鞍山	平潭	日照	扬州	淮安	三门峡	湛江
	昌邑	徐州	惠州	柳州	海宁	温岭	齐齐哈尔	赣州
	镇江	衡水	临夏	蚌埠	盘锦	玉树	运城	德州

全国有 29 个城市展览场馆室内可供展览总面积超过 10 万平方米。其中，上海市以 97.7 万平方米居首，广州市以 49.2 万平方米位居次，昆明市以 38.98 万平方米位居三。

表 5 拥有 10 万平方米以上专业场馆的城市分布情况（单位：万平方米）

城市	展馆面积 (万平方米)	城市	展馆面积 (万平方米)
上海市	97.7	临沂市	17.66
广州市	49.24	西安市	17
昆明市	38.98	南京市	16.11
成都市	32.5	南昌市	15.6
杭州市	30.76	沈阳市	12.96
重庆市	30.52	义乌市	12.64
青岛市	29.5	淄博市	12.3
北京市	28.96	中山市	11.75
长春市	22.79	无锡市	11.25
苏州市	22.3	珠海市	10.62
武汉市	22.04	深圳市	10.5
滨州市	21.3	天津市	10.1
佛山市	19.6	厦门市	10
温州市	19.4		

3.4 单个展馆规模情况

全国单个展览场馆室内可供展览面积 10 万以上展馆有 24 个，其中排名前三的展馆分别为上海国家会展中心、中国进出口商品交易会展馆、昆明滇池国际会展中心。

表6 2018年全国室内可供展览面积10万以上展览场馆情况（单位：万平方米）

序号	展览场馆名称	省（区、市）	城市	室内展览面积
1	上海国家会展中心	上海市	上海市	40.00
2	中国进出口商品交易会展馆	广东省	广州市	33.80
3	昆明滇池国际会展中心	云南省	昆明市	30.00
4	重庆国际博览中心	重庆市	重庆市	23.00
5	上海新国际博览中心	上海市	上海市	20.00
6	中国西部国际博览城国际展览中心	四川	成都市	20.00
7	武汉国际博览中心	湖北省	武汉市	15.00
8	南昌绿地国际博览中心	江西省	南昌市	14.00
9	义乌国际博览中心	浙江省	义乌市	12.64
10	淄博国际会展中心	山东省	淄博市	12.30
11	广东（潭洲）国际会展中心	广东省	佛山市	12.00
12	青岛新南国际博览中心	山东省	青岛市	12.00
13	青岛世界博览城	山东省	青岛市	12.00
14	南京国际博览中心	江苏省	南京市	11.00
15	成都世纪城新国际会展中心	四川	成都市	11.00
16	沈阳国际展览中心	辽宁省	沈阳市	10.56
17	深圳会展中心	广东省	深圳市	10.50
18	中国国际展览中心新馆	北京市	顺义区	10.00
19	厦门国际会议展览中心	福建省	厦门市	10.00
20	中国厨都国际会展中心	山东省	滨州市	10.00
21	博兴澳博会展中心	山东省	滨州市	10.00
22	新疆国际会展中心	新疆维吾尔自治区	乌鲁木齐市	10.00

根据全国各个展馆实际收集到的展览项目情况，对应所有展馆进行测算，可得2018年全国展览场馆利用率前十的展馆情况。

表7 2018年全国展览场馆利用率前十的展馆情况(TOP10)

序号	会展场馆名称	办展面积 (万平方米)	展馆利用率 (%)
1	上海新国际博览中心	682.3	70.33%
2	中国国际展览中心新馆(顺义馆)	335.28	65.43%
3	深圳会展中心	346.9	65.16%
4	上海世博展览馆	239.13	61.63%
5	广州市保利世贸博览馆	257.13	59.43%
6	郑州国际会展中心	207.33	58.89%
7	中国国际展览中心老馆(朝阳馆)	165.97	51.90%
8	中国进出口商品交易会展馆	821.56	48.76%
9	长春国际会展中心	171.24	45.16%
10	成都世纪城新国际会展中心	245.75	44.28%

3.4 在建与待建展馆情况

2018年,全国有23座展览场馆工程项目正在建设之中。在建展览场馆室内可供展览总面积预计达245.7万平方米。

表8 2018年全国在建展览场馆室内可供展览面积(单位:万平方米)

场馆名称	城市	面积	建设状态
深圳国际会展中心	深圳	50.00	在建
厦门翔安新会展中心	厦门	30.00	在建
丹东国门湾金融国际会展城	丹东	20.00	在建
西安丝路国际会展中心	西安	20.00	在建
郑州新国际会展中心	郑州	18.00	在建
红岛国际会展中心	青岛	15.00	在建
商丘国际会展中心	商丘	14.00	在建
菏泽国际会展中心	菏泽	13.35	在建
济南西部国际会展中心	济南	13.20	在建
HM全球家居会展中心	淄博	12.00	在建
宜昌三峡国际会议展览中心	宜昌	8.90	在建
石家庄国际会展中心	石家庄	7.10	在建
驻马店国际会展中心	驻马店	5.00	在建
北京世园会展馆(中国馆、国际馆)	北京	4.50	在建
河北国际商会广场会展中心	石家庄	3.10	在建
许昌市会展中心	许昌市	2.85	在建

场馆名称	城市	面积	建设状态
新乡平原会展中心	新乡市	2.10	在建
开封恒大童世界国际会展中心	开封市	1.40	在建
睢县会展中心	商丘市	1.22	在建
秦皇岛国际展览中心	秦皇岛市	1.20	在建
珠海国际会展中心二期	珠海市	1.10	在建
海岱国际会展中心	济宁市	1.00	在建
长治市会展中心	长治市	0.72	在建

2018年，全国有14座展览场馆展览场馆已立项待建规划之中。待建展览场馆室内可供展览总面积预计达161.6万平方米。

表9 2018年全国待建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）

序号	场馆名称	城市	面积	建设状态
1	天津国家会展中心	天津市	40.00	待建
2	淮海国际博览中心	徐州市	30.00	待建
3	衡阳国际会展中心	衡阳市	28.00	待建
4	太原市会展中心（拟）	太原市	12.00	待建
5	丝绸之路（青海）国际会展中心	西宁市	10.00	待建
6	开封国际农业会展中心	开封市	8.00	待建
7	淮安国际会展中心	淮安市	7.00	待建
8	大同市国际会展中心	大同市	6.00	待建
9	郑州华南城会展中心	郑州市	6.00	待建
10	夏邑县商务会展中心	商丘市	5.00	待建
11	周口市商务中心区会展中心	周口市	4.60	待建
12	栾川旅游商品会展中心	洛阳市	2.50	待建
13	延津县会展中心	延津县	2.17	待建
14	濮东会展中心	濮阳市	0.30	待建

四、中国展览业管理部门、民间社团、研究机构统计

4.1 总体情况

2018年，提供统计数据的181个城市中，设置政府主管展览业（会展业）部门的共有98个，同比去年增加13个，涨幅15.3%；成立展览业（会展业）民间社团（协会、商会、学会）的86个，同比去年增加13个，涨幅17.8%；成立展览业（会展业）研究机构的20个，与去年同比持平。

表1 2013-2018年政府部门、民间社团、研究机构数量比较（单位：个）

机构类别	2013	2014	2015	2016	2017	2018
政府管理部门	75	98	114	123	85	98
行业协会组织	49	49	57	62	73	86
会展研究机构	9	10	10	12	20	20

四川省全省主管展览业（会展业）的政府部门有12个，同比去年增加1个，涨幅9.1%在全国各省（直辖市、自治区）中数量居首，占比达12.1%；广东省全省设立展览业（会展业）民间社团9个，与去年持平，在全国各省（直辖市、自治区）中数量居首，占全国总数的10.5%；浙江省全省设立展览业（会展业）研究机构7个，与去年持平，占全国总数35%。杭州市政府部门、行业协会、学会共有19家，在各城市中是数量最多的。

表2 2018年政府部门、民间社团、研究机构分布

省（区、市）	政府管理部门	协会/学会	研究机构	合计	省（区、市）	政府管理部门	协会/学会	研究机构	合计
浙江	7	8	7	22	安徽	4	1	-	5
山东	9	8	-	17	贵州	4	1	-	5
四川	12	4	1	17	黑龙江	3	2	-	5
河南	11	5	-	16	湖南	1	3	1	5
广东	2	9	1	12	山西	1	4	-	5
河北	7	2	1	10	陕西	2	2	-	4
江苏	3	7	-	10	宁夏	2	1	-	3
辽宁	4	4	-	8	天津	1	1	1	3
北京	3	-	3	6	云南	3	-	-	3
福建	3	3	-	6	重庆	1	1	1	3
广西	4	2	-	6	甘肃	-	2	-	2
海南	3	3	-	6	江西	1	1	-	2
湖北	2	3	1	6	内蒙古	1	1	-	2
上海	2	1	3	6	青海	1	1	-	2
吉林	3	2	-	5	新疆	1	1	-	2

4.2 政府部门情况

据不完全统计，至2018年，除北京、甘肃、西藏外，全国28个省（直辖市、自治区）设立主管展览业（会展业）的政府管理部门有98个。全国设立展览业（会展业）主管机构的城市（县区政府）有76个，同比去年增加2个，增幅2.7%。

表3 2018年全国各地政府主管展览业机构一览

序号	省（直辖市、自治区）	序号	政府机构名称
1	重庆	1	重庆市会展办公室
2	浙江	2	杭州市发展会展业协调办公室
		3	宁波市会展办公室
		4	绍兴市柯桥区会展业发展办公室
		5	绍兴县会展业发展办公室
		6	义乌市旅游与会展管理委员会
		7	余姚市会展办公室
		8	海宁市会展管理领导小组办公室
		3	云南
10	昆明市博览事务局		
11	昆明会展产业促进会		
4	新疆	12	新疆国际博览事务局
5	天津	13	天津市会展办
6	四川	14	四川博览事务局
		15	成都市博览局
		16	泸州市博览事务局
		17	眉山市博览局
		18	绵阳博览事务局
		19	内江市博览事务局
		20	遂宁市博览事务局
		21	汶川县博览局
		22	宜宾市博览局
		23	资阳市博览局
		24	自贡市博览局
		25	乐山市博览事务局
		7	上海
27	上海市浦东新区会展办公室		
8	陕西	28	西安市发展会展业领导小组
		29	西安会展业发展办公室
9	山西	30	太原市会展工作办公室

序号	省（直辖市、自治区）	序号	政府机构名称
10	山东	31	济南市会展办公室
		32	广饶县会展节庆办公室
		33	东营市会展工作办公室
		34	临沂市会展业服务办公室
		35	青岛市会展办公室
		36	莘县节庆会展办公室
		37	泰安市会展办公室
		38	威海市会展办公室
		39	淄博市张店区会展管理办公室
11	青海	40	西宁市服务业促进发展局
12	宁夏	41	宁夏自治区博览局
		42	银川市会展办公室
13	内蒙古	43	呼和浩特市会展办公室
14	辽宁	44	辽宁省会展管理办公室
		45	沈阳市会展办公室
		46	大连市会展办公室
		47	鞍山市会展办公室
15	江西	48	南昌市会展工作管理办公室
16	江苏	49	南京市会展业办公室
		50	无锡市会展业发展办公室
		51	苏州市会展工作领导小组办公室
17	吉林	52	吉林省博览事务局
		53	长春市会展管理办公室
		54	吉林市会展工作办公室
18	湖南	55	长沙市会展工作管理办公室
19	湖北	56	武汉市政府会展办公室
		57	武汉市汉阳区会展和物流中心
20	黑龙江	58	黑龙江省会展事务局
		59	哈尔滨市会展工作领导小组办公室
		60	绥芬河市人民政府会展工作管理办公室
21	河南	61	河南省博览事务局
		62	河南省商务厅服务贸易处(会展业管理处)
		63	郑州市会展工作管理办公室
		64	洛阳市人民政府牡丹花会办公室
		65	洛阳市人民政府会展办公室
		66	三门峡市会展办公室

序号	省（直辖市、自治区）	序号	政府机构名称
21	河南	67	安阳会展办（安阳市商务局对外贸易发展科）
		68	安阳市航空发展建设办公室
		69	开封市人民政府节会办公室
		70	信阳市茶产业办公室
		71	中国（漯河）食品博览会组委会办公室
22	河北	72	河北省会展业发展办公室
		73	石家庄市会展业发展管理办公室
		74	唐山市会展办公室
		75	廊坊市展览工作领导小组办公室
		76	邯郸市会展业发展管理办公室
		77	沧州市会展管理办公室
		78	邢台市会展办公室
23	海南	79	海南省会展局
		80	海口市会展局
		81	三亚市商务会展局
24	贵州	82	贵州省博览局贵阳市会展经济促进办公室
		83	贵阳市南明区会展促进办公室
		84	贵阳市云岩区会展经济促进办公室
		85	贵阳市观山湖区会展经济促进办公室
25	广西	86	广西国际博览事务局
		87	桂林市博览事务局广
		88	玉林市博览事务局
		89	西田阳县博览局
26	广东	90	深圳市经济贸易和信息化委员会（会展办）
		91	珠海市会议展览局（珠海市航展局）
27	福建	92	福州市会展办
		93	厦门会议展览事务局
		94	厦门市会展办
28	安徽	95	合肥市会展经济发展工作领导小组办公室
		96	淮南市大型节庆活动办公室
		97	马鞍山市会展管理办公室
		98	芜湖市发展会展经济领导小组办公室

4.3 民间社团情况

据不完全统计，至 2018 年，全国 29 个省（直辖市、自治区）设立主管展览业（会展业）协会商会或学会有 86 个，同比 2017 年增加 10 个，增幅达 13.16%。其中，中国会展经济研究会、中国展览馆协会属于全国性社团。

表 4 2018 年全国各地展览业民间社团一览

序号	省（区、市）	序号	政府机构名称
1	重庆	1	重庆市会展行业协会
2	浙江	2	浙江省国际会议展览业协会
		3	浙江省会展学会
		4	浙江省会展行业协会
		5	杭州市会议展览业协会
		6	宁波市会展业促进会
		7	嘉兴市会议展览协会
		8	义乌市会展业联合会
		9	温州市会展业协会
		3	新疆
4	天津	11	天津市会展行业协会
5	四川	12	四川省会议展览业协会
		13	成都市会展联盟
		14	德阳市现代会展行业协会
		15	成都市会议展览业协会
6	上海	16	上海市会展行业协会
7	陕西	17	西安市会展业服务中心
		18	西安市会展业协会
8	山西	19	山西省会展行业协会
		20	太原市会展行业协会
		21	运城市会展行业协会
		22	晋城市国际会展产业协会
9	山东	23	山东省省会展行业协会
		24	青岛市会展经济研究会
		25	济南市展览业协会
		26	济宁市会展业协会
		27	临沂市会展行业协会
		28	临沂市会展经济商会
		29	日照市会展业协会
		30	菏泽市会展行业协会
10	青海	31	西宁市会展业协会

序号	省（区、市）	序号	政府机构名称
11	宁夏	32	银川市会议和展览业协会
12	内蒙古	33	呼和浩特市会展协会
13	辽宁	34	大连夏季达沃斯论坛协调办公室
		35	大连市会议展览行业协会
		36	辽宁省展览行业协会
		37	沈阳市展览业协会
14	江西	38	江西省会议展览业协会
15	江苏	39	江苏省会议展览业协会
		40	南京市会展行业协会
		41	南京市会展经济研究会
		42	苏州市会展行业协会
		43	无锡市会议展览业协会
		44	扬州市会展行业协会
		45	连云港市会展业协会
16	吉林	46	吉林省会展业协会
		47	长春市会展业协会
17	湖南	48	长沙市会议产业协会
		49	长沙市会展行业协会
		50	长沙市展览展示服务行业协会
18	湖北	51	湖北省会展业商会
		52	湖北省会展经济发展促进会
		53	武汉市会展行业协会
19	黑龙江	54	黑龙江省会展行业协会
		55	牡丹江市沿边会展经济研究会
20	河南	56	河南省会展业商会
		57	河南省国际展览协会
		58	河南会展产业联盟
		59	固始会展行业协会
		60	驻马店市农业对外合作交流中心
21	河北	61	河北省会展业协会
		62	唐山市会展业协会
22	海南	63	海南省会展业协会
		64	海南省会奖旅游与展览行业协会
		65	海口市会议展览业协会
23	贵州	66	贵阳市会展行业协会
24	广西	67	广西会展行业协会
		68	南宁会展行业协会

序号	省(区、市)	序号	政府机构名称
25	广东	69	广东省会展组展企业协会
		70	深圳市会议展览业协会
		71	东莞市会议展览业协会
		72	佛山市会议展览业协会
		73	广州市会展业行业协会
		74	中山市会议展览行业协会
		75	珠海市会议展览业协会
		76	珠海市会展策划协会
		77	珠海市会展旅游业协会
26	甘肃	78	甘肃省会展行业协会
		79	兰州市会展行业协会
27	福建	80	福建国际会议展览业协会
		81	福州市会展行业协会
		82	厦门市会议展览业协会
28	北京	83	中国会展经济研究会
		84	中国展览馆协会
		85	北京市国际会展行业协会
29	安徽	86	安徽省会议展览协会

4.4 研究机构情况

据不完全统计,全国有10个省(直辖市、自治区)成立了21个展览业(会展业)研究机构。其中,14个在高等院校,与2017年统计获得数据持平。

表5 2018年全国展览业研究机构一览

序号	省(区、市)	序号	机构名称
1	北京	1	北京联合大学会展研究所
		2	中国传媒大学新媒体研究院会展大数据研究中心
		3	北京二外会展研究中心
2	天津	4	天津商业大学会展研究所
3	河北	5	石家庄铁道大学会展研究所
4	上海	6	上海对外经贸大学中德会展研究所
		7	复旦大学会展与服务经济研究中心
		8	上海大学会展研究院
		9	上海第二工业大学国际会展产业研究院

序号	省（区、市）	序号	机构名称
5	浙江	10	宁波会展经济研究所
		11	浙江大学城市学院会展研究所
		12	浙江省东方会展业研究所
		13	浙江树人大学会展研究中心
		14	浙江亚太会展业发展研究所
		15	浙江英博会展产业研究所
		16	浙江远见会展创意产业发展研究院
6	湖北	17	湖北大学会展研究中心
7	湖南	18	湖南发展研究中心会展经济所
8	广东	19	广州会展经济发展研究中心
9	重庆	20	重庆工商大学融智学院会展研究所
10	四川	21	成都大学成都会展经济发展研究院

五、中国展览参与国际展览组织及展览认证情况

5.1 IAEE 中国会员

至2018年底,IAEE在中国大陆地区的企业会员达38个,同比上一年增加4个,增幅11.8%。北京、上海、杭州三地的企业会员的数量占大陆地区总数的65.79%,同比去年占比增加2.9%。

至2018年底, IAEE在中国大陆地区的个人会员累计234个,同比上一年增加57个,增幅32.2%。其中,北京75个,上海49个,深圳48个,温州12个,重庆9个,杭州、苏州、西安各7个,儋州、青岛各6个,广州3个,沧州、昆山各2个,佛山1个。北京、上海、深圳、温州4个城市个人会员数量占大陆地区总数的78.63%。

表1 2018年IAEE中国企业会员名录

省份	城市	企业或机构名称
北京	北京	设施设备厂商协会北京分公司
北京	北京	北京联合创盈国际展览有限公司
北京	北京	北京赛诺迅商务服务有限公司
北京	北京	北京中关村海外科技园有限责任公司
北京	北京	西麦克国际展览有限责任公司
北京	北京	克劳斯会展(北京)有限公司
北京	北京	福睿曼亚洲
北京	北京	科伦管理咨询(北京)有限公司
北京	北京	华匙设计(北京)有限公司
北京	北京	励展博览集团
广东	深圳	电子圈—电子行业社交及招聘平台
广东	佛山	广东顺德星光展览服务有限公司
广东	广州	广州市保利国贸投资有限公司
广东	深圳	深圳励欣展览有限公司
广东	深圳	深圳泰德胜国际物流有限公司
广东	深圳	深圳国家会展中心
海南	儋州	恒大展业(北京)国际展览有限公司
河北	沧州	沧州渤海国际会展中心有限公司
江苏	昆山	江苏花桥国际博览中心服务有限公司
江苏	苏州	苏州国际博览中心管理有限公司
山东	青岛	中国国际贸易促进委员会青岛分会
陕西	西安	陕西西部国际会展有限公司
陕西	西安	曲江国际会展集团公司
上海	上海	安扩技术(上海)有限公司
上海	上海	上海汇展信息科技有限公司
上海	上海	澳龙信息科技(上海)有限公司
上海	上海	澳龙信息科技(上海)有限公司

省份	城市	企业或机构名称
上海	上海	上海励欣展览有限公司
上海	上海	赛勉管理咨询(上海)有限公司
上海	上海	上海跨国采购会展中心
上海	上海	上海后博信息科技有限公司
上海	上海	上海迈勒士文化传播有限公司
上海	上海	上海新国际博览中心
上海	上海	上海万耀企龙展览有限公司
浙江	杭州	杭州国际博览中心
浙江	温州	浙江德纳展览有限公司
浙江	杭州	米奥兰特
重庆	重庆	重庆国际博览中心

表2 2018年IAEE中国企业会员和个人会员分布情况

城市	企业会员(个)	占比(%)	个人会员(个)	占比(%)
上海	11	28.95	49	20.94
北京	10	26.32	75	32.05
深圳	4	10.54	48	20.52
杭州	2	5.26	7	2.99
西安	2	5.26	7	2.99
温州	1	2.63	12	5.14
重庆	1	2.63	9	3.85
苏州	1	2.63	7	2.99
儋州	1	2.63	6	2.56
青岛	1	2.63	6	2.56
广州	1	2.63	3	1.28
沧州	1	2.63	2	0.85
昆山	1	2.63	2	0.85
佛山	1	2.63	1	0.43
总计	38		234	

5.2 UFI 中国会员

至2018年底,UFI中国会员达到了140个,较2018年增加24个,增幅20.7%。

从城市的分布上来看,北京32个,上海29个,深圳13个,广州11个,杭州、济南各5个,成都、青岛各4个,南京、郑州各3个,重庆、武汉、西安、长沙、哈尔滨、贵阳、宁波、苏州、金华、潍坊各2个,东莞、东营、广饶、厦门、沈阳、三亚、佛山、唐山、乌

鲁木齐、无锡、西宁、咸阳、中山、珠海各1个。北京、上海、广州和深圳的会员数量占总数的65%。

表3 2018年中国UFI会员分布

	北京	广东	上海	山东	浙江	江苏	四川	河南	陕西	贵州	黑龙江	湖北	湖南	重庆	福建	海南	河北	辽宁	青海	新疆	总计
会员数量	32	29	26	12	9	6	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	140
占比(%)	23	21	19	8.4	6.3	4.2	2.7	2.1	2.1	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	100

表4 2018年中国UFI会员的城市分布

城市	会员数量(个)	占比(%)	城市	会员数量(个)	占比(%)
北京	32	22.86	重庆	2	1.43
上海	26	18.58	苏州	2	1.43
深圳	13	9.30	潍坊	2	1.43
广州	11	7.86	东莞	1	0.71
杭州	5	3.58	东营	1	0.71
济南	5	3.58	广饶	1	0.71
成都	4	2.86	三亚	1	0.71
青岛	4	2.86	厦门	1	0.71
南京	3	2.14	沈阳	1	0.71
郑州	3	2.14	佛山	1	0.71
贵阳	2	1.43	唐山	1	0.71
哈尔滨	2	1.43	乌鲁木齐	1	0.71
金华	2	1.43	无锡	1	0.71
宁波	2	1.43	西宁	1	0.71
武汉	2	1.43	杨陵	1	0.71
西安	2	1.43	中山	1	0.71
长沙	2	1.43	珠海	1	0.71

表5 2018年UFI中国会员名录

省份	城市	企业或机构名称
北京	北京	北京亚洲机械国际会议展览公司
北京	北京	北京国际会议展览业协会

省份	城市	企业或机构名称
北京	北京	北京国际展览中心
北京	北京	北京振威展览有限公司
北京	北京	资本展览服务
北京	北京	中国贸促会建材分会
北京	北京	中国贸促会化工行业分会
北京	北京	中国展览馆协会 (CAEC)
北京	北京	中国国际会展杂志
北京	北京	中国国际展览中心 (集团) 有限公司 (北京)
北京	北京	商务部投资促进事务局
北京	北京	中国国家会议中心 (CNCC)
北京	北京	中国国际展览和会议中心
北京	北京	高美爱博 (中国)
北京	北京	美国克劳斯公司—北京
北京	北京	中国轻工业展览中心
北京	北京	艾特怡国际会展服务 (北京) 有限公司
北京	北京	京慕国际展览有限公司
北京	北京	科隆国际展览有限公司 (北京)
北京	北京	励展博览集团
北京	北京	励展博览集团大中国区总部
北京	北京	励展博览集团 ISG 中国
北京	北京	励展光合展览有限公司
北京	北京	励展华博展览 (北京) 有限公司
北京	北京	励展华群展览有限公司
北京	北京	国药励展展览有限公司
北京	北京	励展旅游展览有限公司
北京	北京	博闻中国 (北京)
北京	北京	雅森国际展览有限公司
北京	北京	北京博乾国际会展服务有限公司
北京	北京	北京朗普展览有限公司
北京	北京	中国家用电器协会
四川	成都	成都世纪城新国际会展中心
四川	成都	成都新东方展览有限公司
四川	成都	四川博览经济发展有限公司
四川	成都	环球世纪会展旅游集团
广东	东莞	广东现代国际展览中心
山东	东营	东营市人民政府
广东	广饶	广饶县人民政府
广东	广州	中国对外贸易总公司 (广州) 展览会

省份	城市	企业或机构名称
广东	广州	广东国际科技展览有限公司
广东	广州	广州光亚法兰克福展览有限公司
广东	广州	广州保利锦汉展览有限公司
广东	广州	广州益武国际展览有限公司
广东	广州	中国国际中小企业博览会局
广东	广州	博闻中国(广州)有限公司
广东	广州	UBM 信托有限公司
广东	广州	智展(广东)有限公司
广东	广州	广州正和会展服务有限公司
广东	广州	保利世贸博览馆(pwtc)
贵州	贵阳	贵阳国际会展中心
贵州	贵阳	贵州国际酒类博览会股份有限公司
黑龙江	哈尔滨	黑龙江省会展事务局
黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心
浙江	杭州	杭州国际博览中心
浙江	杭州	米奥兰特
浙江	杭州	博闻中国(杭州)
浙江	杭州	浙江远大国际会展有限公司
浙江	杭州	杭州华巨辰西博文化创意有限公司
山东	济南	济南金诺会展有限公司
山东	济南	济南信展展览有限公司
山东	济南	山东新丞华展览有限公司
山东	济南	山东美博国际文化传播有限公司
山东	济南	济南世博展览有限公司
浙江	金华	义乌中国小商品城展览有限公司
浙江	金华	义乌国际博览中心
江苏	昆山	花桥国际展览有限公司
江苏	南京	南京宁菲国际展览有限公司
江苏	南京	南京国际展览中心
江苏	南京	南京斯图加特联合展览有限公司
浙江	宁波	余姚市国际展览有限公司
浙江	宁波	宁波金诺国际展览有限公司
山东	青岛	青岛海名国际会展有限公司
山东	青岛	青岛金诺国际会展有限公司
山东	青岛	山东美博国际文化传播有限公司
山东	青岛	青岛国际会展中心
海南	三亚	海南八方会议会展有限公司
福建	厦门	厦门国际会议展览中心(xicec)

省份	城市	企业或机构名称
上海	上海	高美艾博(上海)有限公司
上海	上海	浦东世博会
上海	上海	汉诺威米兰展览有限公司-上海
上海	上海	英富曼上海
上海	上海	法兰克福展览上海有限公司
上海	上海	慕尼黑(上海)有限公司
上海	上海	纽伦堡会展(上海)有限公司
上海	上海	励展博览集团(中国)有限公司上海分公司
上海	上海	励展博览集团扩展(上海)有限公司
上海	上海	上海跨国际采购会展中心
上海	上海	上海会展行业协会(sceia)
上海	上海	中国国际工业博览会
上海	上海	上海正信方晟资信评估有限公司
上海	上海	上海国际展览有限公司(SIEC)
上海	上海	上海现代国际展览有限公司
上海	上海	上海新国际博览中心有限公司(上海)
上海	上海	上海展星博闻展览有限公司
上海	上海	上海博华国际展览公司
上海	上海	上海世博会展中心
上海	上海	博闻中国(上海)
上海	上海	华汉国际会议展览(上海)有限公司/博闻CIE
上海	上海	上海万耀企龙展览有限公司
上海	上海	十煤(上海)会展有限公司
上海	上海	上海华品展览有限公司
上海	上海	杜塞尔多夫展览中国有限公司
广东	深圳	中国深圳机械协会(szma)
广东	深圳	寰域展览(上海)有限公司
广东	深圳	励展华博展览深圳办事处
广东	深圳	励展华博展览深圳有限公司
广东	深圳	深圳市会议展览业协会(szcea)
广东	深圳	深圳会展中心管理有限公司
广东	深圳	深圳市德赛展览有限公司
广东	深圳	深圳国际文化产业博览会有限公司(文博会)
广东	深圳	深圳博闻公司展览有限公司
广东	深圳	深圳钟表协会(SZWA)
广东	深圳	深圳国际会展中心
广东	深圳	深圳市工业设计行业协会
广东	深圳	深圳市泰德胜物流有限公司

省份	城市	企业或机构名称
辽宁	沈阳	沈阳新世博（管理）有限公司
山东	寿光	中国(寿光)国际蔬菜科技博览会组委会办公室
江苏	苏州	苏州文化博览中心
广东	潭州	广东潭洲国际会展中心
河北	唐山	中国国际贸易促进委员会唐山市委员会合作伙伴
山东	潍坊	潍坊山东省鲁台会展中心
新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心
江苏	无锡	无锡合能会展有限公司
湖北	武汉	湖北好博塔苏斯展览有限公司
湖北	武汉	武汉食和岛网络科技有限公司
陕西	西安	西安市曲江国际会议展览中心
陕西	西安	西安绿地笔克国际会展中心
青海	西宁	中国藏毯协会（CTCA）
陕西	杨陵	杨凌农业高新技术产业示范区
湖南	长沙	湖南中南国际会展有限公司
湖南	长沙	湖南红星国际展览有限公司
河南	郑州	励展宏达展览（河南）有限公司
河南	郑州	郑州国际会议展览中心（会展中心）
河南	郑州	郑州海名汇博会展策划有限公司
广东	中山	古镇灯都博览有限公司
重庆	重庆	重庆国际博览中心
重庆	重庆	重庆立嘉会议展览有限公司
广东	珠海	珠海国际会展中心

5.3 UFI 中国展览认证

2018年，中国境内和境外自主办展共有118个展览项目，通过UFI认证。同比2017年增加19个，增幅19.2%。其中，境内通过UFI认证的展览项目100个，比2017年增加17个，增幅20.5%；境外通过UFI认证的展览项目18个，比2017年增加2个，增幅12.5%。

在境内通过UFI认证的展览项目中，在上海、北京、深圳三个城市举办数量居前三位。

2018年，中国境外自主办展通过UFI认证的展览有18个。其中，14个为米奥兰特公司主办的展览，3个为浙江远大国际会展有限公司主办的展览，1个为黑龙江省会展事务局主办的展览。

表 6 中国境内各城市经 UFI 认证的展览项目

城市	展览项目 (个)	占比 (%)	城市	展览项目 (个)	占比 (%)
上海	20	20	东营	1	1
北京	15	15	广饶	1	1
深圳	11	11	贵阳	1	1
广州	8	8	杭州	1	1
济南	7	7	三亚	1	1
成都	5	5	唐山	1	1
青岛	4	4	无锡	1	1
金华	3	3	武汉	1	1
天津	3	3	西宁	1	1
乌鲁木齐	3	3	咸阳	1	1
南京	2	2	余姚	1	1
宁波	2	2	郑州	1	1
厦门	2	2	重庆	1	1
长沙	2	2			

表 7 2018 年 UFI 中国认证展览名录

省(区、市)	城市	展览名称
北京	北京	中国国际电力电工展
北京	北京	中国国际石油石化技术装备展览会
北京	北京	中国(北京)国际工程机械建材机械及矿山机械展览与技术交流会
北京	北京	中国(北京)国际航空展
北京	北京	北京国际印刷技术展览会
北京	北京	中国国际冶金工业展览会
北京	北京	中国国际信息通信展览会
北京	北京	国际医疗仪器设备展览会
北京	北京	中国国际服装服饰博览会
北京	北京	中国国际安全生产及职业健康展览会
北京	北京	中国国际机床工具展览会
北京	北京	北京国际商务及会奖旅游展览会
北京	北京	中国汽车用品暨改装汽车展览会
北京	北京	中国国际集约化畜牧展览会
北京	北京	中国国际科学仪器与实验设备展览会
福建	厦门	厦门国际投资贸易洽谈会
福建	厦门	中国测绘地理信息技术装备展览会
广东	广饶	中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会

省(区、市)	城市	展览名称
广东	广州	中国国际塑料橡胶工业展览会
广东	广州	中国国际陶瓷博览会
广东	广州	华南国际口腔展
广东	广州	锦汉家居用品及礼品展览会
广东	广州	广州编织品、礼品及家居装饰品展览会
广东	广州	中国国际医疗旅游展览会
广东	广州	中国国际中小企业博览会
广东	广州	中国国际表面处理、电镀、涂装展览会
广东	深圳	深圳国际机械展
广东	深圳	中国国际时尚品牌展
广东	深圳	深圳全触展
广东	深圳	中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
广东	深圳	中国国际高新技术展览会
广东	深圳	深圳国际家具展
广东	深圳	中国国际化工展览会
广东	深圳	中国国际光电博览会
广东	深圳	中国(深圳)国际钟表珠宝礼品展览会
广东	深圳	深圳国际小电机及电机工业磁性材料展览会
广东	深圳	深圳国际工业设计大展
贵州	贵阳	中国(贵州)国际酒类产品博览会
海南	三亚	中国(三亚)国际健康美容产业博览会
河北	唐山	唐山中国陶瓷博览会
河南	郑州	中国郑州国际工业装备博览会
湖北	武汉	中国食材电商节
湖南	长沙	中国(长沙)国际汽车博览会
湖南	长沙	中国中部湖南农业博览会
江苏	南京	亚洲自行车展
江苏	南京	亚洲户外展
江苏	无锡	中国(无锡)国际新能源大会暨展览会
内蒙古	乌鲁木齐	新疆国际农业博览会
内蒙古	乌鲁木齐	中国新疆国际煤炭工业博览会
内蒙古	乌鲁木齐	中国新疆国际矿业与装备博览会
青海	西宁	中国(青海)藏毯国际展览会
山东	东营	中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会
山东	济南	济南金诺国际家具博览会
山东	济南	中国(济南)国际建筑装饰博览会
山东	济南	中国国际医疗器械(山东)博览会
山东	青岛	中国(山东)国际纺织博览会

省(区、市)	城市	展览名称
山东	青岛	青岛国际机床展览会
山东	青岛	中国(青岛)国际美容美发化妆品博览会
山东	青岛	中国模具博览会之都-机床与模具博览会
山东	济南	济南美博会
山东	济南	中国北方茶博会
山东	济南	山东文化产业博览交易会
山东	济南	山东国际节能与新能源汽车展览会
陕西	咸阳	中国杨凌农业高新科技成果博览会
上海	上海	国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会
上海	上海	中国国际农用化学品及植保展
上海	上海	中国(上海)国际家具博览会
上海	上海	中国国际医药工业展览会
上海	上海	中国国际线缆及线材展览会
上海	上海	中国国际管材展览会
上海	上海	中国国际全印展
上海	上海	中国电子展
上海	上海	中国国际模具技术和设备展览会
上海	上海	上海国际汽车工业博览会
上海	上海	中国国际染料工业展
上海	上海	上海国际广印展
上海	上海	上海国际建材展
上海	上海	中国照明展
上海	上海	中国国际工业博览会
上海	上海	亚洲宠物展
上海	上海	上海国际污水展
上海	上海	上海宝马展
上海	上海	中国家电及消费电子博览会
上海	上海	中国机床展
四川	成都	中国西部国际口腔设备与材料展暨口腔医学学术会
四川	成都	成都国际家具展览会
四川	成都	成都美博会
四川	成都	成都国际汽车展览会
四川	成都	中国(成都)国际茶业博览会
天津	天津	中国(天津)国际工业自动化技术装备展览会
天津	天津	中国(天津)国际机床展览会
天津	天津	中国(天津)国际机械工业装备博览会
浙江	宁波	中国宁波国际住宅产品博览会
浙江	宁波	宁波国际服装服饰博览会

省（区、市）	城市	展览名称
浙江	金华	中国义乌国际小商品博览会
浙江	金华	中国义乌进口商品博览会
浙江	金华	中国义乌国际森林产品博览会
浙江	余姚	中国（余姚）国际塑料博览会
浙江	杭州	中国（杭州）国际茶博会
重庆	重庆	立嘉国际智能装备展览会

表 8 2018 年中国境外自主办展经 UFI 认证展览的名录

序号	UFI 认证展会	展览会城市	展览公司
1	中国（约旦）贸易博览会	安曼	米奥兰特
2	中国（阿联酋）家居贸易博览会	迪拜	米奥兰特
3	中国（波兰）家居贸易博览会	波兹南	米奥兰特
4	中国（印度）工业机械贸易博览会	孟买	米奥兰特
5	中国（印度）家居贸易博览会	孟买	米奥兰特
6	中国（土耳其）家居贸易博览会	伊斯坦布尔	米奥兰特
7	中国（南非）工业机械贸易博览会	约翰内斯堡	米奥兰特
8	中国（南非）家居贸易博览会	约翰内斯堡	米奥兰特
9	中国（巴西）工业机械贸易博览会	圣保罗	米奥兰特
10	中国（巴西）家居贸易博览会	圣保罗	米奥兰特
11	中国（哈萨克斯坦）工业机械贸易博览会	阿斯塔纳	米奥兰特
12	中国（哈萨克斯坦）家居贸易博览会	阿斯塔纳	米奥兰特
13	中国（埃及）工业机械贸易博览会	开罗	米奥兰特
14	中国（埃及）家居贸易博览会	开罗	米奥兰特
15	浙江商品展（大阪）	大阪	浙江远大国际会展有限公司
16	浙江商品展（越南）	河内	浙江远大国际会展有限公司
17	浙江商品展（马来西亚）	吉隆坡	浙江远大国际会展有限公司
18	中国-俄罗斯贸易博览会	叶卡特琳堡	黑龙江省会展事务局

六、中国上市展览公司

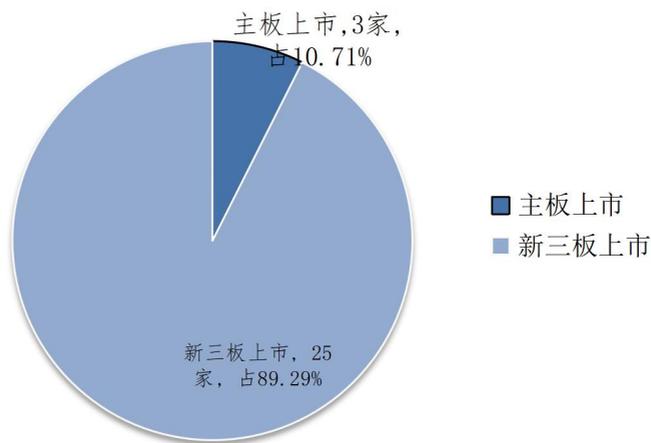
6.1 总体情况

中国会展企业独立上市始于 2014 年。

自 2014 年至今，中国上市的展览企业累计有 28 家。2018 年，中国上市的展览企业数量为 0。而在此期间停止挂牌的企业达到了 5 家，降幅达 15.15%，其中还包括 1 家 A 股上市展览企业也申请了股票停牌。

在上市公司中，主板上市公司 3 家，占比为 10.71%，新三板上市公司 25 家，占比为 89.29%。

图 1 中国上市展览企业所在市场情况（家）



在上市公司中，公司注册地在北京的 10 家，上海的 4 家，在深圳、天津、杭州、武汉的各 2 家，在广州、太原、大连、昆明、东莞和长沙的各 1 家。

图 2 中国上市展览企业所在城市分布情况（家）

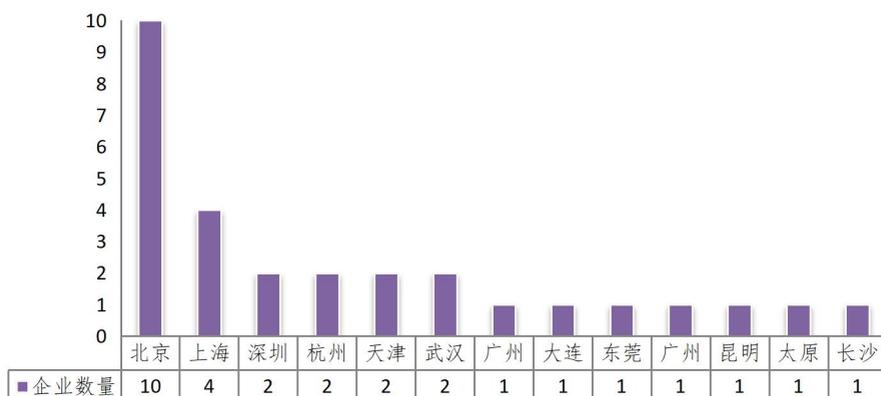


表 1 2014-2018 年中国上市的展览公司一览

股票名称	股票代码	企业名称	所在地	分类	上市时间
易尚展示	002751	深圳市易尚展示股份有限公司	深圳	A 股中小板	2015.04.24
华凯创意	300592	湖南华凯文化创意股份有限公司	长沙	深市创业板	2017.01.03
风语筑	603466	上海风语筑展示股份有限公司	上海	A 股	2017.10.20
复展科技	830903	上海复展智能科技股份有限公司	上海	新三板	2014.07.29
北展股份	831023	大连北方国际展览股份有限公司	大连	新三板	2014.08.14
米奥会展	831822	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司	杭州	新三板	2015.01.27
名洋会展	831946	名洋国际会展（北京）股份有限公司	北京	新三板	2015.02.09
卡司通	832971	深圳市卡司通展览股份有限公司	深圳	新三板	2015.08.06
视纪印象	833529	湖北视纪印象科技股份有限公司	武汉	新三板	2015.09.22
悠派智能	834312	广东悠派智能展示科技股份有限公司	东莞	新三板	2015.11.19
振威展览	834316	天津振威展览股份有限公司	天津	新三板	2015.11.24
黑油展览	835058	北京黑油数字展览股份有限公司	北京	新三板	2015.12.21
光合文创	833806	光合（北京）文化创意股份有限公司	北京	新三板	2015.09.23
蓝色方略	835675	北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	北京	新三板	2016.01.19
芯联创展	836205	北京芯联创展电子技术股份有限公司	北京	新三板	2016.02.22
万怡会展	836148	上海万怡会展管理股份有限公司	上海	新三板	2016.03.21
唐是文化	836838	山西唐是文化创意股份有限公司	太原	新三板	2016.04.22
西典展览	837124	北京西典展览股份有限公司	北京	新三板	2016.04.25
决策者	837621	上海决策者经济顾问股份有限公司	上海	新三板	2016.05.25
中青博联	837784	中青博联整合营销顾问股份有限公司	北京	新三板	2016.07.18
中智商展	838738	中智商展（北京）国际会议展览股份公司	北京	新三板	2016.08.30
昆仑股份	836036	北京昆仑亿发科技股份有限公司	北京	新三板	2016.01.29
广百展贸	870079	广州市广百展贸股份有限公司	广州	新三板	2016.12.14
骏宇文博	870635	云南骏宇国际文化博览股份有限公司	昆明	新三板	2017.02.14
三绅文化	871124	天津三绅品牌文化传播股份有限公司	天津	新三板	2017.03.28
东恒会展	871805	北京东恒会展服务股份有限公司	北京	新三板	2017.7.21
三博会展	871884	浙江三博会展股份有限公司	杭州	新三板	2017.7.24
瑞美股份	871982	武汉瑞美展览股份有限公司	武汉	新三板	2017.7.26

说明：本表按公司上市时间排序。

2018 年，停止挂牌的上市展览企业有 5 家，申请停牌的上市展览企业有 1 家，公司总部分别在北京、广州、深圳、苏州、东莞、常州各有 1 家。

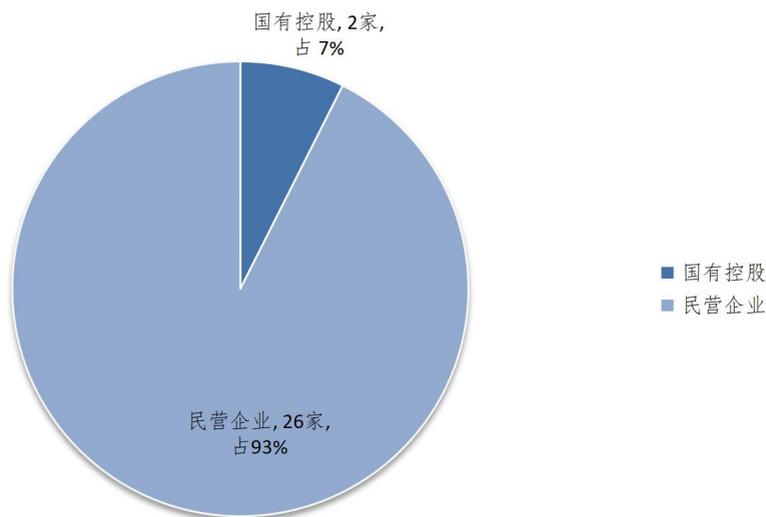
表 2 2018 年停止挂牌以及申请停牌的上市展览公司一览

股票名称	股票代码	企业名称	所在地	上市时间	终止时间
和氏股份	430456	苏州和氏设计营造股份有限公司	苏州	2014.1.5	2018.1.23
众信博睿	839541	众信博睿整合营销咨询股份有限公司	北京	2016.10.18	2018.3.15
上游文旅	834999	江苏上游文化旅游股份有限公司	常州	2015.12.16	2018.6.19
杰尔斯	833223	深圳市杰尔斯展示股份有限公司	深圳	2015.08.12	2018.1.5
西码股份	838185	广州西码展览股份有限公司	广州	2016.07.27	2018.4.24
股票名称	股票代码	企业名称	所在地	上市时间	申请时间
悠派智能	834312	广东悠派智能展示科技股份有限公司	东莞	2015.11.19	2018.9.4

6.2 上市展览公司结构

在 28 家上市公司中，国有控股企业 2 家，上市公司总数的 7.14%，民营企业 26 家，上市公司总数的 92.86%。

图 3 中国上市展览企业企业性质情况（家）



在上市公司中，展览或会议及活动主办或承办公司 14 家，占上市公司总数的 50%；展览工程公司 13 家，占上市公司总数的 46.43%；会展科技服务公司 5 家，占上市公司总数的 17.86%，其中 4 家公司的主营业务有交叉。在 14 家展览或会议及活动主办或承办公司中，主营境外展览业务的 2 家。

表 3 中国上市的展览公司所有制与主营业务

股票名称	股票代码	企业名称	企业性质	主营业务
易尚展示	002751	深圳市易尚展示股份有限公司	民营	展览工程
华凯创意	300592	湖南华凯文化创意股份有限公司	民营	展览工程
风语筑	603466	上海风语筑展示股份有限公司	民营	展览工程、会展科技
复展科技	830903	上海复展智能科技股份有限公司	民营	会展科技
北展股份	831023	大连北方国际展览股份有限公司	民营	组展
米奥会展	831822	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司	民营	组展（境外）
名洋会展	831946	名洋国际会展（北京）股份有限公司	民营	展览工程、会议活动
卡司通	832971	深圳市卡司通展览股份有限公司	民营	展览工程
视纪印象	833529	湖北视纪印象科技股份有限公司	民营	展览工程、会展科技
悠派智能	834312	广东悠派智能展示科技股份有限公司	民营	展览工程
振威展览	834316	天津振威展览股份有限公司	民营	组展
黑油展览	835058	北京黑油数字展览股份有限公司	民营	展览工程
光合文创	833806	光合（北京）文化创意股份有限公司	民营	会议活动
蓝色方略	835675	北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	民营	会议活动
芯联创展	836205	北京芯联创展电子技术股份有限公司	北京	会展科技
万怡会展	836148	上海万怡会展管理股份有限公司	民营	会议活动
唐是文化	836838	山西唐是文化创意股份有限公司	民营	展览工程
西典展览	837124	北京西典展览股份有限公司	民营	会议活动
决策者	837621	上海决策者经济顾问股份有限公司	民营	会议活动
中青博联	837784	中青博联整合营销顾问股份有限公司	国有控股	会议活动
中智商展	838738	中智商展（北京）国际会议展览股份公司	民营	会议活动
昆仑股份	836036	北京昆仑亿发科技股份有限公司	国有控股	会展科技
广百展贸	870079	广州市广百展贸股份有限公司	国有控股	展览工程、组展
骏宇文博	870635	云南骏宇国际文化博览股份有限公司	昆明	展览工程
三绅文化	871124	天津三绅品牌文化传播股份有限公司	民营	会议活动
东恒会展	871805	北京东恒会展服务股份有限公司	民营	展览工程
三博会展	871884	浙江三博会展股份有限公司	民营	组展（境外）
瑞美股份	871982	武汉瑞美展览股份有限公司	民营	展览工程

因上市企业年报公示截止日期为 4 月 30 日，已超过年度中国展览业数据统计报告的编撰日期，因此自 2018 年起，统计报告将在尾端部分附上上一年度中国会展行业资本市场统计分析报告，故如需查阅“2017 年中国会展业资本市场统计分析”，请见附件。

七、中国会展专业教育

7.1 总体情况

国内高等院校自2002年创办会展专业以来，至2018年，全国29个省（区、市）的57个城市累计有347所高等院校开设会展管理（本科）或会展策划专业（专科），同比2017年增加了11所，增长3.27%。其中，本科院校123所，专科院校224所。

从分布看，广州23所、上海22所、北京18所分列前三。

有14所大专院校设立会展研究院、研究中心或研究所。

7.2 本科教育情况

至2018年，全国累计有123所本科院校开设会展经济与管理专业，分布于28个省（直辖市、自治区）的47个城市。

2018年新增9所，增长7.89%。河南（信阳）、河北（保定）、福建（福州）、江西（南昌）、甘肃（张掖）、辽宁（沈阳）、云南（丽水）、贵州（贵阳）。其中，河南（信阳）新增2所。

从省（市、区）分布看，广东11所居首，四川9所次之，上海、浙江8所并列第三。在全国47个城市中，广州9所居首，上海、成都各8所并列第二，武汉7所位居第四。

表1 2018年全国大学本科会展专业开设情况（单位：所）

省(区、市)	数量	城市	数量	省(区、市)	数量	城市	数量
广东	11	广州	9	海南岛	4	海口	2
		珠海	1			三亚	2
		中山	1	湖南	4	长沙	4
四川	10	成都	8	山东	4	济南	4
		雅安	1	吉林	4	长春	4
		绵阳	1	广西	4	南宁	1
上海	8	上海	8			桂林	3
浙江	8	杭州	5	云南	4	昆明	3
		宁波	1			丽水	1
		绍兴	1	贵州	4	贵阳	3+1
		金华	1	黑龙江	3	哈尔滨	3
湖北	7	武汉	8-1	安徽	3	合肥	2
北京	6	北京	6			黄山	1
河南	6	郑州	4	辽宁	3	沈阳	1+1
		信阳	2			大连	1
福建	6	福州	2+1	陕西	2	西安	2

省(区、市)	数量	城市	数量	省(区、市)	数量	城市	数量
福建	6	厦门	2	山西	2	太原	1
		泉州	1			晋中	1
河北	5	石家庄	2	甘肃	2	兰州	1
		秦皇岛	1			张掖	1
		廊坊	1	江西	2	南昌	1+1
		保定	1	内蒙古	1	呼和浩特	1
天津	4	天津	5-1	新疆	1	乌鲁木齐	1
重庆	4	重庆	4	江苏	1	南京	1

7.3 专科教育情况

至 2018 年，全国累计有 224 所高职高专院校开设会展策划与管理专科专业，同比 2017 年增加了 4 所，同比涨幅 1.82%，院校分布于 29 个省（区、市）的 77 个城市。

从各省（区、市）分布看，广东 20 所居首，江苏 16 所次之，上海 12 所列第三。

从城市分布看，上海、广州各 14 所居首，北京 11 所、天津 10 所位列二、三。

表 2 2017、2018 年全国大学专科会展专业开设情况（单位：所）

序号	省（自治区、直辖市）	2018	2017	增幅（%）
1	广东	20	20	-
2	江苏	16	14	14.29
3	上海	14	14	-
4	河北	12	12	-
5	山东	11	11	-
6	北京	11	11	-
7	天津	10	10	-
8	四川	10	10	-
9	湖北	10	10	-
10	安徽	10	10	-
11	江西	9	9	-
12	浙江	9	9	-
13	黑龙江	9	8	12.50
14	贵州	9	8	12.50
15	河南	8	8	-
16	广西	7	7	-
17	福建	7	7	-

序号	省（自治区、直辖市）	2018	2017	增幅（%）
18	重庆	6	6	-
19	陕西	5	5	-
20	内蒙古	5	5	-
21	山西	5	5	-
22	辽宁	4	4	-
23	湖南	4	4	-
24	云南	4	4	-
25	吉林	3	3	-
26	新疆	2	2	-
27	海南	2	2	-
28	宁夏	1	1	-
29	甘肃	1	1	-
总计		224	220	1.82

表3 2018年全国开设会展专业专科院校的专业分布（单位：所）

序号	城市	2018	2017	增幅（%）	序号	城市	2018	2017	增幅（%）
1	上海	14	14	-	39	绍兴	1	1	
2	广州	14	14	-	40	宁波	1	1	
3	北京	11	11	-	41	普洱	1	1	
4	天津	10	10	-	42	乌鲁木齐	1	1	
5	南昌	8	8	-	43	昌吉	1	1	
6	武汉	8	8		44	绵阳	1	1	
7	成都	7	7	-	45	烟台	1	1	
8	郑州	7	7	-	46	威海	1	1	
9	重庆	6	6	-	47	济宁	1	1	
10	哈尔滨	6	6	-	48	银川	1	1	
11	石家庄	6	6	-	49	黔南	2	1	100
12	合肥	6	6	-	50	包头	1	1	-
13	杭州	5	5	-	51	大连	1	1	-
14	西安	5	5	-	52	新余	1	1	-
15	太原	5	5	-	53	扬州	1	1	-
16	济南	5	5	-	54	吉林	1	1	-
17	贵阳	5	5	-	55	宜昌	1	1	-

序号	城市	2018	2017	增幅 (%)	序号	城市	2018	2017	增幅 (%)
18	呼和浩特	4	4	-	56	孝感	1	1	-
19	苏州	4	4	-	57	佳木斯	1	1	-
20	长沙	4	4	-	58	大庆	1	1	-
21	福州	4	4	-	59	漯河	1	1	-
22	盐城	4	3	33.33	60	邢台	1	1	-
23	昆明	3	3	-	61	邯郸	1	1	-
24	青岛	3	3	-	62	承德	1	1	-
25	沈阳	3	3	-	63	遵义	1	1	-
26	南京	3	3	-	64	毕节	1	1	-
27	秦皇岛	3	3	-	65	北海	1	1	-
28	南宁	3	3	-	66	来宾	1	1	-
29	厦门	3	3	-	67	桂林	1	1	-
30	金华	2	2	-	68	柳州	1	1	-
31	德阳	2	2	-	69	中山	1	1	-
32	无锡	2	2	-	70	佛山	1	1	-
33	长春	2	2	-	71	兰州	1	1	-
34	海口	2	2	-	72	马鞍山	1	1	-
35	珠海	2	2	-	73	池州	1	1	-
36	清远	2	2	-	74	保定	1	-	-
37	六安	2	2	-	总计		224	220	1.82
38	淮安	2	1	100					

7.4 其他会展专业教育情况

除会展经济与管理本科专业、会展策划与管理专科专业之外，另有 57 个城市的高等院校分别开设婚庆服务与管理、服装陈列与展示设计、展示艺术设计、数字展示技术等专业为会展业的发展提供辅助服务。2018 年，其他会展专业教育机构无变动。

表 4 2018 年全国城市高等院校开设会展相关专业情况 (单位: 所)

序号	城市	婚庆服务与管理	服装陈列与展示设计	展示艺术设计专业	数字展示技术专业	合计
1	成都	2	5	4	-	11
2	武汉	3	2	3	2	10
3	广州	2	3	3	1	9
4	郑州	1	2	2	2	7
5	上海	1	-	4	1	6

序号	城市	婚庆服务 与管理	服装陈列 与展示设计	展示艺术 设计专业	数字展示 技术专业	合计
6	北京	1	-	3	1	5
7	哈尔滨	1	1	3	-	5
8	合肥	-	1	3	1	5
9	南京	1	-	2	2	5
10	西安	2	-	2	1	5
11	常州	-	2	2	-	4
12	杭州	-	1	3	-	4
13	昆明	2	-	2	-	4
14	南通	-	2	2	-	4
15	泉州	1	1	2	-	4
16	石家庄	-	2	2	-	4
17	苏州	-	2	2	-	4
18	天津	1	-	2	1	4
19	大连	-	1	1	1	3
20	济南	-	2	1	-	3
21	宁波	-	1	1	1	3
22	太原	1	-	2	-	3
23	重庆	1	1	1	-	3
24	保定	-	1	1	-	2
25	承德	-	-	2	-	2
26	福州	-	-	1	1	2
27	桂林	1	-	1	-	2
28	佳木斯	-	1	1	-	2
29	嘉兴	-	1	1	-	2
30	兰州	1	-	1	-	2
31	南昌	-	1	-	1	2
32	南宁	-	-	2	-	2
33	厦门	-	-	2	-	2
34	深圳	-	-	1	1	2
35	长沙	1	-	1	-	2
36	安庆	-	-	1	-	1
37	蚌埠	-	1	-	-	1
38	滁州	1	-	-	-	1
39	东莞	-	1	-	-	1
40	佛山	-	-	1	-	1
41	呼和浩特	-	-	1	-	1

序号	城市	婚庆服务与管理	服装陈列与展示设计	展示艺术设计专业	数字展示技术专业	合计
42	济宁	-	1	-	-	1
43	南平	-	-	1	-	1
44	平顶山	-	1	-	-	1
45	秦皇岛	-	-	-	1	1
46	泰安	-	1	-	-	1
47	温州	-	1	-	-	1
48	无锡	-	1	-	-	1
49	咸阳	-	-	1	-	1
50	邢台	-	1	-	-	1
51	徐州	-	-	1	-	1
52	盐城	-	1	-	-	1
53	扬州	-	1	-	-	1
54	益阳	-	-	1	-	1
55	银川	-	1	-	-	1
56	运城	1	-	-	-	1
57	昭通	-	1	-	-	1
总计		25	45	73	18	161

7.5 全国高等学院会展专业在读、待毕业学生情况

2018年，全国349所开设会展专业的高等院校中有152所院校为统计工作委员会提供了相关数据，占比为43.55%。这152所高等院校会展专业在校生人数为25177人，明年毕业生人数为7678人。其中，院校在读学生人数最多的省份为浙江，总人数达3571人，占全国在读总人数的14.18%，待毕业人数最多的是广东，总人数达1122人，占全国待毕业总人数的14.61%。

表5 2018年全国152所高等院校会展专业在读、待毕业学生情况（单位：个）

序号	省市	城市	院校（学院、系）名称	在读学生数	待毕业数
1	上海	上海	上海应用技术学院	146	42
2	上海	上海	上海对外贸易学院	106	36
3	上海	上海	上海外国语大学贤达经济人文学院	210	73
4	上海	上海	华东师范大学	40	20
5	上海	上海	上海第二工业大学国际交流学院	300	76
6	上海	上海	上海应用技术大学	180	46
7	上海	上海	上海电子信息职业技术学院	135	45
8	上海	上海	上海工商外国语职业学院	40	16

序号	省市	城市	院校(学院、系)名称	在读学生数	待毕业数
9	上海	上海	上海职业技术学院	160	60
10	上海	上海	上海大学	137	30
11	上海	上海	上海建桥学院	400	120
12	上海	上海	上海邦德职业技术学院	100	30
13	上海	上海	上海对外经贸大学	180	64
14	北京	北京	北京第二外国语学院	120	60
15	北京	北京	北京工业大学	310	160
16	北京	北京	北京联合大学旅游学院	180	63
17	北京	北京	北京农学院	160	60
18	天津	天津	天津美术学院	36	0
19	天津	天津	天津南开大学	120	30
20	天津	天津	天津对外经济贸易职业学院	80	27
21	天津	天津	天津职业大学	360	113
22	河北	石家庄	河北经贸大学	82	20
23	河北	邢台	邢台职业技术学院	120	40
24	内蒙古	呼和浩特	内蒙古大学	30	0
25	辽宁	沈阳	沈阳师范大学	35	40
26	辽宁	沈阳	辽宁对外经贸学院	386	41
27	辽宁	大连	大连大学	59	59
28	辽宁	沈阳	沈阳师范大学旅游管理学院	72	24
29	辽宁	沈阳	沈阳梅意新职业培训学校	80	25
30	辽宁	沈阳	东北财经大学旅游与酒店管理学院	90	30
31	吉林	长春	吉林艺术学院	35	61
32	吉林	长春	吉林省经济干部管理学院	40	37
33	吉林	长春	长春大学旅游学院	55	51
34	吉林	长春	长春职业技术学院	120	40
35	吉林	长春	商学院旅游管理系	60	20
36	吉林	长春	长春工业大学	90	30
37	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨商业大学	240	80
38	江苏	南京	南京信息工程大学	220	37
39	江苏	南京	南京艺术学院	200	50
40	江苏	无锡	无锡科技职业学院	210	78
41	江苏	无锡	江南大学商学院旅游系	160	40
42	江苏	南京	中国传媒大学南广学院	220	37
43	江苏	无锡	无锡城市职业技术学院	138	58

序号	省市	城市	院校(学院、系)名称	在读学生数	待毕业数
44	江苏	南京	南京大学商学院	120	30
45	浙江	杭州	长三角紧缺人才培训服务杭州中心	33	0
46	浙江	杭州	杭州师范大学	168	40
47	浙江	杭州	浙江金融职业技术学院	158	48
48	浙江	义乌	义乌工商职业技术学院	182	42
49	浙江	杭州	浙江传媒学院	370	92
50	浙江	杭州	杭州科技职业技术学院	360	90
51	浙江	杭州	浙江大学公共管理学院	88	24
52	浙江	杭州	浙江大学城市学院	320	80
53	浙江	金华	金华职业技术学院旅游学院	152	45
54	浙江	杭州	浙江经贸职业技术学院	507	188
55	浙江	杭州	浙江育英职业技术学院	323	86
56	浙江	杭州	浙江树人大学	320	80
57	浙江	杭州	浙江旅游职业学院	450	150
58	浙江	宁波	宁波工程学院	140	70
59	安徽	巢湖	巢湖职业技术学院	70	30
60	安徽	贵池	安徽国际商务职业学院	90	50
61	福建	厦门	厦门理工学院	150	54
62	福建	厦门	厦门国际会展职业学院	120	40
63	福建	福州	福建师范大学	80	25
64	福建	福州	福州职业技术学院	120	40
65	福建	福州	福建旅游学院	133	41
66	福建	泉州	华侨大学旅游学院	124	35
67	福建	福州	福建商业高等专科学校	62	21
68	福建	武夷山	武夷学院旅游系	80	37
69	江西	南昌	南昌大学	33	33
70	江西	南昌	江西外语外贸职业学院	75	24
71	江西	南昌	南昌师范学院	44	44
72	江西	南昌	江西青年职业学院	301	23
73	江西	豫章	豫章师范学院	84	41
74	江西	渝州	江西渝州科技学院	60	20
75	山东	临沂	临沂大学	980	260
76	山东	济南	山东交通学院	150	34
77	山东	济南	山东商业职业技术学院	168	42
78	山东	青岛	山东外贸职业学院	127	48

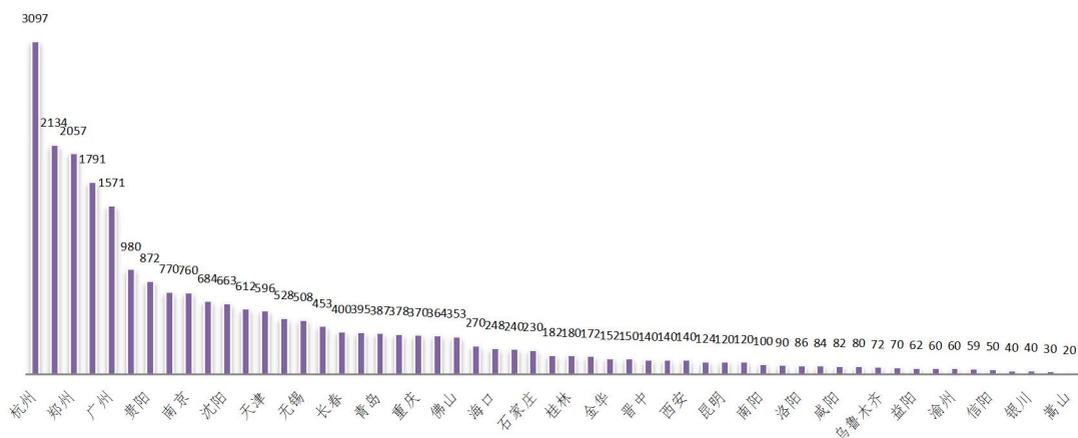
序号	省市	城市	院校(学院、系)名称	在读学生数	待毕业数
79	山东	青岛	青岛酒店职业技术学院	260	80
80	山东	济南	济南大学历史与文化产业学院	60	20
81	山西	太原	山西青年职业学院	45	45
82	山西	阳泉	山西工程技术学院	172	60
83	山西	太原	太原师范学院美术系	1320	320
84	山西	太原	山西大学商务学院	26	0
85	山西	晋中	晋中学院	140	50
86	山西	太原	中北大学	400	100
87	河北	石家庄	河北政法职业学院	148	45
89	河南	郑州	河南财经政法大学	761	193
90	河南	郑州	中原工学院	248	70
91	河南	郑州	河南牧业经济学院	180	0
92	河南	郑州	河南财经金融学院	100	0
93	河南	郑州	郑州工程技术学院	137	39
94	河南	南阳	河南省经济管理学校	100	50
95	河南	郑州	郑州旅游职业学院	120	29
96	河南	郑州	郑州职业技术学院	154	54
97	河南	信阳	信阳职业技术学院	50	0
98	河南	嵩山	嵩山少林武术职业学院	20	0
99	河南	郑州	河南经贸职业学院	54	0
100	河南	郑州	河南艺术职业学院	50	0
101	河南	郑州	郑州大学旅游管理学院	108	36
102	河南	郑州	河南工业大学	72	24
103	河南	洛阳	洛阳理工学院	86	29
104	河南	郑州	河南商业高等专科学校	73	31
105	河南	商丘	商丘职业技术学院	60	20
106	湖北	武汉	武汉职业技术学院	180	60
107	湖北	武汉	中南财经政法大学工商管理学院	83	22
108	湖北	武汉	湖北大学	168	41
109	湖北	武汉	武汉市财政学校	97	33
110	湖南	长沙	湖南师范大学	40	0
111	湖南	长沙	中南林业科技大学	60	40
112	湖南	长沙	湖南商学院	40	0
113	湖南	长沙	湖南现代物流职业技术学院	73	0
114	湖南	长沙	湖南商学院旅游管理学院	41	41

序号	省市	城市	院校(学院、系)名称	在读学生数	待毕业数
115	湖南	长沙	长沙商贸旅游职业技术学院	70	30
116	湖南	益阳	湖南工艺美术职业学院	62	22
117	湖南	长沙	湖南生物机电职业技术学院	40	0
118	广东	深圳	深圳技师学院	59	59
119	广东	深圳	深圳市第二高级技工学校	96	96
120	广东	深圳	深圳大学师范学院	157	68
121	广东	广州	广东省旅游学校	185	62
122	广东	深圳	暨南大学深圳旅游学院	174	53
123	广东	广州	广州市第二商业学校	84	26
124	广东	广州	广东商学院旅游与环境学院	159	58
125	广东	广州	广州大学旅游学院	491	165
126	广东	中山	电子科技大学中山学院	240	80
127	广东	中山	中山火炬职业技术学院	180	50
128	广东	广州	广州市职业技能培训指导中心	122	31
129	广东	广州	广州城建职业学院	157	31
130	广东	广州	广州城市学院	72	22
131	广东	广州	广州科技贸易职业学院	121	28
132	广东	广州	广东广播电视大学、广东理工职业学院	180	50
133	广东	深圳	深圳职业技术学院	198	69
134	广东	佛山	佛山职业技术学院	167	54
135	广东	佛山	顺德职业技术学院	186	58
136	广东	中山	中山职业技术学院	192	62
137	广西	桂林	桂林旅游高等专科学校	120	40
138	广西	桂林	广西财经学院	60	20
139	海南	海口	海南大学	146	43
140	海南	海口	海口经济学院旅游学院	102	30
141	重庆	重庆	重庆文理学院旅游学院	370	106
142	云南	昆明	昆明大学旅游系	120	40
143	陕西	西安	陕西教育学院	80	25
144	陕西	西安	陕西职业技术学院	60	20
145	陕西	杨凌	杨凌职业技术学院	40	0
146	陕西	咸阳	咸阳职业技术学院	82	34
147	宁夏	银川	宁夏工商职业技术学院	40	0
148	甘肃	兰州	兰州职业技术学院	150	48
149	新疆	乌鲁木齐	乌鲁木齐职业大学	72	24

序号	省市	城市	院校(学院、系)名称	在读学生数	待毕业数
150	贵州	贵阳	贵州财经大学	144	29
151	贵州	贵阳	贵州商学院	580	174
152	贵州	贵阳	贵州民族大学	148	70

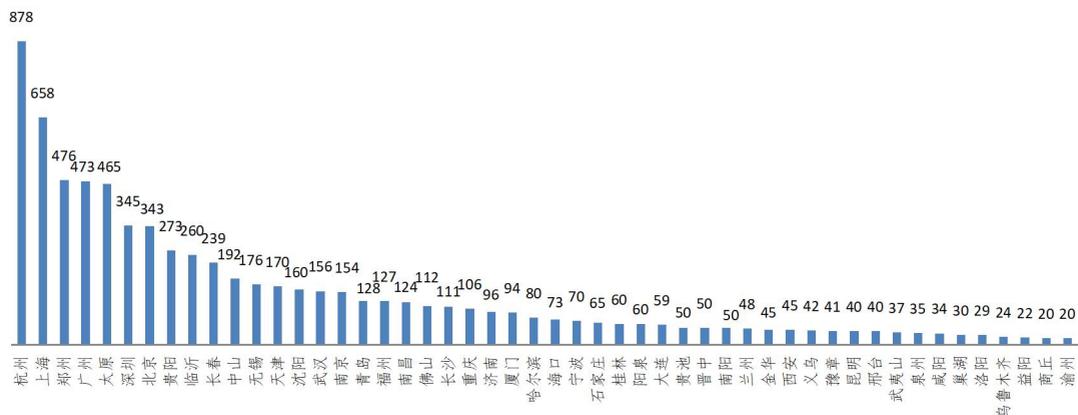
如上表可视, 2018年全国有55个城市的高等院校有会展专业在读学生, 其中杭州院校在读学生数量最多为3097人, 占全国在读学生总数的12.30%, 其次为上海院校2134人, 郑州院校2057人, 分别占8.48%和8.17%。

图1 2018年全国55个城市高等院校会展专业在读学生情况



如上表可视, 2018年全国有50个城市的高等院校有会展专业有待毕业学生, 其中杭州院校在读学生数量最多为878人, 占全国待毕业学生总数的11.44%, 其次为上海院校658人, 郑州院校476人, 分别占8.57%和6.20%。

图2 2018年全国50个城市高等院校会展专业待毕业学生情况



八、中国境内展览项目

8.1 社调展览项目总体情况

为提高统计数据的可靠性，在各地上报统计数据的基础上，中国会展经济研究会统计委员会办公室通过互联网检索+抽样问询的方式，采集、核对了全国 5848 场展览的具体信息，并建立了项目清单。其中各地申报办展数据和统计委社调展览项目数据一致的城市有：深圳、郑州、武汉、长沙、哈尔滨、长春、南昌、大连、太原、银川、西宁、洛阳、漯河、三门峡、安阳、信阳、松原、吉林、四平、辽源、梅河口、公主岭、延吉、赣州、聊城、大同以及海南藏族自治州，总计 27 个城市，占全国办展城市总数的 14.9%，展览总面积达 2204.8 万平方米，占全国办展总面积的 15.25%。

全国 5848 场展览的展览总面积为 12110.73 万平方米，分别占《2018 年中国展览统计数据报告》展览总数和展览总面积（各地上报统计数据）的 53.71% 和 84.77%。

表 1 2013-2018 年全国社调展览项目与各地上报数据比较（单位：场）

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
上报展览数量	7319	8009	9283	9892	10358	10889
项目清单展览数量	4905	5390	6176	5134	4667	5848
采集数占上报数比例(%)	67.0	67.3	66.5	51.9	45.1	53.71

8.2 社调展览项目规模情况

2018 年项目清单所列 5848 场展览，按展览面积作为规模分类划为四个档次。其中，1 万平方米以下的展览 2524 场，占展览项目总数的 43.16%，展览总面积 1417.4 万平方米，占展览项目总面积的 11.70%。而 10 万平方米及其以上展览 158 场，占展览项目总数的 2.7% 展览总面积 2780.2 万平方米，占展览项目总面积的 22.96%。

表 2 2018 年社调展览项目的规模分类

展览规模	数量(场)	占比(%)	展览总面积 (万平方米)	占比(%)
10 万平方米及其以上	158	2.7	2780.2	22.96
5 万平方米及其以上至 10 万平方米	348	5.95	2222.19	18.35
3 万平方米及其以上至 5 万平方米	617	10.55	2212.02	18.26
1 万平方米及其以至上 3 万平方米	2201	37.64	3478.92	28.73
1 万平方米以下	2524	43.16	1417.4	11.70
总计	5848	100	12110.73	100

8.3 社调展览项目的行业分布与组展机构情况

2018 年项目清单所列 5848 场展览，除综合性展览 519 场外，其余 5329 场行业性展览，按展览主题可分为行业大类 27 个包含细分的行业行业小类 133 个。

2018 年，综合性展览 519 场，展览总面积 1009.9 万平方米，占清单项目总数的 8.88%

和 8.34 %；行业性展览 5329 场、总面积 11100.83 万平方米，占清单项目总数的 91.12%和 91.66%。

在行业性展览，以乘用车为主题的汽车展览数量最多，达 751 场，占行业类展览总数的 14.1%，较 2017 年增加 196 场，增幅达 35.31%，展览总面积 1563.98 万平方米，占行业类展览总面积的 14.09%，较 2017 年增加 39.60 万平方米，增幅达 2.6%。其次为家居家装、食品饮料。

表 3 2018 年社调展览项目行业分布情况

一类行业	二类行业	展览数量 (场)	占比 (%)	展览面积 (万平方米)	占比 (%)
投资贸易	投资贸易	72	1.35	127.73	1.15
高新科技	高新科技	41	0.77	62.4	0.56
IT	互联网	15	0.28	33.13	0.3
农林牧渔	农产品	52	0.98	79.06	0.71
	农副产品	56	1.05	119.76	1.08
	畜牧业	43	0.81	86.35	0.78
	果蔬	22	0.41	51.03	0.46
	农用生产资料	21	0.39	53.12	0.48
	肉制品	1	0.02	1	0.01
	水产品	41	0.77	73.3	0.66
	林业及花卉植物	63	1.18	105.8	0.95
能源	综合能源展	7	0.13	17.79	0.16
	太阳能光伏	11	0.21	37.71	0.34
	电池	6	0.11	34.5	0.31
	电力	5	0.09	12.26	0.11
矿物采掘	石油天然气	12	0.23	40.81	0.37
	其他矿产	12	0.23	42.11	0.38
化工	表面处理	8	0.15	20.53	0.18
	橡塑	26	0.49	94.09	0.85
	轮胎	5	0.09	19.81	0.18
装备制造	机械行业综合	56	1.05	225.08	2.03
	农机	31	0.58	100.82	0.91
	机床及工具	40	0.75	144.42	1.3
	烘培	9	0.17	38.47	0.35
	泵阀	8	0.15	12.5	0.11
	焊接	6	0.11	17.11	0.15
	电机与传达	14	0.26	29.38	0.26
	激光	2	0.04	1.63	0.01
	铸造	16	0.3	59.34	0.53
	采挖设备	8	0.15	21.24	0.19
仪器仪表	14	0.26	36.68	0.33	

一类行业	二类行业	展览数量 (场)	占比 (%)	展览面积 (万平方米)	占比 (%)
装备制造	缝制设备	11	0.21	29.69	0.27
	机器人与工业自动化	33	0.62	63.99	0.58
	其他机械制造	53	0.99	121.72	1.1
便捷出行	摩托车	10	0.19	30.04	0.27
	电动车	9	0.17	21.37	0.19
	自行车	11	0.21	34.88	0.31
造纸包装	造纸包装	19	0.36	39.81	0.36
信息电子	手机	5	0.09	6.55	0.06
	电脑	4	0.08	7.91	0.07
	电子	49	0.92	154.27	1.39
	光电子、激光	11	0.21	56.23	0.51
	软件	14	0.26	37.39	0.34
	人工智能、集成电路	10	0.19	27.96	0.25
汽车	商用车	6	0.11	11.97	0.11
	乘用车	751	14.09	1563.98	14.09
	新能源	58	1.09	185.58	1.67
	汽车后市场及零部件	46	0.86	157.85	1.42
建筑建材	房地产	61	1.14	101.94	0.92
	建筑装修装饰材料及建筑五金	147	2.76	342.37	3.08
	门窗及铺地材料	78	1.46	172.2	1.55
	建筑涂料	3	0.06	3.3	0.03
	建筑陶瓷及卫生洁具	24	0.45	80.47	0.72
	建筑石材	15	0.28	63.38	0.57
	墙纸及软包装	12	0.23	39.6	0.36
	管材、电线电缆、暖通、制冷	46	0.86	150.67	1.36
	水利制品及混凝土	3	0.06	3.95	0.04
	照明	16	0.3	47.33	0.43
	建筑工程机械	22	0.41	92.14	0.83
	园林景观	5	0.09	10.6	0.1
	其他建筑材料	2	0.04	5.2	0.05
家居	家装	330	6.19	511.76	4.61
	家具及红木家具	69	1.29	297.53	2.68
	家电及厨卫	29	0.54	55.14	0.5
纺织服装与穿戴用品	综合性服饰展	6	0.11	56.78	0.51
	服装	78	1.46	71.75	0.65
	纺织原料	39	0.73	103.99	0.94
	鞋袜	10	0.19	21.49	0.19
	箱包	5	0.09	16.91	0.15

一类行业	二类行业	展览数量	占比	展览面积	占比
		(场)	(%)	(万平方米)	(%)
纺织服装与穿戴用品	奢侈品	3	0.06	4	0.04
	皮草	14	0.26	17.33	0.16
	眼镜	7	0.13	18.55	0.17
	珠宝首饰	86	1.61	108.79	0.98
	钟表	1	0.02	4.5	0.04
医药	医疗器械	60	1.13	145.74	1.31
	药品及医用原料	10	0.19	19.58	0.18
	医院设备	9	0.17	19.89	0.18
	医疗技术	51	0.96	58.7	0.53
	健康保健	53	0.99	92.45	0.83
食品饮料	综合食品展	38	0.71	105.12	0.95
	糖茶酒及饮品	190	3.57	446.79	4.02
	年货	78	1.46	96.96	0.87
	干果	2	0.04	5	0.05
	食材	53	0.99	86.62	0.78
	餐饮与美食	46	0.86	80.13	0.72
	调味品	4	0.08	18.44	0.17
环保	综合性环保展	10	0.19	16.25	0.15
	节能水处理	39	0.73	105.19	0.95
	污染治理	13	0.24	26.16	0.24
	垃圾处理	1	0.02	1.5	0.01
	再生资源	6	0.11	12.64	0.11
	环卫设备	15	0.28	29.83	0.27
航空	飞机	6	0.11	17.38	0.16
	无人机	7	0.13	5.55	0.05
	机场服务	2	0.04	0.63	0.01
公共安全	安防	34	0.64	71.89	0.65
	警用装备	18	0.34	23.81	0.21
	军用装备	12	0.23	16.7	0.15
人生消费	婚庆	59	1.11	92.48	0.83
	儿童用品	113	2.12	191.1	1.72
	玩具	7	0.13	6.9	0.06
	养老	29	0.54	51.81	0.47
	殡葬	2	0.04	2.1	0.02
文教	文化产业	132	2.48	236.44	2.13
	图书影视作品	130	2.44	108.75	0.98
	教育设备	49	0.92	137.7	1.24
	留学及培训	74	1.39	87.55	0.79
	体育用品	64	1.2	152.85	1.38
	广告设备及印刷	92	1.73	238.02	2.14

一类行业	二类行业	展览数量	占比	展览面积	占比	
		(场)	(%)	(万平方米)	(%)	
文教	办公设备	9	0.17	22.32	0.2	
	灯光音响乐器	23	0.43	62.63	0.56	
	游艺设备	9	0.17	32.57	0.29	
	广电设备	9	0.17	20	0.18	
休闲娱乐	旅游	95	1.78	144.81	1.3	
	酒店用品	23	0.43	98.86	0.89	
	动漫	214	4.02	164.39	1.48	
	游艇	4	0.08	12.65	0.11	
	摄影器材	13	0.24	11.34	0.1	
	礼品与工艺品	71	1.33	136.93	1.23	
	宠物、观赏鱼	56	1.05	94.64	0.85	
	佛事用品	17	0.32	47.54	0.43	
	美容美发	93	1.75	236.96	2.13	
	艺术品	15	0.28	7.1	0.06	
	时尚	32	0.61	34.01	0.31	
	零售	电商	55	1.03	89.72	0.81
		老字号	8	0.15	25.96	0.23
		加盟连锁	55	1.03	96.59	0.87
设计	工业设计	4	0.08	12.91	0.12	
	时尚设计	14	0.26	30.66	0.28	
	其他设计	2	0.04	1.35	0.01	
交通物流	轨道交通及桥梁	21	0.39	41.33	0.37	
	物流与仓储	34	0.64	100.79	0.91	
其他	其他	11	0.21	14.3	0.13	
总计		5329	100	11100.83	100	

8.4 办展机构及项目情况

2018年展览统计将办展机构纳入统计范围中，通过比较5848个项目，共有2733家办展主体单位，同比2017年减少255家，降幅达8.53%。上海、北京、广州办展机构共计916家，占全国办展机构总数的33.52%。按照省份划分如下：

图1 2018年清单项目办展机构全国分布情况（单位：个）

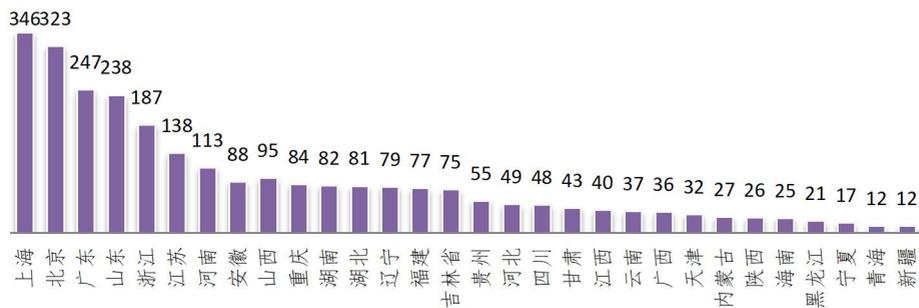


表4 2018年社调展览项目按办展机构办展规模排序前100(TOP100)

序号	机构名称	展览总面积 (万平方米)	展览数量(场)
1	中国对外贸易中心	375.93	10
2	UBM	285.14	34
3	法兰克福	226.27	30
4	励展	174.20	41
5	汉诺威	134.19	16
6	中华人民共和国商务部	131.98	15
7	上海华墨展览服务有限公司	126.07	55
8	振威展览股份有限公司	112.74	27
9	慕尼黑	97.80	13
10	塔苏斯	90.64	23
11	中国国际贸易促进委员会	88.55	14
12	智奥会展	77.19	6
13	中国机械工业集团有限公司	74.28	8
14	重庆市人民政府	66.00	4
15	科隆	63.51	5
16	厦门会展金泓信展览有限公司	60.73	9
17	广东省美容美发化妆品行业协会	51.22	4
18	深圳华巨臣实业有限公司	50.58	20
19	北京碧海钓具有限公司	49.80	4
20	中国汽车工业协会	46.49	9
21	成都市人民政府	44.15	6
22	万耀企龙	43.61	17
23	中国汽车工程学会	43.60	8
24	尚格会展股份有限公司	42.48	12
25	广电集团	41.36	19
26	广东鸿威国际会展集团有限公司	38.74	12
27	山东众联商务会展有限公司	38.00	2
28	工业和信息化部	37.48	7
29	海名国际会展集团	37.29	18
30	中国教育装备行业协会	37.00	4
31	中国糖业酒类集团公司	36.00	2
32	重庆爱达展览有限公司	35.79	5
33	中国国际商会	35.65	9
34	中国商务部	34.75	4
35	中国机械国际合作股份有限公司	34.26	7
36	团车互联网信息服务(北京)有限公司	32.87	43
37	中国商业联合会	32.60	14
38	长春农业博览园	32.50	3
39	中国机械工业联合会	32.08	11
40	百瑞国际会展集团有限公司	32.02	5

序号	机构名称	展览总面积 (万平方米)	展览数量(场)
41	广东佛兴展览服务有限公司	32.00	1
42	广东现代国际展览中心	30.60	2
43	中国国际展览中心集团公司	30.33	9
44	亿百媒会展(上海)有限公司	30.26	3
45	上海国展展览中心有限公司	28.72	6
46	青岛金诺国际会展有限公司	28.10	9
47	深圳市经济贸易和信息化委员会	28.00	2
48	宁波市人民政府	27.88	7
49	哈尔滨市人民政府	27.80	7
50	山东省商务厅	27.70	2
51	山东省家具协会	27.00	2
52	中国国际贸易促进委员会机械行业分会	26.34	9
53	上海现代国际展览有限公司	25.49	4
54	中国贸促会轻工行业分会	25.00	1
55	中国国际贸易促进委员会云南省分会	24.96	6
56	中国连锁经营协会	24.70	4
57	重庆市工商联(总商会)建材商会	24.47	6
58	天津市家具行业协会	24.00	2
59	重庆鸿威瑞博会展有限公司	23.80	3
60	青岛市人民政府	23.10	8
61	中国玩具和婴童用品协会	22.97	6
62	中国对外贸易经济合作企业协会	22.50	13
63	海南省商务厅	22.13	9
64	国家林业局	22.10	3
65	中国农业机械流通协会	22.00	1
66	荷瑞中国	21.94	3
67	深圳市机械行业协会	21.50	2
68	中国化学与物理电源行业协会	21.50	2
69	北京爱博西雅展览有限公司	21.50	2
70	合肥市人民政府	21.37	6
71	上海百文会展有限公司	21.35	1
72	北方工商业展览有限公司	21.02	5
73	爱博西雅	21.00	3
74	长春维达展览服务有限公司	20.98	10
75	浙江永康中国科技五金城会展有限公司	20.87	5
76	上海环球展览有限公司	20.76	1
77	浙江省人民政府	20.69	5
78	中国国际贸易促进委员会汽车行业分会	20.35	2
79	上海伏勒密展览服务有限公司	20.00	1
80	淄博市经济和信息化委员会	20.00	1
81	中国纺织工业联合会	19.99	2

序号	机构名称	展览总面积 (万平方米)	展览数量(场)
82	雅式展览服务有限公司	19.75	6
83	广东省对外经济合作企业协会	19.33	3
84	山东新丞华展览有限公司	19.17	8
85	上海市国际展览有限公司	19.03	2
86	中国钢铁工业协会	19.00	3
87	艾特怡	18.95	5
88	中国汽车工业配件销售有限公司	18.75	3
89	中国体育用品业联合会	18.67	1
90	重庆市经济和信息化委员会	18.60	3
91	重庆市科学技术部	18.60	1
92	上海协升展览有限公司	18.51	2
93	临沂金奥展览有限公司	18.50	8
94	国家发展和改革委员会	18.40	2
95	大连星海会展商务有限公司	17.63	17
96	山东省汽车行业协会	17.50	5
97	亚洲建筑技术联盟协会	17.48	4
98	济南世博展览策划有限公司	17.41	4
99	商务部外贸发展事务局	17.27	3
100	中国食品工业协会	17.24	4

8.5 社调展览项目单展规模前 100 名情况 (TOP100)

将所有展览按面积排序, 在总展览面积排名前 100 的展览中, 排名第一的展览总面积 117 万平方米, 排名第 100 的展览 11.45 万平方米。

表 5 2018 年全国单展规模前 100 名项目情况 (单位: 万平方米)

排序	举办城市	展览名称	展会面积 (万平方米)	主办机构	类别
1	广州	第 123 届中国进出口商品交易会 (春季)	117	中国对外贸易中心	国有
2	广州	第 123 届中国进出口商品交易会 (秋季)	117	中国对外贸易中心	国有
3	广州	2018 第 41 届中国 (广州) 国际家具博览会 (第 1 期)	60	中国家具协会	协会
4	上海	第 75 届中国国际医疗器械 (春季) 博览会	36	励展	国际
5	上海	中国国际纺织面料及辅料 (春夏) 博览会	35.18	法兰克福	国际
6	上海	2018 中国 (上海) 国际家具博览会	35	UBM	国际
7	上海	CHINAPLAS 2018 国际橡塑展	34.78	雅式展览服务有限公司	国际
8	上海	上海国际汽车零部件/维修检测诊断设备/服务用品展览会	33.18	法兰克福	国际
9	广州	2018 第 25 届广州国际酒店设备用品博览会	32	广东佛兴展览服务有限公司	民营
10	广州	2018 第 20 届中国 (广州) 国际建筑装饰博览会	32	中国对外贸易中心	政府
11	上海	首届中国国际进口博览会	30	中华人民共和国商务部	政府
12	上海	2018 中国国际纺织面料及辅料 (秋冬) 博览会	29.9	法兰克福	国际
13	上海	2018 第 20 届中国国际工业博览会	28.89	上海市人民政府	政府

排序	举办城市	展览名称	展会面积 (万平方米)	主办机构	类别
14	上海	第19届CBME中国孕婴童展、童装展	28.32	UBM	国际
15	上海	2018中国国际工程机械、建筑机械、工程车及设备博览会	26.97	慕尼黑	国际
16	北京	2018第26届中国国际汽车用品展览会	25	雅森国际展览有限公司	民营
17	上海	第27届上海国际酒店及餐饮业博览会	22	UBM	国际
18	武汉	2018中国国际农业机械展览会	22	中国农业机械流通协会	协会
19	广州	2018第16中国(广州)国际汽车展览会	22	中国对外贸易中心	政府
20	北京	2018北京国际汽车工业展	22	中国国际贸易促进委员会汽车分会	政府
21	上海	中国国际美容化妆洗涤用品博览会	21.35	英富曼	国际
22	广州	2018第50广东国际美容美发化妆品用品进出口博览会	21.32	广东省美容美发化妆品行业协会	协会
23	成都	2018第95(秋季)全国糖酒商品交易会	21	中国糖业酒类集团公司	国有
24	上海	第23中国国际厨房、卫浴设施展览会	20.76	上海环球展览有限公司	民营
25	上海	上海国际水处理展	20.3	荷瑞	国际
26	广州	2018广州国际照明展览会	20	法兰克福	国际
27	广州	中国广州国际家具生产设备及配件展	20	科隆	国际
28	北京	2018第25中国(北京)国际墙纸、布艺展览会	20	智奥	国际
29	上海	上海国际工业零部件及分承包展览会	20	汉诺威	国际
30	成都	第19成都国际家具生产设备、定制五金、原辅材料展览会	20	成都市人民政府	政府
31	成都	第74届中国教育装备展示会	20	中国教育装备行业协会	协会
32	上海	SNEC第12届(2018)国际太阳能产业及光伏工程(上海)展览会暨论坛	20	国际太阳能学会(ISES)	协会
33	成都	第74届中国教育装备展示会	20	中国教育装备行业协会	协会
34	广州	2018第48广东国际美容美发化妆品用品进出口博览会	20	广东省美容美发化妆品行业协会	协会
35	上海	第21中国国际焙烤展览会	19.87	焙烤食品糖制品工业协会	协会
36	上海	第18世界制药原料中国展	19	UBM	国际
37	昆明	第5届中国南亚博览会	19	中华人民共和国商务部、云南省人民政府	政府
38	上海	中国国际体育用品博览会	18.67	中国体育用品业联合会	协会
39	重庆	2018中国国际智能产业博览会(重庆)	18.6	科学技术部	政府
40	上海	2018上海国际广告技术设备展览会	18.54	上海现代国际广告展览有限公司	国有
41	北京	2018第25届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会	18	智奥	国际
42	上海	2018亚洲食品配料、天然原料、健康原料展览会	18	UBM	国际
43	重庆	2018第20国重庆国际汽车工业展	17	重庆市人民政府	政府
44	杭州	2018第19中国杭州国际汽车工业展览会(秋季展)	17	中国机械工业集团有限公司	国有
45	杭州	2018第19国杭州国际汽车工业展览会(春季展)	17	中国机械工业集团有限公司	国有
46	上海	中国国际自行车展览会	16.51	上海协升展览有限公司	民营
47	寿光	2018第19中国(寿光)国际蔬菜科技博览会	16.5	寿光市政府	政府
48	深圳	第33届深圳国际家具展览会	16	深圳市经信委	政府

排序	举办城市	展览名称	展会面积 (万平方米)	主办机构	类别
49	上海	中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会	15.99	法兰克福	国际
50	东莞	第39届国际名家具(东莞)展览会	15.6	广东现代国际展览中心有限公司	民营
51	上海	2018亚洲国际动力传动与控制技术展览会	15.11	汉诺威	国际
52	上海	第19届中国国际食品和饮料展览会	15.03	高美爱博	国际
53	中山	2018中山第21届古镇灯博会(秋)	15	UBM	国际
54	中山	2018中山第21届古镇灯博会(春)	15	UBM	国际
55	东莞	第40届国际名家具(东莞)展览会	15	广东现代国际展览中心有限公司	民营
56	南昌	第75届中国教育装备展示会	15	中国教育装备行业协会	协会
57	昆明市	第19届中国(昆明)国际汽车博览会	15	昆明市人民政府	政府
58	上海	中国国际五金展览会、中国国际厨房卫浴博览会	15	科隆	国际
59	厦门	2018中式生活文化博览会	15	厦门红楼国际会展有限公司	民营
60	成都	2018年第98届全国糖酒商品交易会	15	中国糖业酒类集团公司	国有
61	长沙	第99届全国糖酒商品交易会	14.43	中国糖业酒类集团公司	国有
62	广州	2018第27届广州国际汽车用品、零配件及售后服务展览会	14	雅森国际展览有限公司	民营
63	武汉	第19届武汉国际汽车展览会	14	汉诺威	国际
64	上海	第20届中国国际地面材料及铺装技术展览会	13.8	万耀企龙、汉诺威	国际
65	上海	中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会	13.51	励展	国际
66	上海	2018上海大虹桥美博会	13.39	广州佳美展览有限公司	民营
67	上海	2018年中国(上海)国际乐器展览会	13.23	法兰克福	国际
68	厦门	第18届中国厦门国际石材展览会	13.2	厦门会展金泓信展览有限公司	民营
69	广州	2018(广州)国际电玩及游艺设备、主题公园与文旅产业展览会	13.14	广东省对外经济合作企业协会	协会
70	广州	2018第16届中国(广州)国际专业灯光、音响展览会	13	法兰克福	国际
71	重庆	第6届中国(重庆)商品展示交易会	13	重庆市商务委员会	政府
72	武汉	第56届(2018年秋季)全国制药机械博览会	13	中国制药装备行业协会	协会
73	深圳	2018(秋)深圳国际家居软装博览会	13	深圳市博奥展览有限公司	民营
74	广州	2018第十四届广州国际电热技术与设备展览会	13	亚洲电器行业联盟协会	协会
75	上海	中国环博会	12.95	慕尼黑	国际
76	南宁	第16届中国东盟博览会	12.95	中国商务部	政府
77	上海	2018上海中国国际电梯展	12.73	中国电梯协会	协会
78	福州	21世纪海上丝绸之路博览会暨第20届海峡两岸经贸交易会	12.66	中国国际贸易促进委员会福州市委员会	政府
79	哈尔滨	第21届哈尔滨国际汽车工业展览会	12.5	中国汽车工业协会	协会
80	上海	第28届中国华东进出口商品交易会	12.09	华交会理事会办公室	政府
81	长春市	第17届中国长春国际农业·食品博览(交易)会	12	长春市农业发展办公室	政府
82	天津	中国(天津)国际实木家具展览会	12	天津市家具行业协会	协会
83	北京	第14届中国国际机床工具展览会	12	中国机械工业集团	国有
84	厦门	第13届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会	12	厦门金泓信展览有限公司	民营

排序	举办城市	展览名称	展会面积 (万平方米)	主办机构	类别
85	北京	2018 第 17 届中国国际门业展览会	12	智奥	国际
86	杭州	2018 杭州国际家具展	12	浙江省家具行业协会	协会
87	宁波	第 17 届中国国际日用消费品博览会	12	宁波市人民政府	政府
88	深圳	2018 第 22 届深圳-香港-澳门国际汽车博览会	12	深圳市经济贸易和信息化委员会	政府
89	大连	2018 第 23 届大连国际汽车展览会	12	中国国际贸易促进委员会大连分会	政府
90	昆明市	2018 第 15 届中国西南(昆明)国际汽车博览会	12	中国国际贸易促进委员会云南省分会	政府
91	武汉	2018 中国(武汉)国际汽车后市场博览会	12	武汉汽车流通行业协会	协会
92	北京	2018 第 17 届中国国际门业展览会	12	智奥	国际
93	青岛	2018 第 15 届青岛国际家具展	12	山东省家具协会	协会
94	北京	第 14 届中国国际机床工具展览会	12	中国机械工业集团有限公司	国有
95	上海	中国国际食品添加剂和配料展	11.64	中国食品添加剂和配料协会	协会
96	广州	第 22 届中国国际宠物水族用品展览会	11.55	长城国际展览有限责任公司	国有
97	上海	中国家电博览会	11.5	中国家用电器协会	协会
98	上海	2018 中国数控机床展览会	11.5	中国机床工具工业协会	协会
99	广州	2018 广州国际广告标识及 LED 展览会	11.48	中国对外贸易广州展览公司	国有
100	上海	第 34 届中国上海国际婚纱摄影器材展览会	11.45	上海市国际展览有限公司	政府

如上表所示，2018 年全国展览规模前 100 项目中，国际展览企业举办的展览数量及面积都占比最高，期展览数量为 32 场，占前 100 项目的 32%，展览面积为 653.6 万平方米，占前 100 项目展览总面积的 32.58%。民营企业举办的展览在全国展览规模前 100 项目中数量及面积皆占比最低，仅举办了 12 场展览，总面积 205.46 万平方米，分别占比 12% 以及 10.24%。

表 6 2018 年全国单展规模前 100 主办机构类别情况

主办单位类别	数量(场)	占比(%)	展览总面积 (万平方米)	占比(%)
国际	32	32	653.6	32.58
国有	12	12	384	19.14
协会	22	22	383.87	19.14
政府	22	22	379.14	18.90
民营	12	12	205.46	10.24
总计	100	100	2006.07	100.

8.6 133个细分行业项目按展览面积排名前3的情况(TOP3)

2018年项目清单所列5848场展览,按展览所服务的行业细分为133个类别,筛查前三名。

表7 2018年全国展览各行业细分展览规模前3名项目(单位:万平方米)

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
投资贸易	投资贸易	1	重庆	2018第21届中国(重庆)国际投资暨全球采购会	11.00
		2	广州	第15届中国国际中小企业博览会	6.83
		3	厦门	第20届中国国际投资贸易洽谈会	6.50
高新科技	高新科技	1	深圳	2018年第20届中国国际高新技术成果交易会	14.00
		2	北京	2018第21届中国北京国际科技产业博览会	6.00
		3	西安	第13届中国西安国际高新技术成果交易会	4.60
IT	互联网	1	无锡市	2018世界物联网博览会	6.24
		2	广州	2018中国(广东)国际“互联网+”博览会	5.00
		3	长春	2018中国(长春)数字经济与智慧城市博览会	5.00
农林牧渔	农产品	1	长沙	2018第16届中国国际农产品交易会	10.80
		2	合肥	中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会	9.00
		3	廊坊	第22届中国(廊坊)农产品交易会	5.70
	农副产品	1	昆明	第14届中国昆明国际农业博览会	8.00
		2	长春	2018东北四省农资产品博览会	6.00
		3	成都	2018中国成都国际都市现代农业博览会	5.50
	畜牧业	1	重庆	第16届(2018)中国畜牧业展览会	9.20
		2	郑州	第30届中原畜牧业交易会	4.70
		3	南京	2018中国国际集约化畜牧展览会	3.60
	果蔬	1	寿光	2018第19届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会	6.50
		2	烟台	2018第19届国际果蔬食品博览会	5.00
		3	上海	上海国际果蔬展(亚洲果蔬博览会)	2.40
	农用生产资料	1	济南	2018第24届山东植保信息交流暨农药械交易会	6.00
		2	合肥	2018第16届全国种子信息交流暨产品交易会	3.00
		3	郑州	2018河南省秋季种子信息交流暨产品展览会	2.45
	肉制品	1	北京	2018第16届中国国际肉类工业展览会	2.79
		2	上海	第13届上海国际肉类工业暨生鲜配送展览会	1.18
		3	长沙	2018年中国国际肉业博览会	1.00
	水产品	1	青岛	第23届中国国际渔业博览会	8.00
		2	福州市	2018海峡(福州)渔业周、中国(福州)国际渔业博览会	5.29
		3	苏州市	苏州上花2018夏季渔具展览会	5.09

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
农林牧渔	林业及花卉植物	1	中山市	2018 中山小榄菊花会	8.00
		2	义乌	第 11 届中国义乌国际森林产品博览会	7.60
		3	合肥	第 16 届中国（合肥）苗木花卉交易大会	6.00
能源	综合能源展	1	太原	2018 中国（太原）国际能源产业博览会	3.60
		2	厦门	第 7 届海西（厦门）国际新能源产业博览会暨高峰论坛	2.50
		3	北京	2018 中国国际能源峰会暨展览会	2.20
	电力	1	北京	2018 北京国际风能大会暨展览会	5.71
		2	广州	2018 第 8 届广州国际电源产品及技术展览会	2.00
		3	北京	2018 中国国际核工业展览会	1.65
	太阳能光伏	1	上海	SNEC 第 12 届（2018）国际太阳能产业及光伏工程（上海）展览会暨论坛	20.00
		2	广州	2018 第 10 届广州国际太阳能光伏展览会	4.20
		3	北京	2018 中国光伏大会暨展览会	1.82
	电池	1	深圳	第 13 届中国国际电池技术展览会 CIBF	11.00
		2	深圳	2018 中国（深圳）锂电新能源展	10.00
		3	广州	2018 广州国际锂电工业展览会	1.60
矿物采掘	石油天然气	1	北京	第 18 届中国国际海洋石油天然气展览会	9.87
		2	北京	2018 第 19 届中国国际天然气车船、加气站设备展览会	5.71
		3	东营	2018 第 11 届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会	2.80
	其他矿产	1	北京	2018 第 14 届中国（北京）国际煤炭装备及矿山技术设备展览会	6.80
		2	天津	2018 第 20 届中国（天津）国际矿业大会	4.77
		3	北京	第 8 届中国国际页岩气技术与装备展览会	4.00
化工	表面处理	1	广州	第 23 届中国国际涂料、油墨及粘合剂展览会	10.00
		2	成都	第 6 届中国成都表面处理、电镀、涂装展览会	2.30
		3	苏州市	2018 华东电路板暨表面贴装展览会	1.78
	橡塑	1	上海	CHINAPLAS 2018 国际橡塑展	34.78
		2	上海	第 18 届中国国际橡胶技术展/中国国际胶粘剂及密封剂展/2018（第 17 届）中国国际化工展	8.04
		3	广州	2018 中国（广州）国际塑料橡胶工业展览会	8.00
	轮胎	1	上海	2018 中国国际轮胎博览会	3.70
		2	青岛	第 15 届中国国际轮胎暨车轮（青岛）展览会	3.50
		3	东营	2018 第 9 届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会	1.30
装备制造	机械行业综合	1	上海	2018 第 20 届中国国际工业博览会	28.89
		2	上海	上海国际工业零部件及分承包展览会	20.00
		3	深圳	2018 深圳国际机械制造工业展览会（深圳机械展）	11.00

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
装备制造	农机	1	武汉	2018 中国国际农业机械展览会	22.00
		2	哈尔滨	2018 第 24 届哈尔滨农业机械装备展	7.00
		3	济南	2018 第 24 届山东植保信息交流暨农药械交易会	6.00
	机床及工具	1	北京	第 14 届中国国际机床工具展览会	12.00
		2	上海	2018 中国数控机床展览会	11.50
		3	重庆	2018 第 19 届立嘉国际机床展览会	8.80
	烘焙	1	广州	第 22 届中国烘焙展览会	6.14
		2	上海	2018 中国焙烤设备及原辅料秋季展览会	3.70
		3	北京	2018 第 15 届中国国际烘焙展览会	1.36
	泵阀	1	温岭	中国泵与电机展览会	3.00
		2	成都	2018 第 14 届中国成都国际泵阀管道展	2.30
		3	上海	2018 中国热泵热水、采暖、干燥及特种应用展览会	1.90
	焊接	1	东莞	2018 第 23 届北京埃森焊接与切割展览会	8.00
		2	佛山	2018 佛山五金机电及机械零配件展览会暨佛山焊接与切割设备展览会	2.50
		3	广州	2018 广州国际激光及焊接工业展览会	1.79
	电机与传达	1	沈阳	2018 第 21 届中国东北动力传动与控制技术展览会	10.00
		2	武汉	第 19 届中国国际机电产品博览会	5.00
		3	合肥	2018 中国（合肥）机电产品交易会	2.00
	激光	1	西安	2018 西部制博会激光工业展览会	1.00
		2	深圳	2018 华南（广州）先进激光及加工应用技术展览会	0.88
		3	深圳	第 12 届亚洲（深圳）国际激光应用技术论坛	0.75
	铸造	1	北京	2018 年第 18 届中国国际冶金工业展览会	11.00
		2	北京	2018 第 16 届中国国际铸造博览会第	7.00
		3	重庆	2018 第 18 届中国金属冶金展	4.00
	采控设备	1	无锡市	2018 中国建筑机械及矿山机械交易会	4.54
		2	太原	第 17 届（2018）太原煤炭工业技术装备展览会	3.60
		3	鄂尔多斯	第 13 届鄂尔多斯国际煤炭及能源工业博览会	3.00
	仪器仪表	1	北京	第 29 届中国国际测量控制与仪器仪表展览会	3.00
		2	成都	2018ChinterGEO 中国测绘地理信息技术装备展览会	2.50
		3	广州	2018 广州国际分析测试及实验室设备展览会暨技术研讨会	2.28
缝制设备	1	青岛	2018 中国（青岛）国际缝制设备展览	8.00	
	2	东莞	第 19 届中国（东莞）国际纺织制衣工业技术展	3.70	
	3	东莞	2018 东莞国际纺织品印花技术展览会	3.00	
机器人与工业自动化	1	广州	2018 第 22 届中国广州国际工业自动化技术及装备展览会	4.20	
	2	上海	2018 中国国际机器人展览会	2.67	

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
装备制造	机器人与工业自动化	3	北京	2018 北京国际工业智能及自动化展览会	2.30
	其他机械制造	1	上海	中国国际电梯展	12.73
		2	上海	中国国际模具技术和设备展览会	7.58
		3	北京	2018 中国北京国际智能制造装备产业展览会	6.80
便捷出行	摩托车	1	广州	2018 第 38 届（秋季）全国摩托车及配件展示交易会	6.00
		2	重庆	2018 第 16 届中国国际摩托车博览会	5.27
		3	青岛	青岛汽摩文化节	4.60
	电动车	1	天津	2018 第 18 届中国北方国际自行车电动车展览会	4.77
		2	郑州	第 20 届郑州电动车三轮车新能源汽车博览会	4.00
		3	台州	2018 年第 15 届中国·台州电动车及零部件展览会	3.50
	自行车	1	上海	中国国际自行车展览会	16.51
		2	邢台	第 9 届中国北方(平乡)国际自行车、童车玩具博览会	2.80
		3	苏州市	2018 中国(昆山)自行车文化节暨亚洲自行车精品博览会	2.40
造纸包装	造纸包装	1	东莞	2018 华南国际瓦楞展	8.00
		2	上海	2018 上海国际加工包装展览	4.38
		3	广州	2018 中国国际包装工业展	4.19
信息电子	手机	1	厦门	第 2 届中国厦门移动电子竞技产业博览会	2.00
		2	南昌	首届中国国际消费电子通信产业博览会暨手机零配件展览会	2.00
		3	东莞	2018 移动智能终端高峰论坛暨首届华南国际手机结构件展览会	1.50
	电子	1	深圳	2018 第 91 届中国(深圳)电子展览会	10.50
		2	上海	中国国际电子元器件、组件、生产设备博览会	7.48
		3	上海	亚洲消费电子展	6.09
	电脑	1	深圳	2018 深圳国际全触与显示展	3.75
		2	深圳	第 11 届国际触控显示暨应用(深圳)展览会	3.00
		3	上海	2018 上海国际全触与显示展/ 2018 上海国际新型显示技术展	0.86
	光电子、激光	1	上海	第 16 届上海国际信息化博览会	28.90
		2	深圳	2018 第 91 届中国(深圳)电子展览会	10.50
		3	深圳	2018 第 20 届中国国际光电博览会	9.75
	软件	1	南京	第 14 届中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会	3.60
		2	北京	2018 亚洲(北京)国际软件产品博览会	2.00
		3	北京	2018 亚洲(北京)国际软件及系统管理展览会	1.00
人工智能、集成电路	1	深圳	2018 深圳国际电子展暨嵌入式系统展览会	6.00	
	2	深圳	2018 国际线路板及电子组装华南展览会	5.25	

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
信息电子	人工智能、集成电路	3	北京	2018 国际数据中心及云计算产业展览会	4.60
汽车	乘用车	1	北京	2018 北京国际汽车工业展	22.00
		2	广州	2018 第 16 届中国(广州)国际汽车展览会	22.00
		3	杭州	2018 第 19 届中国杭州国际汽车工业展览会(春季展)	17.00
	商用车	1	济南	2018 中国(济南)国际卡车商用车展览会	5.00
		2	重庆	2018 中国商用车博览会	3.00
		3	唐山	2018 唐山南湖重机文化节	1.50
	新能源	1	南京市	第 36 届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会	8.90
		2	深圳	2018 深圳首届新能源及智能汽车博览会	7.50
		3	苏州	2018(第 5 届)中国苏州国际新能源及智能汽车博览会	6.10
	汽车后市场及零部件	1	上海	上海国际汽车零配件/维修检测诊断设备/服务用品展览会	33.18
		2	武汉	2018 中国(武汉)国际汽车后市场博览会	12.00
		3	北京	2018 第 68 届北京国际汽保展览会暨汽车美容快修连锁经营展	11.45
建筑建材	房地产	1	重庆	2018 重庆国际建筑装饰博览会暨 2018 重庆国际住宅产业博览会	8.80
		2	宁波	第 23 届宁波国际住宅产品博览会	8.00
		3	贵阳	2018 贵阳房地产交易会	6.00
	建筑装修装饰材料及建筑五金	1	广州	2018 第 20 届中国(广州)国际建筑装饰博览会	32.00
		2	北京	2018 第 25 届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会	18.00
		3	上海	中国国际五金博览会	13.08
	门窗及铺地材料	1	上海	第 20 届中国国际地面材料及铺装技术展览会	13.80
		2	北京	2018 第 17 届中国国际门业展览会第五届中国国际集成定制家居展览会	12.00
		3	北京	2018 第 16 届中国国际门窗幕墙博览会	10.00
	建筑涂料	1	上海	2018 中国国际建筑涂料博览会	1.15
		2	成都	2018 粉末涂料与涂料行业展览会	1.15
		3	重庆	中国(重庆)国际涂料、油墨及胶粘剂展览会	1.00
	建筑陶瓷及卫生洁具	1	上海	第 23 届中国国际厨房、卫浴设施展览会	20.76
		2	广州	2018 中国国际陶瓷技术装备及建筑陶瓷卫生洁具产品展览会	7.36
		3	佛山	第 31 届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会	4.00
	建筑石材	1	厦门	第 18 届中国厦门国际石材展览会	13.20
		2	昆明市	2018 中国昆明国际石博览会	6.00
		3	佛山	2018 中国(广东)石材及设备展览会	5.00

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
建筑建材	墙纸及软包装	1	北京	2018 第 25 届中国（北京）国际墙纸、布艺展览会	20.00
		2	上海	中国（上海）墙纸布艺窗帘暨家居软装装饰展	8.78
		3	南京市	2018 中国（南京）春季美居文化节暨首届软装博览会	3.40
	管材、电线电缆、暖通、制冷	1	广州	2018 第 14 届广州国际电热技术与设备展览会	13.00
		2	北京	第 29 届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会	11.41
		3	上海	2018 中国国际线缆及线材展览会	6.80
	水利制品及混凝土	1	上海	亚洲混凝土世界博览会	3.68
		2	上海	第 16 届中国国际屋面和建筑防水技术展览会	2.50
		3	成都	2018 第 19 届中国国际水泥技术及装备展览会	1.00
	照明	1	广州	2018 广州国际照明展览会	20.00
		2	中山	2018 中山第 21 届古镇灯博会（春季）	15.00
		3	中山	2018 中山第 22 届古镇灯博会（秋季）	15.00
	建筑工程机械	1	上海	2018 中国国际工程机械、建筑机械、工程车辆及设备博览会	26.97
		2	青岛	2018 第 15 届青岛国际家具展暨第 6 届青岛家具木工机械及原辅材料展	12.00
		3	济南	第 18 届中国国际家具及木工机械（济南）博览会	8.00
	园林景观	1	临沂	2018 第 8 届临沂苗木花卉、园林机械与用品博览会	3.50
		2	临沂	2018 第 7 届临沂苗木花卉、园林机械与用品博览会	2.60
		3	广州	2018 第 10 届广州国际园林机械与园艺工具展	1.00
	其他建筑材料	1	上海	2018 中国国际轴承及其专用装备展览会	4.20
		2	广州	2018 广州第 2 届复合材料及制品展览会	1.00
	家居	家装	1	北京	第 2 届北京国际家居展暨中国生活节
2			深圳	2018（秋）深圳国际家纺布艺暨家居装饰博览会	10.50
3			深圳	2018（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰博览会	10.00
家具及红木家具		1	广州	2018 第 41 届中国（广州）国际家具博览会	60.00
		2	上海	2018 中国（上海）国际家具博览会	35.00
		3	广州	中国广州国际家具生产设备及配料展览会	20.00
家电及厨卫		1	上海	中国家电博览会	11.50
		2	合肥	第 12 届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会	6.00
		3	中山市	2018 第 24 届中国小家电交易会	3.00
纺织服装与穿戴用品	服装	1	深圳	2018 第 18 届中国（深圳）国际品牌服装交易会	9.00
		2	深圳	2018 第 13 届中国（深圳）国际品牌内衣展览会	6.75
		3	杭州	2018 第 8 届杭州国际服装服饰贴牌加工（OEM、ODM）	3.60
	纺织原料	1	上海	中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会	35.18
		2	上海	中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会	15.99
	3	深圳	2018 第 20 届深圳国际纺织面料辅料及纱线博览会	7.00	

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
纺织服装 与穿戴用品	鞋袜	1	广州	第28届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会	4.76
		2	北京	2018第44届中国国际裘皮革皮制品交易会	3.00
		2	北京	2018北京国际皮革时装展	1.30
	箱包	1	上海	2018年中国国际皮革展/中国国际箱包、裘革服装及服饰展	8.62
		2	温州	第23届中国(温州)国际皮革、鞋材、鞋机展览会	2.55
		3	上海	2018第13届上华国际林业采购交易会	2.10
	奢侈品	1	北京	2018第7届北京国际顶级生活品牌(奢侈品)博览会	2.35
		2	沈阳	2018东北(沈阳)第12届奢侈品文化展示交易博览会	2.00
		3	上海	2018上海奢侈品包装展览会	0.65
	皮革	1	海宁	第25届海宁中国皮革博览会	6.00
		2	北京	2018第44届中国国际裘皮革皮制品交易会	3.00
		3	北京	2018北京国际皮革时装展	1.30
	眼镜	1	上海	中国(上海)国际眼镜业展览会	6.91
		2	北京	2018第31届中国国际眼镜业展览会	5.03
		3	温州	第16届中国(温州)国际眼镜业展览会	2.73
	珠宝首饰	1	深圳	2018深圳国际珠宝展览会	6.00
		2	北京	2018第8届中国国际珠宝首饰展览会	5.00
3		上海	2018上海国际珠宝首饰展览会	3.70	
综合性服饰展	1	深圳	2018第18届中国(深圳)国际品牌服装服饰交易会	9.00	
	2	青岛	中国(山东)国际纺织博览会	7.50	
	3	海宁	海宁中国家用纺织品(春季)博览会	3.60	
钟表	1	深圳	2018第二十九届中国(深圳)国际钟表展览会	4.50	
医药	医疗器械	1	上海	中国国际医疗器械(春季)博览会	36.00
		2	武汉	第56届(2018年秋季)全国制药机械博览会	13.00
		3	深圳	第80届中国国际医疗器械(秋季)博览会	5.00
	药品及医用原料	1	上海	第18届世界制药原料中国展	19.00
		2	广州	第80届全国药品交易会	9.00
		3	泰州	第9届国际医药博览会	5.00
	医院设备	1	武汉	2018年第19届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会	6.40
		2	成都	2018西部成都检验医学及输血用品展览会	5.00
		3	广州	2018广东国际医疗产业博览会	4.76
	医疗技术	1	上海	慕尼黑上海分析生化展	4.63
		2	太原	中华医学会临床药学分会2018年全国学术会议	3.60
3		上海	中国国际口腔医学大会	3.51	

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积	
医药	健康保健	1	广州	2018 广州国际健康保健产业博览会	5.00	
		2	上海	2018 上海国际健身、保健康复展览会	4.62	
		3	海口市	2018 第 2 届海南国际健康产业博览会	4.00	
食品饮料	糖茶酒及饮品	1	成都	2018 第 98 届(秋季)全国糖酒商品又易会	21.00	
		2	长沙	第 99 届全国糖酒商品交易会	14.43	
		3	贵阳	贵州 2018 第 8 届中国(贵州)国际酒类博览会	10.00	
	年货	1	贵阳	2018 贵州新春年货购物展	5.00	
		2	泸州	2018 第 8 届全国年货采购节	5.00	
		3	成都	第 22 届中国(四川)新春年货购物节	4.60	
	干果	1	合肥	2018 第 12 届中国坚果炒货休闲食品展览会	3.00	
	食材	1	天津	2018 年第 21 届中国(天津)冰淇淋乳品原料展览会	4.77	
		2	北京	2018 第 19 届国际高端健康食用油及橄榄油(北京)博览会	2.30	
		3	成都	2018 川菜博览会暨第 3 届中国川菜食材电商节	2.30	
	餐饮与美食	1	长沙	2018 年中国国际食品餐饮博览会	8.10	
		2	乐陵	2018 第 7 届山东(乐陵)红枣暨健康食品产业博览会	4.00	
		3	呼和浩特	2018 第 14 届中国内蒙古食博会	3.00	
	调味品	1	上海	中国国际食品添加剂和配料展	11.64	
		2	广州	2018 中国国际调味品及食品配料博览会	4.50	
		3	厦门	第 8 届中国火锅文化节暨冷冻食品展	1.31	
	综合食品展	1	上海	第 19 届中国国际食品和饮料展览会	15.03	
		2	上海	2018 上海国际食品饮料及餐饮设备展览会	9.08	
		3	广州	2018 年第 18 届中国广州国际食品展暨进口食品展览会	7.70	
	环保	节能水处理	1	上海	上海国际水处理展	20.30
			2	北京	2018 第 9 届北京水展 WaterEx	5.50
3			北京	2018 第 12 届中国国际节能减排展览会	4.00	
污染治理		1	北京	2018 北京空气净化及新风系统展览会	3.60	
		2	成都	2018 中国国际工业环保、无废工艺技术设备展览会	3.45	
		3	合肥	中国(合肥)国际环保及新风系统博览会	3.00	
垃圾处理		1	石家庄	2018 第 4 届河北省城乡环境卫生设施设备与固体废物处理技术博览	1.50	
		2	广州	第 4 届中国国际(广州)砂石及尾矿与建筑废弃物处置技术与设备展	2.95	
		3	北京	2018 第 10 届中国国际脱硫脱硝及除尘技术设备展览会 2018 北京国际废(污)水、废气治理技术与设备展览会	2.20	
再生资源		1	广州	2018 第 12 届中国广州国际固废处理及资源再生展览会	4.20	
		2	上海	2018 上海国际可再生能源管理展览会	0.70	

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
环保	再生资源	3	东莞	ChinaReplas2018 第18届中国塑料回收和再生大会	0.63
	环卫设备	1	青岛	2018山东第11届城乡环境卫生新技术、新设备、新工艺展览会	2.54
		2	成都	2018中国国际节能环保技术装备展示交易会	2.30
		3	北京	中国公共服务设施与维护博览会	1.30
	综合性环保展	1	上海	中国环博会	12.95
		2	广州	2018广州国际环保展览会	3.50
3		西安	2018第4届西安国际环保产业博览会	2.40	
航空	飞机	1	珠海	中国国际航空航天博览会	8.20
		2	上海	中国航空货运博览会	4.70
		3	成都	2018中国(成都)军民融合及航空航天工业展	3.45
	无人机	1	深圳	2018第7届深圳国际无人机展览会	1.50
		2	广州	2018第5届广州国际无人机及航模展览会	1.14
		3	北京	2018中国(北京)国际无人机系统产业博览会	1.10
	机场服务	1	厦门	2018中国·厦门国际航空旅游服务产业博览会	2.00
		2	北京	2018中国(北京)国际机场技术设备和服务展览会	0.43
		3	郑州	第2届国际民航组织航空货运发展论坛展览	0.20
交通物流	轨道交通及桥梁	1	杭州	全球未来出行大会	4.55
		2	长沙	2018中国(湖南)国际轨道交通产业博览会暨高峰论坛	4.05
		3	广州	2018华南国际智慧交通产业与技术博览会	3.00
	物流与仓储	1	上海	2018亚洲国际物流技术与运输系统展览会	15.11
		2	深圳	2018中国(深圳)国际物流与交通运输博览会	6.00
		3	上海	亚洲物流双年展,亚洲生鲜配送展	4.64
公共安全	安防	1	北京	2018中国国际社会公共安全产品博览会	11.41
		2	北京	2018第7届中国国防信息化装备与技术展览会	4.00
		3	广州	2018第8届中国(广州)国际消防安全与应急装备展览会	4.00
	警用装备	1	北京	2018第9届中国国际警用装备博览会	3.65
		2	济南	2018年第17届中国(济南)国际社会公共安全防范产品暨科技强警装备博览会	2.60
		3	西安	2018中国西安国际社会公共安全产品、智慧城市暨警察反恐技术装备博览会	2.40
	军用装备	1	青岛	军民融合科技创新成果展	5.00
		2	长沙	第3届中国军民两用技术创新应用大赛优秀项目成果展	1.30
		3	太原	山西省军民融合发展推进会暨科技成果交易洽谈会	1.16
人生消费	婚庆	1	上海	2018中国婚博会	6.43
		2	深圳	2018深圳春季婚博会	3.75

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积	
人生消费	婚庆	3	武汉	2018年春季武汉中国婚博会	3.40	
	儿童用品	1	上海	第19届CBME中国孕婴童展、童装展	28.32	
		2	北京	第27届京正北京孕婴童产品博览会	11.41	
		3	上海	2018中国国际婴童用品展览会	5.55	
	玩具	1	广州	2018第30届广州国际玩具及模型展览会第9届广州国际童车及婴童用品展	6.83	
		2	上海	中国(上海)国际玩具展(TOY CHINA)暨上海第54届玩具博览会	1.90	
		3	上海	2018上海国际潮流玩具展 Shanghai Toy Show	1.10	
	养老	1	成都	2018西部成都国际养老服务业博览会	4.00	
		2	北京	第7届中国国际养老服务业博览会	3.00	
		3	昆明市	2018中国昆明国际大健康暨养生养老产业博览会	3.00	
	殡葬	1	武汉	2018第8届中国国际殡葬设备用品博览会	1.70	
		2	郑州	2018中国国际殡葬设备及用品展览会	0.40	
	文教	文化产业	1	深圳	第14届中国(深圳)国际文化产业博览交易会	10.50
			2	合肥	第12届中国(合肥)国际文化博览会	8.00
3			西安	第9届中国西部文化产业博览会	6.40	
图书影视作品		1	北京	第25届北京国际图书博览会	7.86	
		2	深圳	2018第28届全国图书博览交易会	5.00	
		3	北京	2018年北京图书订货会	4.20	
教育设备		1	成都	第74届中国教育装备展示会	20.00	
		2	南昌	第75届中国教育装备展示会	15.00	
		3	成都	中国高等教育博览会(2018秋)	5.75	
留学及培训		1	宁波	2018宁波儿童教育暨青少年国际教育展览会	4.00	
		2	上海	2018上海国际教育装备及在线教育博览会	2.20	
		3	北京	2018第23届中国(北京)国际教育巡回展	1.30	
体育用品		1	上海	中国国际体育用品博览会	18.67	
		2	北京	2018第14届亚洲运动用品与时尚展	3.83	
		3	上海	FIBO CHINA 上海国际健身与康体博览会	3.60	
广告设备及印刷		1	上海	2018上海国际广告技术设备展览会	18.54	
		2	广州	2018广州国际广告标识及LED展览会	11.48	
		3	成都	2018第16届成都国际广告节	8.05	
办公设备		1	上海	第112届中国文化用品商品交易会暨中国国际制笔文具博览会	4.60	
		2	成都	2018成都办公设备及打印耗材展览会	3.00	
		3	南宁市	第22届南宁国际学生用品交易会	2.52	

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积
文教	灯光音响乐器	1	上海	2018年中国(上海)国际乐器展览会	13.2
		2	广州	2018第16届中国(广州)国际专业灯光、音响展览会	3.00
		3	北京	第27届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会	3.60
	游艺设备	1	广州	(广州)国际电玩及游艺设备、主题公园与文旅产业展览会	3.14
		2	北京	2018中国(北京)游乐设施设备博览会	3.50
		3	中山市	2018中国(中山)国际游戏游艺博览交易会	3.50
	广电设备	1	北京	2018中国国际广播电视信息网络展览会	6.00
		2	上海	“2018上海国际电影电视节国际影视市场电视市场”展览会	1.60
		3	广州	2018广州国际广播影视设备及新媒体技术展览会	1.50
休闲娱乐	旅游	1	广州	2018中国(广东)国际旅游产业博览会	0.48
		2	上海	中国国际旅游交易会	5.75
		3	天津	2018中国旅游产业博览会	5.00
	酒店用品	1	广州	2018第25届广州国际酒店设备用品博览会	2.00
		2	上海	第27届上海国际酒店及餐饮业博览会	2.00
		3	沈阳	2018中国(沈阳)国际酒店用品展览会	5.00
	动漫	1	东莞	第10届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会	6.63
		2	上海	Bilibili World 2018	5.90
		3	北京	动漫游戏嘉年华	4.00
	游艇	1	厦门	第11届中国(厦门)国际游艇展览会	5.00
		2	哈尔滨	第2届哈尔滨游艇博览会	4.00
		3	大连	海尚嘉年华暨第11届中国大连国际游艇展览会	2.80
	摄影器材	1	成都	2018成都国际摄影器材展览会	2.30
		2	广州	2018第10届广州国际婚纱摄影器材展览会	2.28
		3	北京	2018第21届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会	2.20
	礼品与工艺品	1	深圳	第26届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会	0.50
		2	深圳	第37届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会	8.50
		3	广州	第38届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会	8.50
	宠物、观赏鱼	1	广州	第22届中国国际宠物水族用品展览会	1.55
		2	上海	2018亚洲宠物展览会	0.68
		3	北京	2018北京国际宠物用品展览会	5.00
	佛事用品	1	厦门	2018中国厦门国际佛事用品(春季)展览会	2.00
		2	天津	2018第4届中国(天津)国际佛事用品展览会	3.50
		3	北京	2018中国(北京)国际佛事用品博览会	3.00
	美容美发	1	上海	中国国际美容化妆洗涤用品博览会	1.35
		2	广州	2018第50届广东国际美容美发化妆品用品进出口博览会	1.32

行业一类	行业二类	排序	举办城市	展览名称	展览面积	
休闲娱乐	美容美发	3	上海	上海大虹桥美博会	3.39	
	艺术品	1	重庆	2018 重庆（国际）精品工艺美术展暨“一带一路”商品巡展	1.54	
		2	烟台	2018 山东（烟台）国际艺博会	1.00	
		3	南京市	2018 扬子当代艺术博览会	0.60	
	时尚	1	上海	亚洲（夏季）运动用品与时尚展	3.70	
		2	苏州市	GT SHOW 2018 国际改装风尚秀	3.50	
		3	北京	2018 中国国际时尚生活博览会	2.00	
	零售	电商	1	义乌	2018 第 8 届中国国际电子商务博览会	6.00
			2	武汉	良之隆·2018 第六届中国食材电商节	5.91
3			郑州	2018 中国（郑州）微商博览会	5.30	
老字号		1	南京市	2018 中国（江苏）老字号博览会	2.04	
		2	厦门	中国厦门电子商务交易（跨境）平台暨进口名品博览会暨中华老字号国际投资博览会	0.93	
		3	上海	2018 中华老字号博览会	0.65	
加盟连锁		1	昆明市	2018 第 20 届中国零售业博览会	1.00	
		2	广州	2018 第 6 届广州国际餐饮连锁加盟展览会	5.50	
		3	深圳	2018 深圳国际智慧零售博览会	5.25	
设计	工业设计	1	上海	AHTE 2018 上海国际工业装配与传输技术展览会	8.26	
		2	武汉	第 2 届中国工业设计展览会	3.00	
		3	深圳	2018 第 6 届中国（深圳）国际工业设计大展	1.50	
	时尚设计	1	深圳	2018 深圳第 5 届原创设计时装周原创设计展	9.00	
		2	广州	2018 广州设计周	9.00	
		3	上海	2018 上海国际设计上海展览会	2.17	
	其他设计	1	上海	上海国际零售业设计与设备展	0.95	
		2	郑州	2018 首届郑州国际城市设计大会	0.40	
其他	其他	1	北京	2018 北京国际防灾减灾应急产业博览会	2.00	
		2	北京	2018 中国（北京）国际物业展览会	2.00	
		3	北京	2018 中国国际防汛抗旱信息化技术及应急抢险装备展览会	2.00	

8.7 国际展览企业在中国境内办展情况

中国会展经济研究会统计委员会办公室就收集到的展览项目具体信息，对在中国拥有公司主体及展览的 16 家国际展览企业在中国境内所举办的展览做出统计及分析。

2018 年，全国 16 家国际展览企业在中国境内总共举办了 213 场展览，占收集到的全国展览总数的 3.64%，举办的展览总面积达 1289.36 万平方米，占收集到的全国展览总面积的 10.65%。

2018年，全国16家国际展览企业中，励展博览集团在中国境内举办的展览数量最多为41场，占国际展览企业境内办展总数的19.25%；而在中国境内举办的展览总面积最大的国际展览企业是UBM展览集团，其所办展览总面积为285.14万平方米，占国际展览企业境内办展总面积的22.11%。

表8 2018年国际展览公司在中国境内办展情况

国际展览企业	数量(场)	占比(%)	展览总面积 (万平方米)	占比(%)
励展	41	19.25	174.20	13.51
UBM	34	15.96	285.14	22.11
法兰克福	30	14.08	226.27	17.55
塔苏斯	23	10.80	90.64	7.03
万耀企龙	17	7.98	43.61	3.38
汉诺威	16	7.51	134.19	10.41
慕尼黑	13	6.10	97.80	7.59
杜塞尔多夫	7	3.29	15.14	1.17
艾特怡	5	2.35	18.95	1.47
科隆	5	2.35	63.51	4.93
纽伦堡	5	2.35	9.24	0.72
英富曼	5	2.35	17.11	1.33
智奥会展	5	2.35	70.19	5.44
爱博西雅	3	1.41	21	1.63
荷瑞中国	3	1.41	21.94	1.70
迈布克斯	1	0.47	0.43	0.03
总计	213	100	1289.36	100

中国会展经济研究会统计委员会办公室对全国收集到的展览来源做出调研，其中国际展览企业在中国举办的展览来源主要分为两种模式：移植合作以及国内收购。

2018年国际展览企业所举办的展览中，移植合作的展览数量为80场，占总数的37.56%，面积为568.57万平方米，占总面积的44.10%，国内收购的展览数量为133场，占总数的62.44%，面积为720.79万平方米，占总面积的55.90%。

表9 2018年国际展览公司在中国举办展览来源情况

国际展览企业	国别	企业类别	移植合作		国内收购	
			数量(场)	面积(万平方米)	数量(场)	面积(万平方米)
励展	英国	上市企业	-	-	41	174.2
UBM	英国	上市企业	-	-	34	285.14
塔苏斯	英国	上市企业	-	-	23	90.64
英富曼	英国	上市企业	-	-	5	17.06
艾特怡 ITE	英国	上市企业	-	-	5	18.95
智奥	法国	上市企业	-	-	5	70.19
爱博西雅	法国	上市企业	-	-	3	21
万耀企龙	荷兰	上市企业	-	-	17	43.61
荷瑞	荷兰	私有企业	3	21.94	-	-
迈布克斯	美国	私有企业	1	0.43	-	-
法兰克福	德国	国有企业	30	226.27	-	-
汉诺威	德国	国有企业	16	134.19	-	-
慕尼黑	德国	国有企业	13	97.8	-	-
科隆	德国	国有企业	5	63.51	-	-
纽伦堡	德国	国有企业	5	9.29	-	-
杜塞尔多夫	德国	国有企业	7	15.14	-	-
总计			80	568.57	133	720.79

2018年根据收集到的项目清单,按展览面积作为规模分类划为四个档次。其中16家国际展览企业所举办大于10万平方米的展览项目数量有43个,占2018年所有大于10万平方米的项目总数(158场)的27.22%,此43个展览总面积为766.61万平方米,占2018年所有大于10万平方米的项目总面积(2780.2万平方米)的28.50%。国际展览企业所举办的展览项目中介于1万平方米于3万平方米之间的展览数量最多有61场,总面积达112.81万平方米。

表10 2018年国际展览企业所办展与清单展览按规模排列对比情况

展览规模	国际展览企业项目数量(场)	项目数量(场)	占比(%)	国际展览企业项目面积(万平方米)	展览总面积(万平方米)	占比(%)
10万平方米及其以上	41	158	25.95	766.61	2780.2	27.57
5万平方米及其以上至10万平方米	28	348	8.05	190.42	2222.19	8.57
3万平方米及其以上至5万平方米	38	617	6.16	138.67	2212.02	6.27
1万平方米及其以上至3万平方米	61	2201	2.77	112.81	3478.92	3.24
1万平方米以下	25	2524	0.99	16.24	1417.4	1.15
总计	193	5848	3.30	1224.75	12110.73	10.11

根据 2018 年社调境内展览项目以展览规模排序的前 100 个展览中，国际展览企业所举办的展览数量达到了 32 个，占比高达 32%，展览面积为 653.6 万平方米，占前 100 展览总面积的 32.58%。其中励展博览集团所举办的第 75 届中国国际医疗器械（春季）博览会单个展览面积最大为 36 万平方米，UBM 展览集团、法兰克福展览集团举办的展览最多都为 7 个，总面积达 312.8 万平方米，占前 100 展览总面积的 15.59%。

表 11 2018 年 TOP100 展览中国际展览企业举办的展览情况

国际展览企业	数量（场）	占比（%）	展览总面积 （万平方米）	占比（%）
法兰克福	7	21.88	160.48	24.55
UBM	7	21.88	152.32	23.30
汉诺威	4	12.50	62.91	9.63
智奥	4	12.50	62	9.49
励展	2	6.25	49.51	7.57
慕尼黑	2	6.25	39.92	6.11
科隆	2	6.25	35	5.35
雅式	1	3.13	34.78	5.32
英富曼	1	3.13	21.35	3.27
荷瑞	1	3.13	20.3	3.11
高美爱博	1	3.13	15.03	2.30
总计	32		653.6	100.00

九、中国城市展览业发展综合指数

为客观的诠释各城市展览业的发展状态，基于针对各个城市展览业发展的十三个维度的展览统计数据，制定统一的KPI核算方式，最后获得各城市当年度的展览业发展综合指数。

9.1 综合指数指标

2018年中国城市展览业发展综合指数评价指标如下：

- 1【城市展览数量】每1场展览计0.1分；
- 2【城市展览面积】展览面积每1万平方米计0.1分；
- 3【城市境内办展主体数量】每个境内自主办展主体计0.1分；
- 4【城市所在机构境外自主办展数量】每1场境外自主办展项目计0.1分，每一个境外自主办展主体计1分；
- 5【城市展览场馆数量】每1座展馆计0.1分；
- 6【城市展览场馆室内可供展览面积】每1万平方米计0.1分；
- 7【城市展览业政府主管部门、从业机构】每1个政府主管部门、从业机构计0.1分；
- 8【城市UFI成员与认证项目】每1个UFI成员单位计1分，每1个认证项目计1分；
- 9【城市IAEE成员与认证项目】每1个IAEE单位成员计1分，每1个人员成员计0.1分；
- 10【城市展览项目展览面积列入2018年TOP100数量】每1个展览项目计1分；
- 11【城市展览项目按行业细分列入2018年度TOP3数量】每1个展览项目计1分；
- 12【城市高等院校会展专业设置数量】每个本科院校计0.3分，专科院校计0.2分；
- 13【城市会展业上市公司数量】A股上市公司每1个计3分，新三板上市公司每1个计2分；

9.2 城市综合指数排序

2018年，全国提供统计资料共181个城市。按照2018年中国城市展览业发展综合指数评价指标，对179个城市计算发展综合指数，前十个城市为上海、北京、广州、深圳、青岛、成都、武汉、重庆、郑州和杭州。

表 1 2018 年中国城市展览业发展综合指数评价排序

序号	城市	展览数量 (场) [1]	展览总面积 (万平方米) [1]	境内办展主体 (个)	境外展览数量 (场)	境外办展主体 (个)	展馆数量 (座)	展馆面积 (万平方米)	政府主管机构 (个)	IAEE 组织成员 (个)	IAEE 个人成员 (位)	UFI 成员 (个)	UFI 认证项目 (个)	行业 TOP3 项目 (个)	单展面积 TOP 100 项目 (个)	本科院校 (个)	专科院校 (个)	公众公司 (家)	综合指数 分值
1	上海	623	1,760	346	12	4	9	98	6	11	49	26	20	77	37	8	14	4	478.48
2	北京	268	583	323	57	19	9	33	6	10	75	32	15	63	8	7	11	10	306.70
3	广州	216	948	159	9	3	5	49	3	1	3	11	8	47	16	9	14	1	232.70
4	深圳	111	348	31	-	-	2	61	2	4	48	13	11	33	3	-	-	2	128.30
5	青岛	265	370	85	-	-	4	45	4	1	6	4	4	8	1	-	3	-	96.51
6	成都	92	324	15	-	-	3	33	6	-	-	4	5	19	5	9	7	-	84.40
7	武汉	162	301	81	-	-	4	22	6	-	-	2	1	9	4	8	8	2	81.59
8	重庆	125	372	84	-	-	3	31	3	1	9	2	1	9	3	4	6	-	81.11
9	郑州	228	281	113	-	-	5	33	6	-	-	3	1	7	-	5	7	-	80.50
10	杭州	61	147	57	40	3	7	31	11	2	7	5	18	3	3	5	5	2	76.57
11	长沙	218	269	82	1	1	4	9	5	-	-	2	2	6	1	4	4	-	72.80
12	沈阳	195	381.70	22	-	-	2	14	4	-	-	1	-	3	-	1	3	-	66.77
13	昆明	152	277	37	-	-	5	72	3	-	-	-	-	4	3	3	3	1	65.10
14	南京	164	265	79	-	-	4	16	4	-	-	3	2	6	-	1	3	-	65.10
15	济南	123	244	63	-	-	4	21	2	-	-	5	7	5	-	4	5	-	64.90
16	合肥	200	206	54	-	-	2	13	2	-	-	-	1	8	-	2	6	-	58.50
17	长春	138	251	67	-	-	5	23	3	-	-	-	-	2	1	4	2	-	53.30
18	苏州	133	231	42	-	-	9	29	2	2	9	2	-	5	-	-	4	-	55.29
19	厦门	84	173	58	-	-	2	40	3	-	-	1	2	9	3	2	3	-	52.20
20	西安	148	163	25	1	1	4	37	4	2	7	2	-	5	-	3	5	-	50.80
21	天津	63	139	32	-	-	4	50	3	-	-	-	3	5	1	5	10	2	45.60
22	贵阳	121	144	55	-	-	2	8	5	-	-	2	1	3	-	3	5	-	41.35
23	太原	106	106	68	-	-	4	18	3	-	-	-	-	4	-	1	5	1	37.77
24	临沂	104	203	42	-	-	7	18	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.70
25	大连	125	137	42	-	-	3	7	3	-	-	-	-	1	1	1	1	1	36.20
26	东莞	30	129	14	-	-	2	6	1	-	-	1	-	7	2	-	-	1	30.24
27	中山	68	106	17	-	-	5	12	1	-	-	1	-	5	2	1	1	-	29.43
28	宁波	35	132	25	1	1	1	6	3	-	-	2	2	2	1	1	1	-	28.85
29	潍坊	50	145	21	-	-	5	19	1	-	-	2	-	1	1	-	1	-	28.28
30	哈尔滨	35	137	21	-	-	1	7	3	-	-	2	-	2	1	3	6	-	27.50

序号	城市	展览数量 (场) [1]	展览总面积 (万平方米) [1]	境内办展主体 (个)	境外展览数量 (场)	境外办展主体 (个)	展馆数量 (座)	展馆面积 (万平方米)	政府主管机构 (个)	IAEE组织成员 (个)	IAEE个人成员 (位)	UFI成员 (个)	UFI认证项目 (个)	行业TOP3项目 (个)	单展面积TOP100项目 (个)	本科院校 (个)	专科学校 (个)	公众公司 (家)	综合指数 分值
31	义乌	64	104	17	-	-	1	13	2	-	-	2	3	2	-	-	-	-	27.10
32	南昌	66	88	40	-	-	3	16	2	-	-	-	-	2	1	1	8	-	26.35
33	南宁	66	97	25	1	1	1	9	3	-	-	-	-	1	1	2	3	-	24.44
34	福州	60	104	16	2	1	1	8	3	-	-	-	-	1	1	2	4	-	23.83
35	无锡	64	92	13	-	-	3	11	2	-	-	1	1	2	-	-	2	-	22.92
36	兰州	83	59	43	-	-	1	3	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	19.60
37	海口	71	91	-	-	-	1	4	5	-	-	-	-	1	-	2	2	-	19.20
38	温州	45	61	22	-	-	1	19	1	1	12	-	-	2	-	-	-	-	19.14
39	乌鲁木齐	30	77	12	-	-	1	10	2	-	-	1	3	-	-	1	1	-	17.72
40	佛山	17	65	7	-	-	6	20	1	1	1	1	-	3	-	-	1	-	16.94
41	廊坊	48	75	16	-	-	3	7	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	16.30
42	呼和浩特	45	58	27	-	-	2	5	2	-	-	-	-	1	-	1	4	-	16.00
43	唐山	22	46	11	-	-	2	4	2	-	-	1	1	1	-	-	-	-	11.72
44	盐城	56	33	11	-	-	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	11.35
45	桂林	33	47	11	-	-	1	3	1	-	-	-	-	-	-	4	1	-	10.97
46	石家庄	12	29	12	-	-	6	18	4	-	-	-	-	1	-	2	6	-	10.94
47	西宁	22	33	12	-	-	2	15	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	10.62
48	昆山	23	57	8	-	-	1	5	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	10.55
49	银川	34	42	17	-	-	1	3	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-	10.20
50	烟台	22	43	8	-	-	2	5	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	10.16
51	泰州	38	34	7	-	-	2	6	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	9.75
52	徐州	32	27	5	-	-	2	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.65
53	大同	54	6	25	-	-	2	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.52
54	嘉兴	31	33	25	-	-	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.42
55	绵阳	24	48	5	-	-	1	3	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	8.76
56	达州	30	50	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.21
57	南通	33	34	8	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.82
58	绍兴	27	31	7	-	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	2	1	-	7.75
59	淄博	6	38	3	-	-	2	24	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.40

序号	城市	展览数量 (场) [1]	展览总面积 (万平方米) [1]	境内办展主体 (个)	境外展览数量 (场)	境外办展主体 (个)	展馆数量 (座)	展馆面积 (万平方米)	政府主管机构 (个)	IAEE组织成员 (个)	IAEE个人成员 (位)	UFI成员 (个)	UFI认证项目 (个)	行业TOP3项目 (个)	单展面积TOP100项目 (个)	本科院校 (个)	专科院校 (个)	公众公司 (家)	综合指数 分值
60	珠海	4	15	7	-	-	3	12	4	-	-	1	-	1	-	1	2	-	7.22
61	漯河	24	42	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	7.20
62	洛阳	33	21	-	-	-	4	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.73
63	东营	4	16	3	-	-	3	8	1	-	-	1	-	2	-	-	-	-	6.50
64	芜湖	16	20	21	-	-	1	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.43
65	滨州	3	30	1	-	-	3	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.80
66	海宁	16	11	8	-	-	1	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	5.80
67	余姚	13	22	5	-	-	1	3	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	5.50
68	信阳	16	29	-	-	-	3	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.36
69	遂宁	15	36	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.22
70	马鞍山	12	21	12	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	5.10
71	连云港	14	24	4	-	-	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.04
72	常州	18	20	5	-	-	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.87
73	扬州	16	20	6	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	4.78
74	邢台	7	17	1	-	-	2	6	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	4.62
75	永康	6	24	4	-	-	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.34
76	惠州	12	18	10	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.23
77	泸州	3	18	1	-	-	1	8	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	4.20
78	台州	8	18	2	-	-	1	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	4.20
79	温岭	8	15	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	3.47
80	沧州	6	7	4	-	-	1	2	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	3.35
81	郴州	6	19	-	-	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.17
82	鄂尔多斯	2	6	-	-	-	1	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	3.10
83	盘锦	10	13	4	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.94
84	常熟	6	13	6	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.84
85	包头	7	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2.84
86	三门峡	12	13	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.81
87	威海	3	9	2	-	-	3	7	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2.73

序号	城市	展览数量 (场) [1]	展览总面积 (万平方米) [1]	境内办展主体 (个)	境外展览数量 (场)	境外办展主体 (个)	展馆数量 (座)	展馆面积 (万平方米)	政府主管机构 (个)	IAEE组织成员 (个)	IAEE个人成员 (位)	UFI成员 (个)	UFI认证项目 (个)	行业TOP3项目 (个)	单展面积TOP100项目 (个)	本科院校 (个)	专科学校 (个)	公众公司 (家)	综合指数 分值
88	乐山	5	14	1	-	-	1	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.65
89	宿迁	12	8	2	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.64
90	柳州	7	15	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2.55
91	丹东	1	2	1	-	-	1	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.52
92	菏泽	2	5	1	-	-	1	13	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.30
93	延边	3	14	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.13
94	秦皇岛	2	3	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	1.97
95	寿光	2	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.90
96	甘孜	13	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.60
97	乐陵	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1.50
98	雅安	13	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.50
99	云浮	1	2	2	-	-	1	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.50
100	宜昌	1	0	2	-	-	1	8.9	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1.50
101	济宁	1	2	-	-	-	3	5	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1.40
102	佳木斯	4	6	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1.40
103	民权	2	7	1	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.40
104	驻马店	1	1	2	-	-	2	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.40
105	广元	6	4	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.39
106	枣庄	3	6	2	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.38
107	莱芜	3	5	1	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.36
108	拉萨	1	1	2	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.30
109	锦州	2	3	-	-	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.22
110	泰安	1	0	-	-	-	3	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.22
111	松原	6	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.21
112	六安	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1.20
113	镇江	2	7	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.10
114	绥芬河	1	4	-	-	-	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.10
115	晋中	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	1.03

序号	城市	展览数量 (场) [1]	展览总面积 (万平方米) [1]	境内办展主体 (个)	境外展览数量 (场)	境外办展主体 (个)	展馆数量 (座)	展馆面积 (万平方米)	政府主管机构 (个)	IAEE组织成员 (个)	IAEE个人成员 (位)	UFI成员 (个)	UFI认证项目 (个)	行业TOP3项目 (个)	单展面积TOP100项目 (个)	本科院校 (个)	专科院校 (个)	公众公司 (家)	综合指数 分值
116	襄阳	1	4	1	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00
117	德阳	3	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.98
118	晋城	2	6	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.97
119	玉环	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.96
120	赣州	2	6	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.95
121	聊城	2	2	1	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.94
122	慈溪	2	3	1	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.92
123	阜新	2	4	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.91
124	赤峰	2	4	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.90
125	张掖	1	4	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.90
126	自贡	2	5	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.90
127	泉州	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	0.85
128	内江	2	3	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.80
129	宝鸡	2	2	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.76
130	营口	3	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.75
131	宁海	2	3	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.73
132	宁德	1	2	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.70
133	运城	1	2	1	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.70
134	江门	1	2	1	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.70
135	满洲里	1	2	1	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.70
136	日照	1	0	1	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.64
137	铁岭	1	2	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.63
138	吉林	1	0	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	0.62
139	张家口	1	1	1	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.62
140	宜宾	1	1	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.60
141	攀枝花	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.60
142	景德镇	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.60

序号	城市	展览数量 (场) [1]	展览总面积 (万平方米) [1]	境内办展主体 (个)	境外办展数量 (场)	境外办展主体 (个)	展馆数量 (座)	展馆面积 (万平方米)	政府主管机构 (个)	IAEE组织成员 (个)	IAEE个人成员 (位)	UFI成员 (个)	UFI认证项目 (个)	行业TOP3项目 (个)	单展面积TOP100项目 (个)	本科院校 (个)	专科院校 (个)	公众公司 (家)	综合指数 分值
143	张家港	2	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.60
144	资阳	1	3	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.60
145	邯郸	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.60
146	诸暨	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.60
147	潜江	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.59
148	眉山	1	3	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.57
149	广安	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.56
150	桐乡	1	1	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.55
151	保定	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	0.54
152	南平	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.53
153	衡水	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.50
154	凉山	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.50
155	十堰	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.50
156	朝阳	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.50
157	四平	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.49
158	南充	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.46
159	辽源	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.40
160	惠安	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.40
161	德州	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.37
162	齐齐哈尔	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.35
163	梅河口	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.34
164	公主岭	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.31
165	承德	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	0.31
166	抚顺	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.30
167	葫芦岛	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.27
168	沙河	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.25
169	巴中	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.25

序号	城市	展览数量 (场) [1]	展览总面积 (万平方米) [1]	境内办展主体 (个)	境外办展数量 (场)	境外办展主体 (个)	展馆数量 (座)	展馆面积 (万平方米)	政府主管机构 (个)	IAEE组织成员 (个)	IAEE个人成员 (位)	UFI成员 (个)	UFI认证项目 (个)	行业TOP3项目 (个)	单展面积TOP100项目 (个)	本科院校 (个)	专科学校 (个)	公众公司 (家)	综合指数 分值
170	南安	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.23
171	晋江	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.20
172	太仓	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.20
173	黑河	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.20
174	忻州	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.18
175	辽阳	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.17
176	肇庆	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.15
177	五常	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.15
178	阿坝	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.10
179	黄南	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.10
180	东阳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.10
181	延安	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.10

[1] 为了考评的客观公正，本次城市指数中，各城市办展数量以及办展总面积不以各地填报的数据为基数，选用社调获得有具体展览项目明细的各城市办展数量以及总面积为本次城市指数考评基数。

附件：

2017 年度中国会展行业资本市场统计分析

1.1 会展行业资本市场基本情况

序号	名称	挂牌时间	主营业务	注册地	企业性质	是否上市公司背景	是否有机构投资者参与
1	中青博联	2016.07.18	会议活动类	北京	国有控股	是	是
2	米奥会展	2015.01.27	境内外展览主承办、 商务服务	杭州	民营	否	是
3	视纪印象	2015.09.22	展成、展览展示	武汉	民营	否	是
4	卡司通	2015.08.06	展成、展览展示	深圳	民营	否	是
5	杰尔斯	2015.08.12	展成、展览展示	深圳	民营	否	是
6	名洋会展	2015.02.09	会议活动类	北京	民营	否	是
7	广百展贸	2016.12.14	展览、商业物业	广州	国有控股	是	否
8	蓝色方略	2016.01.19	会议活动类	北京	民营	是	是
9	振威展览	2015.11.24	境内展览主承办	天津	民营	否	是
10	西典展览	2016.04.25	会议活动类	北京	民营	否	是
11	西码股份	2016.07.27	展成、展览展示	广州	民营	否	是
12	中智商展	2016.08.30	会议活动类	北京	民营	否	是
13	黑油展览	2015.12.21	展成、展览展示	北京	民营	否	否
14	上游文旅	2015.12.16	会议活动类	常州	民营	否	否
15	万怡会展	2016.03.21	会议活动类	上海	民营	否	是
16	决策者	2016.05.25	会议活动类	上海	民营	否	是
17	北展股份	2015.10.13	境内展览主承办	大连	民营	否	否
18	悠派智能	2015.11.19	展成、展览展示	东莞	民营	否	是
19	唐是文化	2016.04.22	展成、展览展示	太原	民营	否	否
20	创捷传媒	2016.05.30	展成、展览展示	苏州	民营	否	是
21	三绅文化	2017.03.28	会议活动类	天津	民营	否	否
22	三博会展	2017.07.24	出国展览	杭州	民营	否	否
23	东恒会展	2017.04.21	会议活动类	北京	民营	否	否
24	瑞美股份	2017.07.26	展成、展览展示	武汉	民营	否	否
25	光合文创	2015.9.23	会议活动类	北京	民营	否	否
26	和氏股份	2014.1.5	展成、展览展示	苏州	民营	否	是
27	众信博睿	2016.10.18	会议活动类	北京	民营	是	否
28	昆仑股份	2016.1.29	会展科技	北京	民营	否	是

目前，以会展为主业的 A 股上市公司较少，近几年有展示类的上市公司出现，根据上市公司公开数据统计，现有以展示为主的上市有 3 家。具体如下：

序号	名称	挂牌市场	挂牌时间	主营业务	注册地
1	易尚展示 (002751)	深市中小版	2015.04.24	展成、展览展示	深圳
2	华凯创意 (300592)	深市创业板	2017.01.13	展成、展览展示	长沙
3	风语筑 (603466)	沪市主板	2017.10.20	展成、展览展示	上海

上述三家上市公司分别在上海证券交易所（沪市）、深圳证券交易所（深市）的中小版、创业板挂牌上市。

1.1.2 会展企业新三板挂牌情况

目前，以会展为主业的公司股转系统挂牌（新三板）企业在逐年增加，根据股转系统公开数据统计，截至 2017 年底有 28 家企业在新三板挂牌，其中 2017 年新增 4 家挂牌公司。具体如下：

由于光合文创(833806)、和氏股份(430456)、众信博睿(839541)、上游文旅(834999)、杰尔斯(833223)、西码股份(838185)6家公司在2018年终止挂牌，未披露2017年年报，无法获取相关信息，所以以下分析只针对剩余22家新三板公司进行分析。

按照2017年中国展览公众企业（上市公司）的主营业务分类，统计委将其分为5类，分别为：会议活动、展成展览展示、境内展览主承办、出国展览、会展科技。已披露2017年年报的新三板挂牌企业中，会议活动类企业数量最多有9家，占总数的40.9%，第二大类展成展览展示类展览企业，有8家，占总数的36.4%。境内展览主承办与出国展览类企业各有2家，各自占总数的9.1%，会展科技类企业1家，占总数的4.5%。

与此同时，2017年31家中国展览公众企业（上市公司）当中，除已经成功在创业板及中小板上市的三家公司之外，又有两家公司向中国证券监督管理委员会提交了首次公开发行A股股票并上市的申请，分别为米奥会展831822及振威展览834316，以上两家公司分别于2017年10月9日以及2017年6月21日获得证监会许可，同时也是境内展览主承办方类及出国展览两类企业中唯一的一家。

已披露2017年年报的新三板挂牌企业中，按照企业性质方向分类，22家企业可分为两大类：

- 1、国有控股共2家，分别是中青博联、广百展览；
- 2、民营控股共20家，可参考上表。

从企业性质来看，民营控股占绝大多数。

若从挂牌时间来看，上述 22 家企业在 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年先后在新三板挂牌，挂牌数量分别是 1 家、7 家、10 家、4 家，2015 年与 2016 年挂牌相对较为集中。

从挂牌公司注册地来看，中西部区域除武汉和太原分别有 2 家和 1 家挂牌公司外，其余均在东部省市，北京集中了 8 家挂牌公司。按照城市级别分类，一线城市（北上广深）共有 12 家企业，二/三线城市共有 10 家企业。

1.2 会展业上市公司（或挂牌公司）经营规模

1.2.1 收入规模分析

以会展为主业的 A 股上市公司及挂牌公司 2017 年的收入总规模为 78.71 亿，2016 年收入总规模为 71.12 亿，2015 年收入总规模为 61.78 亿元，呈逐年增长趋势，2015-2017 年复合增长率为 12.87%。

（1）上市公司收入规模

根据上市公司公开数据，三家 A 股上市公司的收入规模如下：

序号	上市公司	2015	2016	2017
1	易尚展示	5.37 亿	6.40 亿	7.32 亿
2	华凯创意	4.82 亿	5.30 亿	5.62 亿
3	风语筑	10.19 亿	12.27 亿	14.99 亿
4	全部上市公司	103.09 亿	101.49 亿	108.94 亿

如上表所示，2017 年三家上市公司收入规模均超过 5 亿元，风语筑 2017 年上市，其当年的收入达到 14.99 亿。

（2）新三板挂牌公司收入规模

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017 年按照主营业务分类的新三板挂牌公司与新三板全部挂牌公司平均收入如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	出国展览	17,054.36	20,095.12	25,579.57
2	会议活动类	26,952.86	30,754.12	32,079.95
3	会展科技	4,990.17	6,071.44	9,167.05
4	境内展览主承办	8,994.98	11,303.94	12,094.61
5	展成、展览展示	14,301.38	15,721.04	16,809.25
6	全部新三板挂牌	13,922.76	16,332.54	18,394.65

如上表所示，会议活动类企业的平均收入在新三板展览公众企业中最高，其次是出国展

览类企业，同时，会议活动类企业和出国展览类企业的平均收入也远超新三板挂牌企业的平均值。而会展科技类企业的平均收入在在新三板展览公众企业中最低。

其中，出国展览公司共有 2 家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	米奥会展	27,635.33	33,286.01	42,101.05
2	三博会展	6,473.39	6,904.22	9,058.09

会议活动类公司共有 9 家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	中青博联	180,306.43	197,545.16	206,162.27
2	中智商展	18,438.82	27,228.66	23,036.51
3	蓝色方略	17,105.24	17,256.56	17,587.70
4	西典展览	12,141.23	16,783.01	16,907.28
5	东恒会展	7,264.14	7,735.93	9,401.72
6	万怡会展	2,868.56	4,053.66	6,163.99
7	名洋会展	1,348.35	2,716.34	5,429.52
8	决策者	2,015.18	2,004.65	2,656.14
9	三绅文化	1,087.74	1,463.07	1,374.45

会展科技公司共有 1 家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	昆仑股份	4,990.17	6,071.44	9,167.05

境内展览主承办公司共有 2 家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	振威展览	13,885.84	17,821.28	21,093.26
2	北展股份	4,104.12	4,786.60	3,095.96

展成、展览展示公司共有 8 家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	广百展贸	23,635.65	22,626.62	30,010.21
2	卡司通	19,976.17	26,426.52	26,272.72
3	瑞美股份	15,373.44	19,030.92	25,210.14
4	创捷传媒	20,147.82	17,901.91	21,761.79
5	悠派智能	23,964.52	27,454.43	21,511.38
6	视纪印象	9,422.18	10,624.29	8,530.22
7	唐是文化	1,391.68	828.31	871.18
8	黑油展览	499.61	875.31	306.39

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017年2家国有控股挂牌公司、20家民营控股挂牌公司平均收入与新三板全部挂牌公司平均收入如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	国有控股	101,971.04	110,085.89	118,086.24
2	民营	10,093.95	12,877.05	13,576.83
3	全部新三板挂牌	13,922.76	16,332.54	18,394.65

如上表所示，国有控股挂牌公司的平均收入较高，远超民营控股挂牌公司与新三板全部挂牌公司的平均收入。

其中，国有控股公司共有2家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	中青博联	180,306.43	197,545.16	206,162.27
2	广百展贸	23,635.65	22,626.62	30,010.21

民营公司共有20家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	米奥会展	27,635.33	33,286.01	42,101.05
2	卡司通	19,976.17	26,426.52	26,272.72
3	瑞美股份	15,373.44	19,030.92	25,210.14

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
4	中智商展	18,438.82	27,228.66	23,036.51
5	创捷传媒	20,147.82	17,901.91	21,761.79
6	悠派智能	23,964.52	27,454.43	21,511.38
7	振威展览	13,885.84	17,821.28	21,093.26
8	蓝色方略	17,105.24	17,256.56	17,587.70
9	西典展览	12,141.23	16,783.01	16,907.28
10	东恒会展	7,264.14	7,735.93	9,401.72
11	昆仑股份	4,990.17	6,071.44	9,167.05
12	三博会展	6,473.39	6,904.22	9,058.09
13	视纪印象	9,422.18	10,624.29	8,530.22
14	万怡会展	2,868.56	4,053.66	6,163.99
15	名洋会展	1,348.35	2,716.34	5,429.52
16	北展股份	4,104.12	4,786.60	3,095.96
17	决策者	2,015.18	2,004.65	2,656.14
18	三绅文化	1,087.74	1,463.07	1,374.45
19	唐是文化	1,391.68	828.31	871.18
20	黑油展览	499.61	875.31	306.39

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017年按照城市级别分类的新三板挂牌公司与新三板全部挂牌公司平均收入如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	一线城市	24,215.80	27,610.32	29,425.12
2	二/三线城市	12,348.61	14,010.11	15,460.75
3	全部新三板挂牌	13,922.76	16,332.54	18,394.65

如上表所示，位于一线城市的挂牌公司的平均收入较高，远超二/三线城市的挂牌公司，也高于新三板全部挂牌公司的平均收入。

其中，一线城市公司共有12家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
1	中青博联	北京	180,306.43	197,545.16	206,162.27
2	广百展贸	广州	23,635.65	22,626.62	30,010.21

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
3	卡司通	深圳	19,976.17	26,426.52	26,272.72
4	中智商展	北京	18,438.82	27,228.66	23,036.51
5	蓝色方略	北京	17,105.24	17,256.56	17,587.70
6	西典展览	北京	12,141.23	16,783.01	16,907.28
7	东恒会展	北京	7,264.14	7,735.93	9,401.72
8	昆仑股份	北京	4,990.17	6,071.44	9,167.05
9	万怡会展	上海	2,868.56	4,053.66	6,163.99
10	名洋会展	北京	1,348.35	2,716.34	5,429.52
11	决策者	上海	2,015.18	2,004.65	2,656.14
12	黑油展览	北京	499.61	875.31	306.39

二/三线城市公司共有 10 家公司，收入情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
1	米奥会展	杭州	27,635.33	33,286.01	42,101.05
2	瑞美股份	武汉	15,373.44	19,030.92	25,210.14
3	创捷传媒	苏州	20,147.82	17,901.91	21,761.79
4	悠派智能	东莞	23,964.52	27,454.43	21,511.38
5	振威展览	天津	13,885.84	17,821.28	21,093.26
6	三博会展	杭州	6,473.39	6,904.22	9,058.09
7	视纪印象	武汉	9,422.18	10,624.29	8,530.22
8	北展股份	大连	4,104.12	4,786.60	3,095.96
9	三绅文化	天津	1,087.74	1,463.07	1,374.45
10	唐是文化	太原	1,391.68	828.31	871.18

1.2.2 资产规模分析

以会展为主业的 A 股上市公司及挂牌公司 2017 年的资产总规模为 103.67 亿，2016 年资产总规模为 80.03 亿，2015 年资产总规模为 67.83 亿元，呈逐年增长趋势，2015-2017 年复合增长率达到了 23.63%。

(1) 上市公司资产规模

根据上市公司公开数据，三家 A 股上市公司的资产规模如下：

序号	上市公司	2015	2016	2017
1	易尚展示	15.03 亿	17.93 亿	22.31 亿
2	华凯创意	6.30 亿	7.37 亿	10.48 亿
3	风语筑	14.97 亿	17.46 亿	27.56 亿

如上表所示，2017年三家上市公司资产规模均超过10亿元，易尚展示与风语筑更是超过20亿元。

(2) 新三板挂牌公司资产规模

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017年按照主营业务分类的新三板挂牌公司资产规模如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	出国展览	13,839.02	15,490.68	16,035.49
2	会议活动类	14,534.10	17,262.06	19,516.63
3	会展科技	2,954.74	4,085.05	8,843.33
4	境内展览主承办	13,997.44	15,042.64	16,804.08
5	展成、展览展示	15,736.76	19,035.02	22,881.77

如上表所示，展成、展览展示类企业的资产规模在新三板展览公众企业中最高，其次是会议活动类企业。出国展览类企业与境内展览主承办企业的资产规模接近，低于出国展览类企业和会议活动类企业。会展科技类企业的资产规模在新三板展览公众企业中最低。

其中，出国展览公司共有2家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	米奥会展	24,972.25	27,422.40	28,356.67
2	三博会展	2,705.79	3,558.96	3,714.30

会议活动类公司共有9家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	中青博联	89,035.54	93,198.47	101,599.59
2	蓝色方略	12,778.64	21,812.79	22,210.67
3	西典展览	9,392.88	13,933.43	20,274.05
4	中智商展	8,915.27	13,030.95	11,444.25
5	东恒会展	5,066.67	6,484.13	7,203.71
6	名洋会展	1,890.00	3,283.07	5,997.14
7	万怡会展	1,953.37	2,024.68	5,171.87
8	三绅文化	898.05	997.94	999.64
9	决策者	876.51	593.12	748.77

会展科技公司共有 1 家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	昆仑股份	2,954.74	4,085.05	8,843.33

境内展览主承办公司共有 2 家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	振威展览	19,642.79	21,521.54	26,776.82
2	北展股份	8,352.10	8,563.74	6,831.33

展成、展览展示公司共有 8 家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	广百展览	28,938.42	34,196.34	42,688.16
2	卡司通	28,369.19	29,847.11	35,054.80
3	创捷传媒	22,169.16	21,372.34	29,340.22
4	悠派智能	18,239.71	25,488.55	26,722.34
5	视纪印象	14,741.14	24,298.34	25,363.55
6	瑞美股份	9,533.96	12,792.82	20,606.98
7	唐是文化	2,983.57	3,240.48	2,613.04
8	黑油展览	918.95	1,044.15	665.03

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017 年 2 家国有控股挂牌公司、20 家民营控股挂牌公司平均资产规模如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	国有控股	58,986.98	63,697.40	72,143.88
2	民营	9,867.74	12,269.78	14,446.93

如上表所示，国有控股挂牌公司的平均资产规模，远大于民营控股挂牌公司的平均资产规模。

其中，国有控股公司共有 2 家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	中青博联	89,035.54	93,198.47	101,599.59
2	广百展贸	28,938.42	34,196.34	42,688.16

民营企业共有 20 家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	卡司通	28,369.19	29,847.11	35,054.80
2	创捷传媒	22,169.16	21,372.34	29,340.22
3	米奥会展	24,972.25	27,422.40	28,356.67
4	振威展览	19,642.79	21,521.54	26,776.82
5	悠派智能	18,239.71	25,488.55	26,722.34
6	视纪印象	14,741.14	24,298.34	25,363.55
7	蓝色方略	12,778.64	21,812.79	22,210.67
8	瑞美股份	9,533.96	12,792.82	20,606.98
9	西典展览	9,392.88	13,933.43	20,274.05
10	中智商展	8,915.27	13,030.95	11,444.25
11	昆仑股份	2,954.74	4,085.05	8,843.33
12	东恒会展	5,066.67	6,484.13	7,203.71
13	北展股份	8,352.10	8,563.74	6,831.33
14	名洋会展	1,890.00	3,283.07	5,997.14
15	万怡会展	1,953.37	2,024.68	5,171.87
16	三博会展	2,705.79	3,558.96	3,714.30
17	唐是文化	2,983.57	3,240.48	2,613.04
18	三绅文化	898.05	997.94	999.64
19	决策者	876.51	593.12	748.77
20	黑油展览	918.95	1,044.15	665.03

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017 年按照城市级别分类的新三板挂牌公司的平均资产规模如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	一线城市	15,924.18	18,627.77	21,825.11
2	二/三线城市	12,423.85	14,925.71	17,132.49

如上表所示，位于一线城市的挂牌公司的平均资产规模相比于二/三线城市的挂牌公司要高。

其中，一线城市公司共有 12 家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
1	中青博联	北京	89,035.54	93,198.47	101,599.59
2	广百展贸	广州	28,938.42	34,196.34	42,688.16
3	卡司通	深圳	28,369.19	29,847.11	35,054.80
4	蓝色方略	北京	12,778.64	21,812.79	22,210.67
5	西典展览	北京	9,392.88	13,933.43	20,274.05
6	中智商展	北京	8,915.27	13,030.95	11,444.25
7	昆仑股份	北京	2,954.74	4,085.05	8,843.33
8	东恒会展	北京	5,066.67	6,484.13	7,203.71
9	名洋会展	北京	1,890.00	3,283.07	5,997.14
10	万怡会展	上海	1,953.37	2,024.68	5,171.87
11	决策者	上海	876.51	593.12	748.77
12	黑油展览	北京	918.95	1,044.15	665.03

二/三线城市公司共有 10 家公司，总资产情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
1	创捷传媒	苏州	22,169.16	21,372.34	29,340.22
2	米奥会展	杭州	24,972.25	27,422.40	28,356.67
3	振威展览	天津	19,642.79	21,521.54	26,776.82
4	悠派智能	东莞	18,239.71	25,488.55	26,722.34
5	视纪印象	武汉	14,741.14	24,298.34	25,363.55
6	瑞美股份	武汉	9,533.96	12,792.82	20,606.98
7	北展股份	大连	8,352.10	8,563.74	6,831.33
8	三博会展	杭州	2,705.79	3,558.96	3,714.30
9	唐是文化	太原	2,983.57	3,240.48	2,613.04
10	三绅文化	天津	898.05	997.94	999.64

1.2.3 净利润分析

以会展为主业的 A 股上市公司及挂牌公司 2017 年的净利润总额为 5.69 亿，2016 年净利润总额为 5.34 亿，2015 年资产总规模为 5.02 亿元，呈逐年增长趋势，2015-2017 年复合增长率达到 6.46%。

(1) 上市公司净利润情况

根据上市公司公开数据，三家 A 股上市公司的净利润如下：

单位：万元

序号	上市公司	2015	2016	2017
1	易尚展示	3,945.49	1,511.65	4,748.98
2	华凯创意	3,686.87	4,002.76	4,873.50
3	风语筑	6,574.78	11,259.85	16,615.68
4	全部上市公司	86,573.43	86,132.96	95,116.41

如上表所示，2015-2017 年三家上市公司净利润整体趋势是逐年增加，其中风语筑在 2016 年突破了 1 亿元，2017 年达到 1.66 亿，但相比于全部上市公司的平均净利润，展会类上市公司的净利润处于较低的水平。

(2) 新三板公司净利润情况

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017 年按照主营业务分类的新三板挂牌公司与新三板全部挂牌公司平均净利润如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	出国展览	1,678.88	1,843.54	2,729.87
2	会议活动类	1,237.44	1,181.56	867.33
3	会展科技	1,027.86	1,486.56	2,502.29
4	境内展览主承办	1,861.49	1,713.21	1,516.59
5	展成、展览展示	2,096.32	2,178.45	1,479.59
6	全部新三板挂牌	970.58	1,016.72	1,072.87

如上表所示，出国展览类企业的平均净利润在新三板展览公众企业中最高，其次会展科技类企业。而会议活动类企业的平均净利润在新三板展览公众企业中最低，也是唯一在 2017 年低于新三板挂牌企业平均净利润的展会企业类别。

其中，出国展览公司共有 2 家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	米奥会展	3,184.22	3,516.97	5,277.54
2	三博会展	173.54	170.11	182.20

会议活动类公司共有 9 家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	中青博联	5,615.36	6,841.01	5,172.97
2	名洋会展	227.96	681.57	1,705.03
3	西典展览	1,057.75	1,070.62	1,109.62
4	万怡会展	313.10	239.65	458.08
5	决策者	-172.18	-135.95	30.65
6	蓝色方略	2,901.30	2,046.01	21.48
7	三绅文化	39.40	-23.46	-51.26
8	东恒会展	612.38	-759.08	-122.51
9	中智商展	541.83	673.69	-518.04

会展科技公司共有 1 家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	昆仑股份	1,027.86	1,486.56	2,502.29

境内展览主承办公司共有 2 家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	振威展览	3,259.05	3,455.30	4,370.91
2	北展股份	463.93	-28.87	-1,337.72

展成、展览展示公司共有 8 家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	广百展贸	3,621.68	4,195.54	4,363.86
2	创捷传媒	2,531.55	2,689.94	2,162.95

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
3	瑞美股份	2,226.25	2,339.66	2,159.47
4	卡司通	2,897.87	2,321.59	1,908.80
5	视纪印象	3,675.59	3,749.55	1,214.94
6	悠派智能	2,181.26	2,098.35	618.58
7	黑油展览	-369.14	15.66	-203.69
8	唐是文化	5.49	17.26	-388.16

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017年2家国有控股挂牌公司、20家民营控股挂牌公司平均净利润与新三板全部挂牌公司平均净利润如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	国有控股	4,618.52	5,518.28	4,768.41
2	民营	1,338.95	1,281.26	1,055.06
3	全部新三板挂牌	970.58	1,016.72	1,072.87

如上表所示，国有控股挂牌公司的平均净利润较高，远超民营控股挂牌公司与新三板全部挂牌公司的平均净利润。民营企业控股挂牌公司的平均净利润在过去三年呈现下降趋势，2017平均净利润略低于新三板全部挂牌公司的平均净利润。

其中，国有控股公司共有2家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	中青博联	5,615.36	6,841.01	5,172.97
2	广百展览	3,621.68	4,195.54	4,363.86

民营企业共有20家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	米奥会展	3,184.22	3,516.97	5,277.54
2	振威展览	3,259.05	3,455.30	4,370.91
3	昆仑股份	1,027.86	1,486.56	2,502.29

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
4	创捷传媒	2,531.55	2,689.94	2,162.95
5	瑞美股份	2,226.25	2,339.66	2,159.47
6	卡司通	2,897.87	2,321.59	1,908.80
7	名洋会展	227.96	681.57	1,705.03
8	视纪印象	3,675.59	3,749.55	1,214.94
9	西典展览	1,057.75	1,070.62	1,109.62
10	悠派智能	2,181.26	2,098.35	618.58
11	万怡会展	313.10	239.65	458.08
12	三博会展	173.54	170.11	182.20
13	决策者	-172.18	-135.95	30.65
14	蓝色方略	2,901.30	2,046.01	21.48
15	三绅文化	39.40	-23.46	-51.26
16	东恒会展	612.38	-759.08	-122.51
17	黑油展览	-369.14	15.66	-203.69
18	唐是文化	5.49	17.26	-388.16
19	中智商展	541.83	673.69	-518.04
20	北展股份	463.93	-28.87	-1,337.72

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017年按照城市级别分类的新三板挂牌公司与新三板全部挂牌公司平均净利润如下表：

单位：万元

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	一线城市	1,522.98	1,556.41	1,369.04
2	二/三线城市	1,774.03	1,798.48	1,420.95
3	全部新三板挂牌	970.58	1,016.72	1,072.87

如上表所示，位于一线城市的挂牌公司的平均净利润低于二/三线城市的挂牌公司的平均净利润。一线城市和二/三线城市的挂牌公司的平均净利润均高于新三板全部挂牌公司的平均净利润。

其中，一线城市公司共有12家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
1	中青博联	北京	5,615.36	6,841.01	5,172.97
2	广百展贸	广州	3,621.68	4,195.54	4,363.86
3	昆仑股份	北京	1,027.86	1,486.56	2,502.29
4	卡司通	深圳	2,897.87	2,321.59	1,908.80
5	名洋会展	北京	227.96	681.57	1,705.03
6	西典展览	北京	1,057.75	1,070.62	1,109.62
7	万怡会展	上海	313.10	239.65	458.08
8	决策者	上海	-172.18	-135.95	30.65
9	蓝色方略	北京	2,901.30	2,046.01	21.48
10	东恒会展	北京	612.38	-759.08	-122.51
11	黑油展览	北京	-369.14	15.66	-203.69
12	中智商展	北京	541.83	673.69	-518.04

二/三线城市公司共有 10 家公司，净利润情况如下，

单位：万元

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
1	米奥会展	杭州	3,184.22	3,516.97	5,277.54
2	振威展览	天津	3,259.05	3,455.30	4,370.91
3	创捷传媒	苏州	2,531.55	2,689.94	2,162.95
4	瑞美股份	武汉	2,226.25	2,339.66	2,159.47
5	视纪印象	武汉	3,675.59	3,749.55	1,214.94
6	悠派智能	东莞	2,181.26	2,098.35	618.58
7	三博会展	杭州	173.54	170.11	182.20
8	三绅文化	天津	39.40	-23.46	-51.26
9	唐是文化	太原	5.49	17.26	-388.16
10	北展股份	大连	463.93	-28.87	-1,337.72

1.2.4 毛利率分析

以会展为主业的 A 股上市公司及挂牌公司 2017 年的平均毛利率为 27.90%，2016 年平均毛利率为 27.83%，2015 年的平均毛利率为 28.92%。

(1) 上市公司毛利率

根据上市公司公开数据，三家 A 股上市公司的毛利率如下：

序号	上市公司	2015	2016	2017
1	易尚展示	31.73%	28.75%	30.10%
2	华凯创意	29.66%	25.64%	31.36%
3	风语筑	27.18%	27.41%	28.65%

如上表所示，三家上市公司的毛利率水平较为接近，2017 年毛利率分别为 30.10%，31.36%和 28.65%

(2) 新三板公司毛利率

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017 年按照主营业务分类的新三板挂牌公司与新三板全部挂牌公司平均毛利率如下表：

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	出国展览	37.98%	35.83%	35.08%
2	会议活动类	18.43%	19.51%	19.43%
3	会展科技	50.37%	55.69%	56.37%
4	境内展览主承办	57.53%	50.12%	50.27%
5	展成、展览展示	42.91%	39.08%	33.91%
6	全部新三板挂牌	27.95%	27.62%	26.43%

如上表所示，会展科技类企业的平均毛利率在新三板展览公众企业中最高，其次是境内展览主承办企业，均在 50%以上，2017 年分别为 56.37%和 50.27%。出国展览类企业和展成、展览展示类企业的平均毛利率在 30%-40%之间，2017 年分别为 35.08%和 33.91%。会议活动类企业的平均毛利率在展览公众企业中最低，2017 年为 19.43%。除会议活动类企业外，其他类别的展会类公众企业的毛利率均高于新三板全部挂牌公司平均毛利率。

其中，出国展览公司共有 2 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	米奥会展	43.50%	40.30%	39.98%
2	三博会展	14.43%	14.27%	12.28%

会议活动类公司共有 9 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	决策者	59.44%	74.69%	62.70%
2	名洋会展	51.71%	61.33%	52.07%
3	东恒会展	41.05%	38.18%	32.91%
4	万怡会展	25.76%	36.08%	32.81%
5	蓝色方略	43.49%	37.84%	25.88%
6	西典展览	30.80%	27.25%	24.45%
7	三绅文化	43.32%	28.89%	18.78%
8	中青博联	14.16%	15.99%	17.13%
9	中智商展	10.41%	12.21%	9.68%

会展科技公司共有 1 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	昆仑股份	50.37%	55.69%	56.37%

境内展览主承办公司共有 2 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	振威展览	59.43%	52.12%	54.90%
2	北展股份	51.11%	42.66%	18.69%

展成、展览展示公司共有 8 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	视纪印象	61.70%	59.01%	47.87%
2	黑油展览	49.91%	55.33%	46.40%
3	广百展贸	52.94%	58.25%	45.04%
4	创捷传媒	32.08%	37.59%	35.23%
5	唐是文化	41.10%	35.47%	31.45%
6	卡司通	42.87%	35.06%	31.43%
7	悠派智能	32.27%	28.63%	30.07%
8	瑞美股份	27.26%	26.63%	20.61%

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017 年 2 家国有控股挂牌公司、20 家民营控股挂牌公司与新三板全部挂牌公司平均毛利率如下表：

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	国有控股	18.65%	20.33%	20.68%
2	民营	38.37%	34.55%	32.46%
3	全部新三板挂牌	27.95%	27.62%	26.43%

如上表所示，民营控股挂牌公司的平均毛利率，高于国有控股挂牌公司的平均毛利率，也高于新三板全部挂牌公司平均毛利率。

其中，国有控股公司共有 2 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	广百展贸	52.94%	58.25%	45.04%
2	中青博联	14.16%	15.99%	17.13%

民营公司共有 20 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	决策者	59.44%	74.69%	62.70%
2	昆仑股份	50.37%	55.69%	56.37%
3	振威展览	59.43%	52.12%	54.90%
4	名洋会展	51.71%	61.33%	52.07%
5	视纪印象	61.70%	59.01%	47.87%
6	黑油展览	49.91%	55.33%	46.40%
7	米奥会展	43.50%	40.30%	39.98%
8	创捷传媒	32.08%	37.59%	35.23%
9	东恒会展	41.05%	38.18%	32.91%
10	万怡会展	25.76%	36.08%	32.81%
11	唐是文化	41.10%	35.47%	31.45%
12	卡司通	42.87%	35.06%	31.43%
13	悠派智能	32.27%	28.63%	30.07%
14	蓝色方略	43.49%	37.84%	25.88%
15	西典展览	30.80%	27.25%	24.45%
16	瑞美股份	27.26%	26.63%	20.61%
17	三绅文化	43.32%	28.89%	18.78%
18	北展股份	51.11%	42.66%	18.69%
19	三博会展	14.43%	14.27%	12.28%
20	中智商展	10.41%	12.21%	9.68%

根据股转系统各企业的年报信息披露，2015-2017 年按照城市级别分类的新三板挂牌公司与新三板全部挂牌公司平均毛利率如下表：

序号	挂牌公司	2015	2016	2017
1	一线城市	23.43%	23.48%	23.48%
2	二/三线城市	41.74%	34.96%	34.96%
3	全部新三板挂牌	27.95%	27.62%	26.43%

如上表所示，位于二/三线城市的挂牌公司的平均毛利率高于一线城市的挂牌公司的平均毛利率，也高于新三板全部挂牌公司平均毛利率。

其中，一线城市公司共有 12 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
1	决策者	上海	59.44%	74.69%	62.70%
2	昆仑股份	北京	50.37%	55.69%	56.37%
3	名洋会展	北京	51.71%	61.33%	52.07%
4	黑油展览	北京	49.91%	55.33%	46.40%
5	广百展贸	广州	52.94%	58.25%	45.04%
6	东恒会展	北京	41.05%	38.18%	32.91%
7	万怡会展	上海	25.76%	36.08%	32.81%
8	卡司通	深圳	42.87%	35.06%	31.43%
9	蓝色方略	北京	43.49%	37.84%	25.88%
10	西典展览	北京	30.80%	27.25%	24.45%
11	中青博联	北京	14.16%	15.99%	17.13%
12	中智商展	北京	10.41%	12.21%	9.68%

二/三线城市公司共有 10 家公司，毛利率情况如下，

序号	挂牌公司	所在城市	2015	2016	2017
1	振威展览	天津	59.43%	52.12%	54.90%
2	视纪印象	武汉	61.70%	59.01%	47.87%
3	米奥会展	杭州	43.50%	40.30%	39.98%
4	创捷传媒	苏州	32.08%	37.59%	35.23%
5	唐是文化	太原	41.10%	35.47%	31.45%
6	悠派智能	东莞	32.27%	28.63%	30.07%
7	瑞美股份	武汉	27.26%	26.63%	20.61%
8	三绅文化	天津	43.32%	28.89%	18.78%
9	北展股份	大连	51.11%	42.66%	18.69%
10	三博会展	杭州	14.43%	14.27%	12.28%

1.3 市场表现分析

1.3.1 市值分析

(1) 上市公司

根据上市公司每年末收盘价乘以股数可以计算出年末时点的公司总市值，具体如下表：

单位：亿元

序号	上市公司	2015 年末	2016 年末	2017 年末
1	易尚展示	166.47	71.98	60.43
2	华凯创意	/	/	21.11
3	风语筑	/	/	79.16

如上表所示，易尚展示随着市场市盈率水平的回落，市值在 2015-2017 年逐步回落。

(2) 新三板挂牌公司

新三板公司主要的转让方式为集合竞价转让、做市转让与其他，除做市转让外，其他转让方式连续性较差，股票价格公允性较低。目前通过做市转让的会展类挂牌公司主要有中青博联、卡斯通与北展股份，以下对三家做市转让的挂牌公司市值进行分析，具体如下：

单位：亿元

序号	挂牌公司	2015 年末	2016 年末	2017 年末
1	中青博联	/	16.27	16.31
2	卡斯通	/	3.44	2.63
3	北展股份	4.32	4.66	4.66

如上表所示，三家三板挂牌且做市交易的公司的市值均较低，除中青博联外，其余两家公司市值低于 5 亿元。

1.3.2 市盈率分析

(1) 上市公司

根据年末总市值除以当年净利润，可以计算出各公司的市盈率，三家上市公司的市盈率如下表：

序号	上市公司	2015 年末	2016 年末	2017 年末
1	易尚展示	426.64	479.87	128.57
2	华凯创意	/	/	43.90
3	风语筑	/	/	47.69

尽管市场总体市盈率走弱，2017 年三家展览展示类上市公司的市盈率保持在较高水平。

(2) 新三板挂牌公司

根据年末总市值除以当年净利润，可以计算出各公司的市盈率，三家做市公司的市盈率如下表：

序号	挂牌公司	2015 年末	2016 年末	2017 年末
1	中青博联	/	20.85	31.98
2	卡司通	/	14.96	13.84
3	北展股份	93.91	/	/

三板公司的总体市盈率水平低于主板、中小板、创业板水平，中青博联的市盈率 2017 年相对 2016 年有所提高，达到 31.98 倍，但是还是低于主板、中小板、创业板水平。

7.4 小结

综上所述，本文对会展行业现状、行业收入规模、净利润规模、资产规模和毛利率进行了数据统计和阐述，同时我们从这些角度将行业和新三板市场总体进行对比。此外我们还观察了会展企业在资本市场（新三板）上的市场表现。可以得出：

- 1、国内会展企业规模较小，未能形成标杆性龙头企业；
- 2、国内会展企业近年来集中性登陆资本市场（主要是新三板），寻求资本市场的助力意图明显；
- 3、国内会展行业凸显行业整合机会

中国会展经济研究会

会展统计工作专业委员会成员

成 员 王永国、王亚萍、左鹰、尹禄、任国岩、刘志刚、刘松柏、刘松萍、刘崇文、严若轩、李江龙、李宇、李宏、杨雁雁、杨少菁、张凡、张青、张昊琛、张玲、郑熙、侯剑、屠建卿、蔡俏、潘建军

办公室主任 张 磊

中国会展经济研究会 会展统计工作专业委员会成员单位

(排名不分先后)

北京国际会议展览业协会	重庆市人民政府会展办公室
福建省国际会议展览业协会	广东省会展行业协会
广西国际博览事务局	海口市会展局
河北省会展业发展办公室	河南省会展业商会
呼和浩特市会展业管理办公室	吉林省商务厅
江苏省会议展览业协会	江西省会议展览业协会
辽宁省展览行业协会	宁波市人民政府会展工作办公室
上海市会展行业协会	山西省会展行业协会
四川博览事务局	深圳市会议展览业协会
天津市商务委员会	西宁会展业协会
西藏自治区国际经济交流服务中心	新疆国际博览事务局
厦门市商务局	浙江省会展行业协会

《2018年度中国展览数据统计报告》特别鸣谢

(排名不分先后)

山东省商务厅	吉林省博览事务局
长春市会展管理办公室	长沙市会展工作管理办公室
成都市博览局	大连市展览领导小组办公室
东莞市会议展览业协会	东营市会展工作办公室
佛山市会议展览业协会	福州市商贸服务业局
福州市会展行业协会	广州市对外贸易经济合作局
贵阳市会展经济促进办公室	杭州市发展会展业协调办公室
济南市商务局	合肥市会展经济发展工作领导小组办公室
昆明市博览事务局	洛阳市会展工作办公室
南昌市会展工作管理办公室	宁夏回族自治区博览局
青岛市贸促会	武汉市会展行业协会
武汉市商务局	中国贸促会长春市分会
山东省临沂市会展业服务办公室	绍兴县会展业发展办公室
潍坊市会展办公室	西安会展业发展办公室
义乌市人民政府会展管理办公室	中国国际贸易促进委员会安徽马鞍山市委员会、
中山市会议展览行业协会	中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会
郑州市会展工作办公室	

2018 年度中国展览数据统计报告图表索引

一、中国境内展览

- 图 1 2011-2018 年全国展览、展览面积增长趋势
- 图 2 2011-2018 年 83 个城市展览及展览面积统计数据对比
- 图 3 2018 年各城市办展数量分布图
- 图 4 2011-2018 年中国城市举办展览数量的变化（单位：城市/个）
- 图 5 2018 年中国城市办展面积分布
- 图 6 2011-2018 年中国城市展览面积分布变化（单位：城市/个）
- 图 7 2011-2018 年中国一线城市境内办展总数情况
- 图 8 2011-2018 年中国一线城市境内办展总面积情况
- 图 9 2011-2018 年中国计划单列市境内办展总数变化情况
- 图 10 2011-2018 年中国计划单列市境内办展总面积变化情况
- 表 1 2011-2018 年全国展览统计城市数量、办展数量、办展面积的变化
- 表 2 2018 年全国各省（直辖市、自治区）展览数量和展览面积统计
- 表 3 2018 年全国城市展览数量和展览面积统计
- 表 4 2018 年全国展览面积净增长排名前十个城市（单位：万平方米）
- 表 5 2018 年我国计划单列市展览数量和展览面积情况
- 表 6 2011-2018 年各计划单列市办展数量（单位：场）
- 表 7 2011-2018 年中国各计划单列市展览面积（单位：万平方米）

二、中国境外自主办展

- 图 1 2018 年中国境外办展机构情况
- 图 2 2018 年中国境外办展组展机构展览面积构成
- 图 3 2018 年中国境外自主办展的类型
- 图 4 2016-2018 年中国境外自主办展分类的数量走势
- 图 5 2018 年中国境外自主办展项目主题构成
- 表 1 2014-2018 年中国主办方境外办展统计
- 表 2 2018 年按中国境外办展数量排序前十的机构情况
- 表 3 2018 年中国出境自主办展展览面积排序前十的机构情况
- 表 4 2018 年中国出境自主办展组展机构的地域分布情况

- 表 5 2016-2018 年中国各城市境外办展主体境外办展数量情况（单位：场）
- 表 6 2016-2018 年中国各城市境外办展主体境外办展面积情况（单位：万平方米）
- 表 7 2017、2018 年中国境外自主办展项目主题比较
- 表 8 2018 年中国境外自主办展规模列前的十个项目
- 表 9 2018 年中国境外自主办展海外移植情况
- 表 10 2017-2018 年中国境外自主办展分举办地的展览数量与展览面积比较
- 表 11 2018 年中国境外服务“一带一路”倡议项目办展主体前 10 统计
- 表 12 2018 年中国境外服务“金砖五国”倡议项目办展主体前 10 统计
- 表 13 2012-2018 年中国境外自主办展十大热门举办国
- 表 14 2018 年中国境外自主办展获 UFI 认证的项目

三、展览场馆统计

- 图 1 2014-2018 年全国展览场馆建设情况（单位：座）
- 图 2 2014-2018 年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）
- 图 3 2011-2018 年全国展览场馆预测总数及室内可供展览面积变化情况
- 图 4 2018 年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆数量情况（单位：座）
- 图 5 2018 年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆面积情况（单位：万平方米）

- 表 1 2014-2018 年全国展览场馆建设情况（单位：座）
- 表 2 2014-2018 年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）
- 表 3 2018 年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆数量、展览面积比较
- 表 4 2018 年城市展览场馆数量比较（单位：座）
- 表 5 拥有 10 万平方米以上专业场馆的城市分布情况（单位：万平方米）
- 表 6 2018 年全国室内可供展览面积 10 万以上展览场馆情况（单位：万平方米）
- 表 7 2018 年全国展览场馆利用率前十的展馆情况（TOP10）
- 表 8 2018 年全国在建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）
- 表 9 2018 年全国待建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）

四、展览业管理部门、民间社团、研究机构统计

- 表 1 2013-2018 年政府部门、民间社团、研究机构数量比较（单位：个）
- 表 2 2018 年政府部门、民间社团、研究机构分布
- 表 3 2018 年全国各地政府主管展览业机构一览

表 4 2018 年全国各地展览业民间社团一览

表 5 2018 年全国展览业研究机构一览

五、中国展览参与国际组织及国际认证统计

表 1 2018 年 IAEE 中国企业会员名录

表 2 2018 年 IAEE 中国企业会员和个人会员分布情况

表 3 2018 年中国 UFI 会员分布

表 4 2018 年中国 UFI 会员的城市分布

表 5 2018 年 UFI 中国会员名录

表 6 中国境内各城市经 UFI 认证的展览项目

表 7 2018 年 UFI 中国认证展览名录

表 8 2018 年中国境外自主办展经 UFI 认证展览的名录

六、上市展览公司统计

图 1 中国上市展览企业所在市场情况（家）

图 2 中国上市展览企业所在城市分布情况（家）

图 3 中国上市展览企业企业性质情况（家）

表 1 2014-2018 年中国上市的展览公司一览

表 2 2018 年停止挂牌以及申请停牌的上市展览公司一览

表 3 中国上市的展览公司所有制与主营业务

七、专业教育统计

图 1 2018 年全国 55 个城市高等院校会展专业在读学生情况

图 2 2018 年全国 50 个城市高等院校会展专业待毕业学生情况

表 1 2018 年全国大学本科会展专业开设情况（单位：所）

表 2 2017、2018 年全国大学专科会展专业开设情况（单位：所）

表 3 2018 年全国开设会展专业专科院校的专业分布（单位：所）

表 4 2018 年全国城市高等院校开设会展相关专业情况（单位：所）

表 5 2018 年全国 152 所高等院校会展专业在读、待毕业学生情况（单位：个）

八、展览项目统计

图 1 2018 年清单项目办展机构全国分布情况（单位：个）

表 1 2013-2018 年全国社调展览项目与各地上报数据比较（单位：场）

表 2 2018 年社调展览项目的规模分类

表 3 2018 年社调展览项目行业分布情况

表 4 2018 年社调展览项目按办展机构办展规模排序前 100（TOP100）

表 5 2018 年全国单展规模前 100 名项目情况（单位：万平方米）

表 6 2018 年全国单展规模前 100 主办机构类别情况

表 7 2018 年全国展览各行业细分展览规模前 3 名项目（单位：万平方米）

表 8 2018 年国际展览公司在中国境内办展情况

表 9 2018 年国际展览公司在中国举办展览来源情况

表 10 2018 年国际展览企业所办展与清单展览按规模排列对比情况

表 11 2018 年 TOP100 展览中国国际展览企业举办的展览情况

九、中国城市展览业发展综合指数

表 1 2018 年中国城市展览业发展综合指数评价排序